



クラウドファンディング 活用事例集



クラウドファンディングとは

- 04 クラウドファンディングの仕組み
- 05 クラウドファンディングの市場状況
- 06 クラウドファンディングでできること

活用事例

- 08 「新規顧客へのリーチ・宣伝」として
- 09 「商品、サービスの販売」として
- 10 「ファンづくり」として
- 11 「開業資金の調達」として

- 12 「存続のための資金調達」として
- 13 「地方の〇〇を守るための資金調達」として
- 14 「活動資金の調達」として

CAMPFIREについて

- 16 CAMPFIREの実績
- 17 幅広いジャンルで利用可能
- 18 プロジェクト実施の流れ

- 19 よくあるご質問
- 20 CAMPFIRE ACADEMYについて

クラウドファンディングとは

クラウドファンディングとは、群衆(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語です。
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



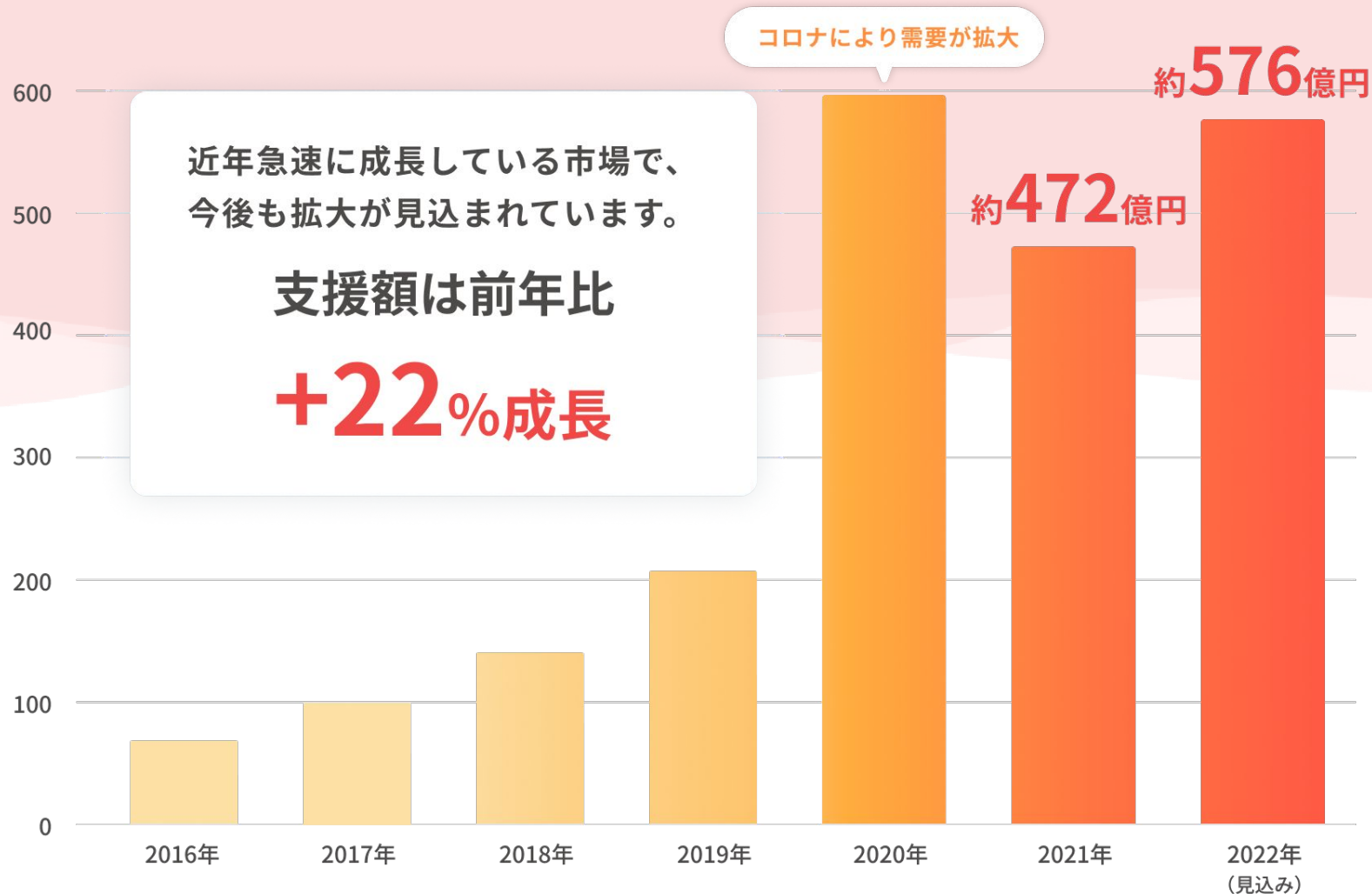
方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式



国内クラウドファンディングの新規プロジェクト支援額（市場規模）推移

（単位：億円）

1

資金を集める



活動のために資金が必要となった時に、多数の人から、インターネットを通して少しずつお金をいただき、活動を支えていただくことができます。活動の規模や法人格、活動のフェーズや形態は問いません。

2

仲間を集める



クラウドファンディングの支援者は活動への賛同者であり、これからも活動に様々な形でかかわってくれる「参加者」になります。新商品のテストマーケティングとしてお客様の反応を知ることもでき、商品やサービスを一緒に成長させていく仲間ができます。

3

認知を高める



過去に掲載されたプロジェクトは、雑誌・新聞・TV・WEBなど 様々なメディアに取り上げられています。また、TwitterやFacebookであなたのプロジェクトが拡散されることで、多くの人々に知っていただくきっかけとなります。

活用事例

法人活用事例「新規顧客へのリーチ・宣伝」として



プロジェクト名

自分が主人公になって絵本の中に入れる!「アバター絵本システム」開発プロジェクト

カテゴリ

書籍・雑誌出版

調達金額
/目標金額

3,031,442円(達成率: 151%)
/2,000,000円

支援者数

196人

- オリジナル絵本ギフトサービス「ÉHON INC.(えほんインク)」を運営する株式会社アッタデザイン
- 「ÉHONを贈る文化の創造」をミッションに掲げ、ストーリー・イラスト完全オリジナルのフルオーダーメイド絵本を制作。『アバター絵本システム』の開発に挑戦。
- 「新規システム開発の資金調達」を目的としてクラウドファンディングを活用。
- 広告費を払わずともPRになる。メディアに露出のキッカケになったり、『今度一緒にこういうことをやりませんか?』と声をかけていただいたりすることが増えた。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

クラウドファンディング二度目の挑戦! 『アバター絵本システム』開発プロジェクトで意識した三つのこと

法人活用事例「新規顧客へのリーチ・宣伝」として



プロジェクト名

ケニア発ブランド・RAHA KENYA「アフリカ布で一歩踏み出すきっかけを」

カテゴリ

ファッション

調達金額
/目標金額

3,198,540円(達成率: 319%)
/1,000,000円

支援者数

202人

- 目を引くアフリカ布を活用したアパレルブランドRAHA KENYA。
- アフリカのケニアで立ち上げられたブランドで、主にSNS発信を見てコンセプトに共感してくださった方が商品を購入。
- 「新商品の『事前予約販売』と『拡散』」を目的としてクラウドファンディングを活用。
開始わずか2時間で目標金額100万円を達成。3割くらいの方がクラウドファンディングをきっかけに商品を手にとったままにしている。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

「自らが一歩踏み出し続けるために」アパレルブランドRAHA KENYAがクラウドファンディングにこだわる理由

個人活用事例「新規顧客へのリーチ」として



プロジェクト名

【ガラスペンで温泉街の未来を描く！】吹きガラスで作る日本唯一のガラスペン

カテゴリ

プロダクト

調達金額
/目標金額

9,154,500円(達成率: 457%)
/2,000,000円

支援者数

529人

- 岡山県県北の湯郷温泉街にある吹きガラス工房「Glass Studio TooS」
- 「吹きガラスの技術が生きた美しいガラスペンを、湯郷温泉街の新しいアイコンとして発信することで観光業を盛り上げていきたい」という思いのもとリニューアルを決意。
- 「リニューアルに向けた資金調達」と「自社ブランドのガラスペンの宣伝」のためにクラウドファンディングを活用
- クラウドファンディングが終わってからも多くの人に知ってもらえることができる。プロジェクトページが自分の芯になっている。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

開始20分で目標達成。「温泉街にある吹きガラス工房」のクラウドファンディング活用に迫る

法人活用事例「新規顧客へのリーチ」として



プロジェクト名

まるで生きもの？ 撫でるとしっぽを振るロボットに
プチサイズ登場！ 音にも反応！

カテゴリ

プロダクト

調達金額
/目標金額

13,359,080円(達成率: 2671%)
/500,000

支援者数

1,330人

- ユカイなプロダクトを生み出し続けるユカイ工学
- 米国で開催されたコンシューマーエレクトロニクス見本市「CES2020」で、『Petit Qoobo』を初披露。国内外から注目を集め、さまざまなメディアに掲載された。
- 「既存ファンを巻き込んだ宣伝」と「新規ファンの獲得」を目的としてクラウドファンディングを活用。
- 既存ファンの盛り上がりをつくると同時に、盛り上がっている様子をいままで知らなかった人にも伝えることができ、新しいファンを集められた。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

支援者1000名超！しっぽのついたクッション型セラピーロボット『Petit Qoobo』プロジェクト成功の秘訣

法人活用事例「ファンづくり」として



プロジェクト名

[札幌交響楽団応援企画「ともに生きよう」プロジェクト](#)

カテゴリ

音楽

調達金額
/目標金額

20,011,046円(達成率: 400%)
/5,000,000円

支援者数

3,622人

プロジェクトページ



インタビュー記事



- 北海道からエンターテインメントを発信する『クリエイティブオフィスキュー』と『札幌交響楽団』全国的にステイホームとなり、所属アーティストの仕事は全てストップ。さらに、2年に1度のイベントも開催延期。そこで「ともに生きよう」プロジェクトを発足した。
- 「札幌交響楽団をもっと知ってもらふこと」を目的としてクラウドファンディングを活用
- 接点の少ない方々へもリーチできることがクラウドファンディングの良さ。思いが届き、共感を得られたからこそその結果に。

事例記事

[札幌交響楽団に救いの手を！「ともに生きよう」プロジェクトが切り開いたエンターテインメントへの希望](#)

個人活用事例「開業資金の調達(初期顧客の獲得)」として



プロジェクト名

全国を旅しながら営業する喫茶店『旅する喫茶』
の実店舗を作りたい！

カテゴリ

フード・飲食店

調達金額
/目標金額

6,695,600円(達成率: 223%)
/3,000,000円

支援者数

666人

- 全国を旅しながらスパイスカレーとクリームソーダを提供する「旅する喫茶」のお2人
- 会社員生活が続けるかたわら休みを利用して全国で「旅する喫茶」を開催していたが、遠方にかけての出張が難しく実店舗を持ていないことによる負担を感じ出店を決意。
- 「実店舗オープンのための資金の調達」と「活動自体と関わってくださる方の募集」を目的としてクラウドファンディングを活用
- 開始わずか2日で目標金額であった300万円を達成。増えていく支援とコメントで、応援して下さるファンの方がこんなにいるんだと可視化されて自信に。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

「支援を新たなきっかけ作りに」旅する喫茶が実店舗プロジェクトで得た支援だけにとどまらない新たな繋がり。

法人活用事例「ファンづくり」として



プロジェクト名

#おうちで飛騨牛 みんなで大切に育てた飛騨牛を「今」美味しく食べてほしい！！

カテゴリ

フード・飲食店

調達金額
/目標金額

114,370,014円(達成率: 1,143%)
/10,000,000円

支援者数

10,002人

- JAひだ、十六銀行、飛騨信用組合の金融機関を中心に、畜産農家、精肉店などが集結した”ALL飛騨”
- 観光地で知られる岐阜の飛騨・高山地域も例外ではなく、2020年3月以降客足は激減し、ブランド和牛「飛騨牛」は行き場を失い、生産者や小売店は大打撃を受けることに。
- 「ピンチを打開すること」と「新たな“飛騨牛ファン”の獲得」を目的としてクラウドファンディングを活用。
- 「CAMPFIRE クラウドファンディングアワード」にて、最高位となる総合賞1位を受賞。さらには、“アフタークラウドファンディング”として新たな“飛騨牛のファン”の獲得に。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

クラウドファンディングで飛騨牛“困窮”のピンチをチャンスに！ —1万人の支援と1億1,000万円を集めたプロジェ...

団体活用事例「存続のための資金調達」として



プロジェクト名

30年目のワタリウム美術館がコロナ禍で危機。貴方の支援が日本のアートを救う。

カテゴリ

アート・写真

調達金額
/目標金額

21,601,100円(達成率: 432%)
/5,000,000円

支援者数

1,515人

- 1990年9月、東京・青山地区に開館された「ワタリウム美術館」
- 2020年はワタリウム美術館にとって“開館30周年”という記念すべき年であったが、「緊急事態宣言」の発出もあり、来館者数が激減。
- 「ワタリウム美術館の存続」を目的としてクラウドファンディングを活用
想いの詰まったメールを多くの方々からいただくことができ、“ワタリウム美術館を続けてきてよかった”と心から、そう思うことができた。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

コロナ禍により来館者数が激減したワタリウム美術館 クラウドファンディングで2,160万円を調達できた要因とは

団体活用事例「地方の取組を持続可能にする資金調達」として



プロジェクト名

[#全道一丸で乗り越えよう！コンサドーレパートナー企業 応援プロジェクト！](#)

カテゴリ

スポーツ

調達金額
/目標金額

56,128,613円(達成率: 1,870%)
/3,000,000円

支援者数

4,905人

- サッカー Jリーグ「北海道コンサドーレ札幌」
- 新型コロナウイルスにより、多くの試合が延期や中止となり、再開後も無観客での試合を余儀なくされ、多くのスポーツチームが経営的に大きな打撃を受けた。
- 「クラブを支え続けてくださるパートナー企業様を支えること」を目的としてクラウドファンディングを活用。
- 公開後、およそ13分で目標金額を達成。選手自身のツイートもちろん、やはりサポーターのみなさまのSNS発信が最大のPRに。

プロジェクトページ



インタビュー記事



事例記事

[北海道コンサドーレ札幌がコロナ禍で見せたパートナー企業・サポーターとの絆](#)

団体活用事例「団体の活動資金」として



プロジェクト名

【本能寺の変お知らせハガキ】の次なる展開!急募!明智光秀×福知山サポーター!

カテゴリ

ふるさと納税

調達金額
/目標金額

11,487,110円(達成率: 357%)
/3,211,000円

支援者数

3,449人

- 京都府福知山市が実施した『【本能寺の変お知らせハガキ】の次なる展開!急募!明智光秀×福知山サポーター!』プロジェクト。
- 「福知山光秀ミュージアム」を福知山城のふもとにオープンし2ヵ月で2万人を記録するほど滑り出しは好調、新型コロナウイルス感染症の流行によりやむなく臨時休館に。
- オンライン上での企画の反響から「ここでできたご縁をさらに深めること」を目的としてクラウドファンディングを活用。
- 事業の根幹や原点を見つめ直すことができ、つくり上げた事業の必要性を実際に社会に問うて、世の中の反応を見ることができる。

プロジェクトページ



インタビュー記事

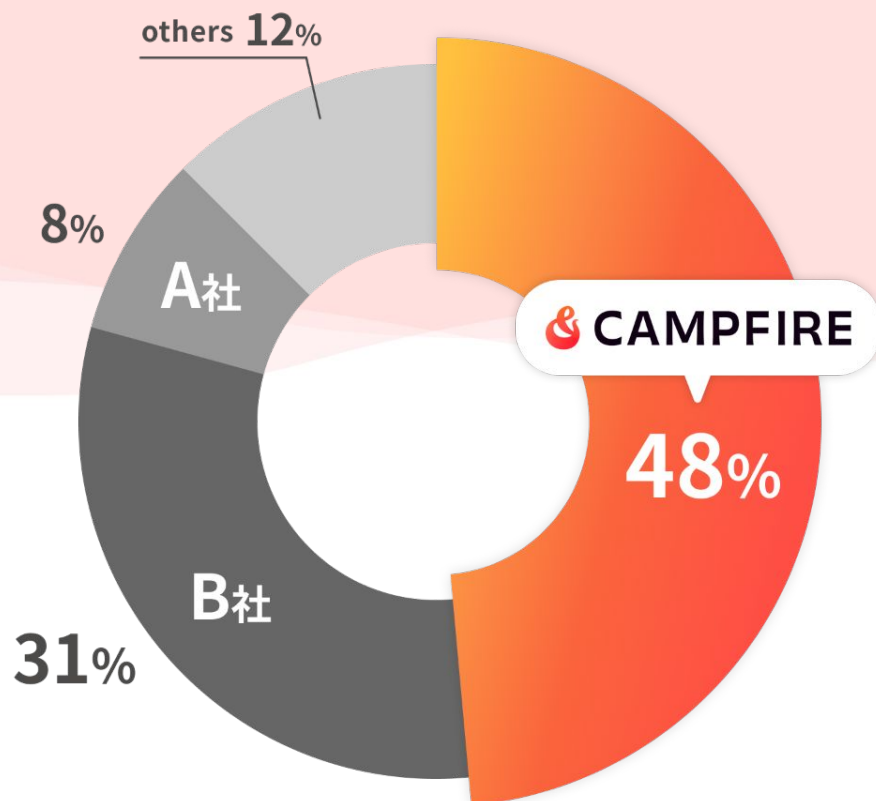


事例記事

「本能寺の変お知らせハガキ」が届く! 明智光秀ゆかりのまち・京都府福知山市が挑戦したクラウドファンディン…

CAMPFIREについて

多くの人選ばれている **国内最大級** のクラウドファンディングサービスです。



国内の購入型
クラウドファンディングの

約**48%**が
CAMPFIREで実施

クラウドファンディング実施件数
3年以上連続

業界トップ!

購入型クラウドファンディングプラットフォーム
主要10社プロジェクト件数比較
(期間:2020年1月～2023年3月/自社調べ)

幅広いジャンルで利用可能！

目標金額: 1万円～、期間: 2日～80日間で実施できます。

※All-or-Nothing方式の場合は2日～60日

フード・飲食店	2,400件
まちづくり・地域活性化	1,759件
プロダクト・ガジェット	1,486件
音楽	1,156件
エンタメ	910件
ソーシャルグッド	861件
ファッション	560件

その他にも、起業・映画・スポーツ・アート・ビューティー・チャレンジなど多様な15ジャンル！

まちづくり・地域活性化

美味しい楽しいお店を盛り上げようや！
「ひろしま好きじゃ券」



支援
総額 **165,747,405 円**
/ 10,000,000 円

1657%

支援者数 **9,211人** | **42日**

フード・飲食店

高田馬場【居酒屋わっしょい】
存続支援のお願い！



支援
総額 **20,493,668 円**
/ 10,000,000 円

204%

支援者数 **2,625人** | **47日**

ソーシャルグッド

台風19号で浸水した信州りんごの名産地。
創造的な復興を皆様とともに目指したい。



支援
総額 **11,495,666 円**
/ 10,000,000 円

114%

支援者数 **1039人** | **30日**

アニメ・漫画

20th DIGIMON ADVENTURE
メモリアルストーリープロジェクト



支援
総額 **38,336,588 円**
/ 10,000,000 円

383%

支援者数 **3,845人** | **41日**

プロジェクト 準備期間

プロジェクト 掲載期間

履行期間 支援金受け取り



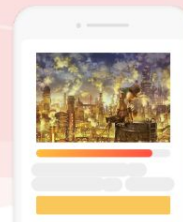
プロフィールをもっと充実させると
支援者が安心して支援できますよ



プロジェクト申請しました!



審査完了
公開



応援しています!
頑張ってください!

リターンが属くのを
楽しみにしています。

プロジェクトに参加
できて嬉しいです。

SUCCESS!
現在の支援金額
10,000,000円
100%

アカウント
作成

ページ
作成

申請

審査
フィードバック

修正

PR・広報

成功

リターン履行・着金

クラウドファンディングのノウハウ共有

初めてクラウドファンディングに挑戦される方も安心して取り組めるよう、蓄積してきたノウハウをお伝えしております。

ページに対するフィードバック

ページの構成、リターンの設計などについて、クラウドファンディングの専門家の目線からアドバイスいたします。

スタッフが
サポート

広報戦略のご相談

公開後の反応を見ながら、データに基づきご支援いただくためのご提案を行います。

弊社広報媒体でのPR

オプションで弊社のSNSやニュースレターで発信をお手伝いいたします。

スタッフが
サポート

プロジェクトはどうやって始めたらよいの？

プロジェクトの作成は[こちらのページ](#)から「プロジェクトを作る」を押し、フォーマットに沿って作成を進めていただくことができます。申請前のご相談は[こちらのフォーム](#)に入力ください。

クラウドファンディングについて学ぶにはどうしたらよいのか？

[CAMPFIRE Academy](#)で、動画、セミナー参加、統計データ、プロジェクト事例などを通じて学ぶことができます。

申請してから掲載までにはどれくらいの時間が必要なの？

申請完了後、掲載担当者より最短即日~5日（土日祝日を除く）で審査の結果をメールにてお送りします。審査通過後、不備や確認事項がない場合は、「公開可能」の状態となり、好きなタイミングで管理画面より「公開」していただくことができます。
※不備や確認事項がある場合は、差し戻させていただきます。差し戻しのメールが届きましたら内容をご確認のうえ、当該メールにご返信いただく形でご連絡ください。

All-or-Nothing方式とAll-in方式はどちらが良いの？

目標金額を達成しないと実施することができないプロジェクトやリターンを企画されている場合はAll-or-Nothing方式での利用をおすすめします。

プロジェクトが公開される前の段階で告知できるのか？

プロジェクトが公開される前の段階で限定公開URLを発行することができます。限定公開URLは、CAMPFIREの会員でなくとも、またログインしていなくとも、そのURLを知っている全員が、公開前のプロジェクトを閲覧できるURLです。

プロジェクト公開後の変更が可能なものはなにか？

以下です。新しいリターンを追加することは可能です。ただし、はじめの設定と同じリターンや、すでに支援した方が不利益を被るような追加はできません。

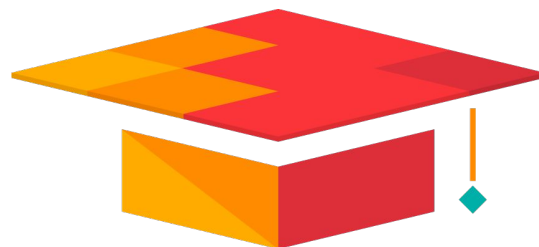
- ・可能: メイン画像、概要文、本文、リターンの追加、プロフィール、動画
 - ・不可: タイトル、目標金額、募集期間、リターンの編集・削除、ユーザー名
-

プロジェクトの広め方はどのようにしたらよいか？

プロジェクトオーナーさんへ向けた[Tipsリスト](#)を参考にプロジェクトを実行することをおすすめします。

目標を達成しても募集を続けることはできるか？

All-or-Nothing方式、All-in方式のいずれの募集方式でも、目標金額を超えた場合も募集期間内であれば支援を集め続けることができます(最終的に集まった支援金に対して手数料がかかります)



CAMPFIRE ACADEMY

クラウドファンディングのノウハウを、無料で学ぼう。

CAMPFIRE ACADEMYは、クラウドファンディングを実施中、または実施を検討されている方に向け、プロジェクトの起案から目標達成、さらにその後の提携企業を活用した事業展開までを円滑に進行するためのノウハウを集約した記事型コンテンツです。ウェブセミナー動画も公開しておりますので、ぜひご覧ください。

CAMPFIRE ACADEMY

<https://camp-fire.jp/academy>

一人でも一円でも多く、
想いとお金がめぐる世界をつくる。

