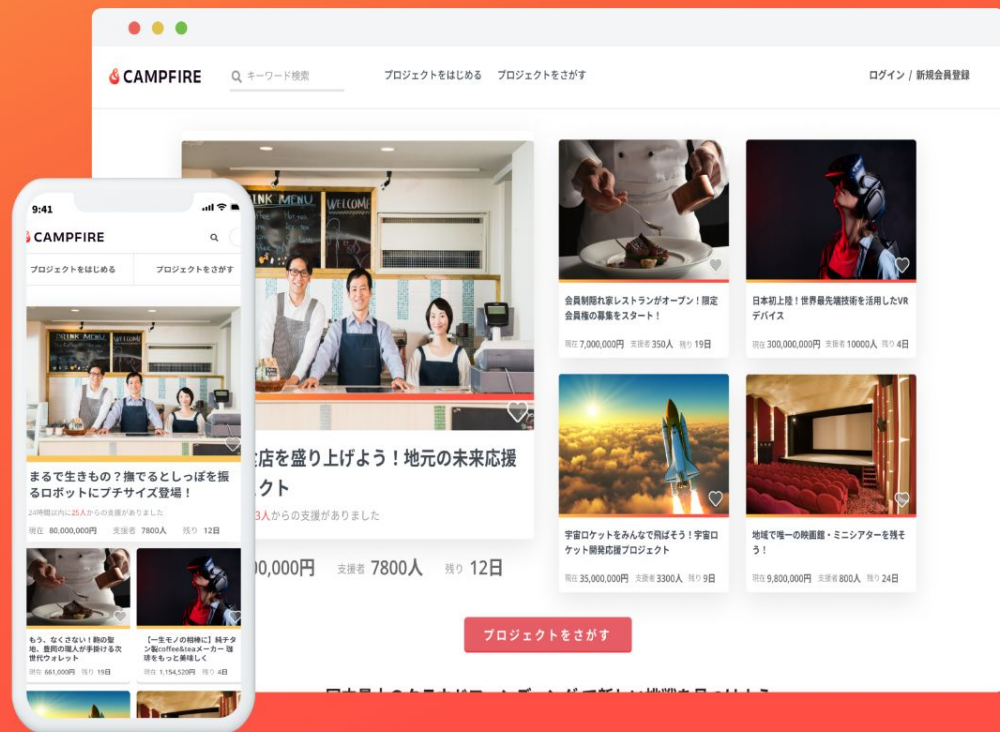




認知拡大・資金調達・販売促進を可能にする
クラウドファンディング



クラウドファンディングとは

[04](#) クラウドファンディングとは

[05](#) 2つの募集方式について

クラウドファンディングの使い方

[07](#) クラウドファンディングの活用目的

[08](#) 認知度向上の参考事例

[09](#) 資金調達の参考事例

[10](#) 販売・マーケティング（仲間集め）の参考事例

[11](#) 支援を集めるためのアクションとは？

プロジェクト成功のためのポイント

[13](#) 支援者に伝わるプロジェクトの設計

[14](#) クラウドファンディングを成功させる3つの重要ポイント

[15](#) プロジェクト実施の流れ

[16](#) プロジェクト準備期間でやること①：ページ作成について

[17](#) プロジェクト準備期間でやること②：リターン設計について

[18](#) プロジェクト掲載期間でやること③：広報活動について

CAMPFIREを選ぶ理由

[20](#) CAMPFIREの強み

[21](#) カテゴリの多様性

[22](#) 国内最大級の支援者規模

[23](#) 幅広い支払い方法に対応

[24](#) サポート担当による伴走支援、プロモーション支援

[25](#) 手数料の透明性

よくある質問

[27](#) よくある質問

次のステップ

[29](#) よくご相談いただくお悩み

01 | クラウドファンディングとは

やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

2つの募集方式について

集まったら実行 All-or-Nothing

目標金額に達成した場合のみ
支援金を受け取れる方式

得られる資金はなし
リターン履行も必要なし
手数料もなし

資金が集まらないと実行できない場合

1~59 日
(公開当日を除く)

実行確約 All-In

目標金額を達成せずに終了した場合でも
集まった分だけ支援金を受け取れる方式

集まった金額が手に入る
必ず事業とリターンは履行する
手数料は集まった分に対してかかる

すでに実行できる状態の場合
資金調達以外の目的の場合

1~79 日
(公開当日を除く)

特 徴

目標を達成
しなかった場合

どんな時に
選択するか

募集期間

02 | クラウドファンディングの使い方

クラウドファンディングは以下の3つに活用されることが多いです



認知度向上

過去に掲載されたプロジェクトは様々なメディアに取り上げられたりSNSで拡散されることで多くの方に知られるきっかけになります。



資金調達

活動のために資金が必要となった時に多数の人からインターネットを通じて少しずつお金をいただき、活動を支えていただくことができます。



販売・マーケティング (仲間集め)

新商品のテストマーケティングとしてお客様の反応を知ることでもでき、商品やサービスを一緒に成長させていく仲間ができます。

実現したいことに対して、まずはクラウドファンディングを実施する目的を明確にしましょう！



福島県の郡山市 100周年記念

音楽とダンスの祭典！
郡山駅前が華やかなステージに変わる
100周年記念フェス

プロジェクトページはこちら



デニムライブ縫製を全国で

10tトラックが移動デニム工場に！
全国でジーンズを縫い、縫製の魅力を伝える
デニムライブツアー

プロジェクトページはこちら





より安全な園舎を子ども達へ

100年の歴史をつなぐために
世田谷の自由保育園が新たな一歩へ

プロジェクトページはこちら

【世田谷幼稚園】創立百周年！より安全な園舎を子ども達へ～思い出の桜にさようなら～

世田谷幼稚園 ソーシャルグッド 東京都



現在の支援総額
2,059,000円

100%
目標金額は2,000,000円

支援者数
124人

◎ 募集終了まで残り

終了

このプロジェクトは、2024/03/25に募集を開始し、124人の支援により2,059,000円の資金を集め、2024/05/31に募集を終了しました



仙台の地を盛り上げたい！

30周年を迎えるクラフトビールブランドが
宮城・秋保に醸造所を設立

プロジェクトページはこちら

【アメリカ発クラフトビール】こだわり抜いたラガービールで仙台の地を盛り上げたい！

Great Dane Brewing フード・飲食店 宮城県



現在の支援総額
14,138,111円

98%
目標金額は5,000,000円

支援者数
495人

◎ 募集終了まで残り

終了

このプロジェクトは、2023/11/30に募集を開始し、495人の支援により14,138,111円の資金を集め、2023/12/31に募集を終了しました



岡山の甘～い白桃を全国へ

60年続く桃農家の挑戦
なんば農園の“生の桃”を全国へ届けたい！

プロジェクトページはこちら

岡山県倉敷で60年続く桃農家が届ける 甘～い果汁がジュルリと溢れる豊潤白桃

↑ なんば農園 ↓ フード・飲食店 ↓ 岡山県

NEXTGOAL挑戦中!!
引続きのご支援をよろしくお願い致します!!

目標金額
200万円

6/30 まで!

産地直送

岡山県倉敷で60年続く桃農家が届ける 甘～い果汁がジュルリと溢れる豊潤白桃

岡山の甘～い白桃を全国へ!

現在の支援総額
2,024,550円

404%

目標金額は500,000円

支援者数
186人

① 募集終了まで残り
終了

このプロジェクトは、2024/05/10に募集を開始し、186人の支援により2,024,550円の資金を集め、2024/06/30に募集を終了しました



未体験な履き心地スリッポン

まるでソックス！？
待望のスリッポンデザイン登場

プロジェクトページはこちら

モチッと新足感！待望の新デザイン！未体験な履き心地JAZZスリッポンシューズ#2

↑ DECORTE CORPORATION ↓ ファッション ↓ 東京都

Je t'emmène
Deco Tokyo

現在の支援総額
2,644,350円

581%

目標金額は300,000円

支援者数
107人

① 募集終了まで残り
終了

このプロジェクトは、2024/01/25に募集を開始し、107人の支援により2,644,350円の資金を集め、2024/02/29に募集を終了しました

クラウドファンディングは
ページをつくっただけで勝手に支援が集まるわけではありません

クラウドファンディングは、
支援が**集まる**仕組みではなく、
支援を**集めることができる** 仕組みです



03 | プロジェクト成功のためのポイント

客観的視点を持ってプロジェクトの「提供価値」を明らかにすること
「どこで」「誰に」「何を」「どうしたい？」のポイントが必要！！



これまでにない
財布ができました！



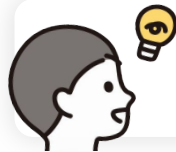
これまでの財布とどこ
が違うの？



最新＆画期的な
サウナ施設を作ります！



どこに作る予定でどんな
サウナ施設なの？



歴史的建造物なので
修繕をします！



どんな歴史があって
何を守りたいの？



1 | ページ作成

プロジェクトページ内で、支援者様にプロジェクトの魅力や、共感して応援したくなる動機、信頼感や安心感などを表現することで、支援を集めることができます。

2 | リターン設計

リターン設計は支援者の目線(市場のニーズを汲み取っているもの)で作り込むことが重要です。様々なターゲットに向けたリターンを最低でも10個は準備しておくことがオススメです。

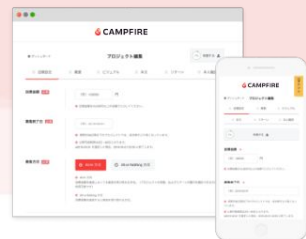
3 | 広報活動

クラウドファンディングは公開後の初速が最も重要になります。だからこそ公開前から事前告知を行い公開 3日以内には目標達成率30%を目指して頑張りましょう。

プロジェクト
準備期間

プロジェクト
掲載期間

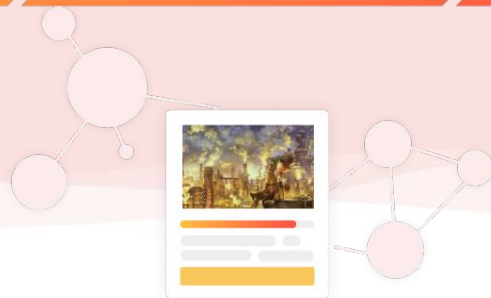
履行期間
支援金受け取り



プロフィールをもっと充実させると
支援者が安心して支援できますよ



プロジェクト申請しました!



応援しています!
頑張ってください!

リターンが届くのを
楽しみにしています。

プロジェクトに参加
できて嬉しいです。

SUCCESS!
現在の支援金額
10,000,000円
100%

審査完了
公開

終了

アカウント
作成

ページ
作成

申請

審査
フィードバック

修正

PR・広報

リターン履行・着金

2~4週間程度

5日以内

2週間程度

作成から公開まで1ヶ月半程度

30~45日を推奨

All inの場合: 1~79日で設定可
All or Nothingの場合: 1~59日で設定可

事前告知

プロジェクト公開前に
事前告知期間を最低でも1週間は設けましょう

どうやって作成するの？

▶実際のページ作成の進め方

・企画イメージを持つ → 近い事例を探す → プロジェクトページを作成する

※写真やイラスト・動画などを活用して視覚的に伝わるページにしましょう！



もしもページ作成(文章を書く、画像を準備する等)に協力してもらえる人がいればお願いしてみましょう！

プロジェクトページを書き終えたら、周りの方に見ていただくのがおすすめです！客観的なアドバイスがもらえる可能性があります。

どうやってリターンは設計するの？

実施するプロジェクトや、あなたが提供できることからリターンを考えましょう

- 自社の商品だけではなく、地域の特産品や限定品も活用しましょう！
- 商品だけではなく、体験やスキルなども設定しましょう！
- 将来に残る、ネームプレートや支援の証を設定しましょう！



CAMPFIREでは、自社商品や新商品に限らず、多様なリターンを設定できます。目標金額を達成するためには、「何人から、いくらの支援が必要か？」を考え、成功事例を参考にしながら最低 10個以上のリターンバリエーションを用意しましょう。

どうやって多くの人に伝えるの？

- SNSを活用しましょう！（拡散が期待できます）
- チラシを活用しましょう！（身近な人の支援が入りやすいです）
- メディア・広告を活用しましょう！（新規獲得が見込めます）



支援を多く集めるためには、プロジェクトページへの訪問者数を増やすことが重要です。そのためには、まず身近な人たちの間で話題化させ、支援の輪を広げていくことが鍵となります。

特に、公開初日に目標金額の15%を達成することが、支援の拡大につながる大きなポイントです。初日の達成率を高めるためには、公開前からのPR活動が最も重要であり、事前にしっかりと準備を進めることが成功への近道となります。

04 | CAMPFIREを選ぶ理由

会員数400万人

2024年9月末時点、国内最大

手数料の安さ

手数料 17%+税 ※決済手数料 5%を含む

リターン設定の幅が広い

商品などの「モノ」以外にも、様々なリターンが支援されています。

掲載数最大

2025年1月までに 10万件以上のプロジェクトが掲載されています。

プロダクトの種類が多い

幅広いジャンルで利用可能！

事前告知機能

限定公開 URLを活用して、初動を獲得

公開までのスピード感

専任担当者とページ作成が行えます。



幅広いジャンルで利用可能!

目標金額:1万円～、期間:2日～80日間で実施できます。

※All-or-Nothing方式の場合は2日～60日

まちづくり・地域活性化

美味しい楽しいお店を盛り上げようや!
「ひろしま好きじゃ券」



支援総額 **165,747,405 円**
/ 10,000,000 円

1657%

支援者数 **9,211人** | **42日**

フード・飲食店

高田馬場【居酒屋わっしょい】
存続支援のお願い!



支援総額 **20,493,668 円**
/ 10,000,000 円

204%

支援者数 **2,625人** | **47日**

ソーシャルグッド

台風19号で浸水した信州りんごの名産地。
創造的な復興を皆様とともに目指したい。



支援総額 **11,495,666 円**
/ 10,000,000 円

114%

支援者数 **1,039人** | **30日**

アニメ・漫画

20th DIGIMON ADVENTURE
メモリアルストーリープロジェクト



支援総額 **38,336,588 円**
/ 10,000,000 円

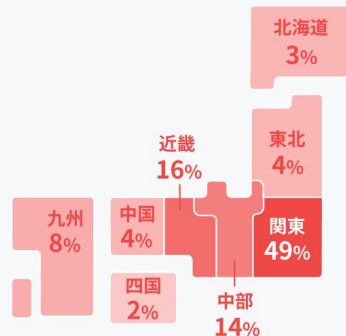
383%

支援者数 **3,845人** | **41日**

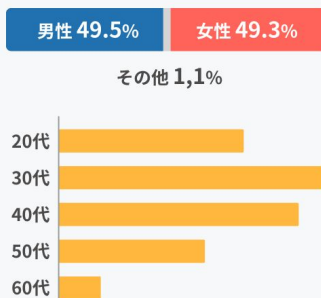
他社との比較・強み②: 国内最大級の支援者規模

CAMPFIREユーザー属性

地域別



男女・年代別



職業別

会社員	52.7%
自営業・フリーランス	9.3%
公務員	7.0%
パート・アルバイト	6.8%
その他	6.4%
経営者	5.7%
専業主婦（主夫）	4.5%
専門職	3.7%
学生	3.1%

CAMPFIREユーザー特性



新しいものに興味が湧く

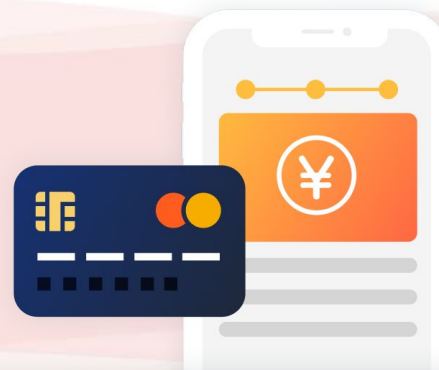
人のためになる仕事がしたい

社会課題に敏感。
社会のために何かをしたい

自分が良いと思ったものにお金を払う
(節約意識がそこまで強くない)

SNSの利用頻度が高く、
情報発信を積極的に行っている

多彩な決済方法により
支援しやすい



クレジットカード決済 / コンビニ決済 / 銀行振込 / キャリア決済 / PayPal / Famipay / PayPay / 楽天ペイ



初めて挑戦する人にも 安心のサポート体制

1プロジェクト1キュレーター体制。

4万件以上のサポートをしてきたCAMPFIREのキュレーターが、プロジェクト作成～終了までサポートします。

8割以上がクラウドファンディングに初めて挑戦する方です。

初回プロジェクト申請後から担当者がつき、ページに対するフィードバックをさせていただきます。わかる範囲で構いませんので、プロジェクトページの作成をお願いします。



クラウドファンディングのノウハウ共有

初めてクラウドファンディングに挑戦される方も安心して取り組めるよう、蓄積してきたノウハウをお伝えしております。

ページに対するフィードバック

ページの構成、リターンの設計などについて、クラウドファンディングの専門家の目線からアドバイスいたします。

広報戦略のご相談

公開後の反応を見ながら、データに基づきご支援いただくためのご提案を行います。

弊社広報媒体でのPR

オプションで弊社のSNSやニュースレターで発信をお手伝いいたします。

スタッフが
サポート

他社との比較・強み⑤:手数料の透明性

手数料

支援総額にかかる17%(弊社手数料12% + 決済手数料5%)

例: 支援総額 100万円 \times 17% = 17万円 + 税

振込時期

月末締め翌月末払い

募集終了日の当日に自動的に振込申請が行われます。

振込申請日の当月末締めにてCAMPFIRE側で入金手配を行い、翌末日

(※土日祝の場合は前営業日)にお振込いたします。

募集終了が9月1日～9月30日→10月末振込

早期振込サービス

支援金の振込タイミングを最短4営業日に短縮できます。

支援総額が【20万円未満】→早期振込手数料1万円(税抜)

支援総額が【20万円以上】→早期振込手数料支援総額の5%(税抜)



方式の違い

ALL-or-Nothing方式

目標金額を達成して終了した場合のみ支援金を受け取れる方式。目標金額を達成しなかった場合には全額支援者に返金され、手数料も発生しません。

ALL-in方式

目標金額を達成せずに終了した場合でも集まった分だけ支援金を受け取れる方式。

メリット

熱意や誠意が伝わりやすく、支援者が応援したくなる。失敗した場合はプロジェクトの実施・リターンの履行義務が発生しない。

達成状況に関わらず必ず資金を受け取れる。

デメリット

1円でも目標金額に達成しないと支援金が受け取れない。

目標金額を達成しなくてもプロジェクト・リターンの履行義務が発生する。支援者からすると成功しない可能性があると思われる可能性がある。

支援者様より頂くシステム利用料: 支援金額1万円未満250円(税込) / 1万円以上2.5%(税込)

※安心・安全なクラウドファンディング体験を提供するため、支援者様より頂く料金です。プロジェクトを支援すると、支払方法にかかわらず頂戴する金額となります。

05 | よくある質問

Q.募集方式(All-or-nothing or All-in)のおすすめはありますか？

- プロジェクトやリターン内容によって異なります。
 - **All-or-nothing方式**: **資金が集まらないと実行できない場合** はこちらがおすすめです。
 - **All-in方式**: **すでに実行できる状態の場合や資金調達以外の目的の場合** はこちらがおすすめです。

Q.手数料はどれくらいかかりますか？

- **支援総額にかかる 17%(弊社手数料 12% + 決済手数料 5%)**がかかります。
 - 例: 支援総額100万円×17%=17万円+税

Q.支援金の振込タイミングを教えてください

- **月末締め翌月末払い** で振り込まれます。
 - 例: 募集終了が9月1日 ~ 9月30日 → 10月末振り込み

Q.プロジェクト担当スタッフはどのタイミングでつきますか？

- プロジェクトの申請をしていただいたタイミングで担当スタッフがつきます。

06 | 次のステップ

あなたの状態に合わせて **適切な相談窓口や情報をご用意** しております。
ご不明なことがあれば いつでもお気軽にお問い合わせ くださいませ。



ある程度やることが
決まっているので **早く進めたい**



ページ作成を始めてみるのがオススメ！

無料のメールサポートがつき、公開までに何
が必要かも作ってみるとわかりますよ！

＼無料でできる／

作ってみる >



なんとなくやりたいけど
まだ迷っている



プロに相談してみるのがオススメ！

お客さまのケースに合わせて、事例紹介や
サポートメニューのご提案をいたします！

＼無料相談／

聞いてみる >



事前にクラウドファンディングの
ことを **自分で勉強したい**



アカデミーを見るのがオススメ！

無料のオンラインセミナーや勉強会、ノウハ
ウ記事が多数ございます！

＼無料で学ぶ／

見てみる >