

クラウドファンディングを成功させるためのチェックリスト

熱量

企画・目的

計画性

支援者

できたら✓

チェック項目

CHECK



プロジェクトに対する思いや情熱があり、実行するエネルギー(気持ち)がある！

CHECK



プロジェクトの明確な目的・ゴール(○○のための認知拡大、資金調達など)が決まっている！

CHECK



プロジェクトを応援してくれる想定支援者層(年代、興味、ニーズ)がイメージできている！

CHECK



支援者にとって魅力的なリターン設定ができている！

CHECK



SNS(X、Instagram、facebook)やメディア等を活用した PR方法と計画が概ね検討できている！

CHECK



プロジェクト公開までの準備期間が確保されており、現実的かつ具体的になっている！

CHECK



公開直後に目標金額に対して 30% 支援が集まるようスタートダッシュをきる準備が整っている！

CHECK



プロジェクトに信頼感が持て、プロジェクトオーナーの熱意が伝わるページ構成となっている！

CHECK



支援・応援していただけそうな人のリストアップができており、声かけをする準備ができている！

すべての項目にチェックが付いたら、クラウドファンディング成功確率が高まります！

プロジェクトページを作成してみるか、無料相談をご検討ください！