



クラウドファンディング プロジェクト作成マニュアル

CAMPFIREは、誰でも声をあげられる、
オールジャンルのクラウドファンディング・プラットフォームです。

本書では、プロジェクトページの作成方法から、
CAMPFIRE成功ノウハウのすべてをお教えいたします。

目次

1. はじめに	P3 ~ 8
●これだけは最初に知っておきたい10のポイント ●公開までのステップ ●管理画面操作時の注意事項 ●アカウント作成／プロフィール設定について	
2. 原稿規定	P9 ~ 12
プロジェクトページ作成のための準備についてご案内します。	
3. 構成案	P13 ~ 15
わかりやすいページにするための構成例をご案内します。	
4. リターン記入例	P16 ~ 18
リターン入力の際の注意事項および記入例をご案内します。	
5. 入稿マニュアル	P19 ~ 32
入稿時の管理画面の操作方法をご案内します。	
6. チェック項目	P33 ~ 36
ページ申請前の最終チェックにご活用ください。	
7. 公開後の活動	P37 ~ 41
公開後に行う活動報告やメッセージなどについてご案内します。	
8. PR	P42 ~ 46
公開前限定PRから公開後のPRに関するポイントをご案内します。	
9. 成功後	P47~51
プロジェクトが成功した後の流れについてご案内します。	

※印のついている以下項目は、**必読事項**となります。

はじめに／原稿規定／構成案／リターン記入例

上記を踏まえてご入稿いただけない場合、プロジェクト運用の安全面から掲載をお断りさせていただく可能性もございます。あらかじめご了承ください。

POINT ①

準備期間中に支援者を集めておき、スタート時点ですぐに支援してもらえる状態にしておきましょう。

掲載後すぐに支援されていると、まだ支援していない人の注意をひき、支援につながる可能性が高いです。

- 「掲載後にすぐ支援されている」という印象をつけることがとても大切なので、早めに支援してもらえるように、掲載前後で掲載されるURLを支援してくれる可能性の高い人に送っておきましょう。
- 目安は1週間以内に目標金額の30%以上を目指しましょう。

POINT ②

大切な考え方として「支援者1/3の法則」というものがあります。

- 支援者の1/3は「自分の直接の友人・知人」、1/3は「自分の友人・知人の友達」、残りの1/3が「サイトなどを通じて知る全く知らない人」と言われています。
- 支援者(知人)それぞれの想定支援金額をリスト化して、目標金額の1/3に達しているかを確認しましょう。達成していない場合は、事前に支援してくれる人を増やすか、目標金額を下げることを検討しても良いかもしれません。

POINT ③

期間が長ければそれだけ支援が集まる訳ではありません。

- あなたがクラウドファンディングに集中してPRや活動報告の更新などに取り組む事ができる期間を設定してください。

POINT ④

支援を集めるには、積極的なSNS・リアルな場での告知を行いページに来てもらい、そこでどれだけ魅力を伝えられるかがポイントです。

- 掲載するだけではお金は集まりません。
- プロジェクトに興味のある人たちのメールアドレス・SNSアカウントをリスト化しましょう。
- プレスリリースやFireballを使った配信も有効です。

POINT ⑤

目標金額の目安となる考え方の例

- 始める前にどのリターンに何人くらい支援してくれそうか予想し、現実的な目標金額を決めましょう。
- 「リターンの平均金額×想定される支援者の人数」を目標金額の目安にしても良いでしょう。
- プロジェクトにもよりますが、平均支援単価は万円前後なので、目標金額が50万円であれば、大体50名の方に支援して頂く必要があります。
- 支援のお願いをして、その結果実際に支援してくれる人が人に1人と仮定すると、大体250人の方にアタックする必要があることが目安として分かります。

POINT ⑥

一般的に最初の1週間と最後の1週間に支援は多く集まります。
反対に、中盤では支援が集まりにくくなります。

- できるだけ中だるみの期間を作らない様な期間の設定や、中だるみの対策をしましょう。

POINT ⑦

ターゲットに合わせたボリュームゾーンに一番魅力的なリターンを設定しましょう。

- リターン設定は、「どんな人がこのリターンに支援してくれるのか」を考えましょう。

POINT ⑧

支援者にはお礼の連絡をしましょう。その際プロジェクト拡散の協力を仰ぎましょう。

POINT ⑨

目標達成率は常に注意しておきましょう。

- 目標金額達成前後はSNSで盛り上がっている雰囲気が伝わる投稿をしましょう。

POINT ⑩

達成率や活動予定に応じてSNSに投稿する内容をある程度準備しておきましょう。

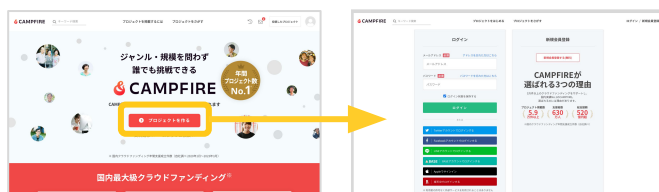
- プロジェクトを公開すると定期的にSNSなどでの告知をする必要があります。
- 様々なパターンのポストを用意しておく、何回もあなたのSNSを見ている人でも飽きずに興味を引くことができる可能性があります。

プロジェクトページ作成に入る前に、
写真や文章など必要な材料を揃えておきましょう。



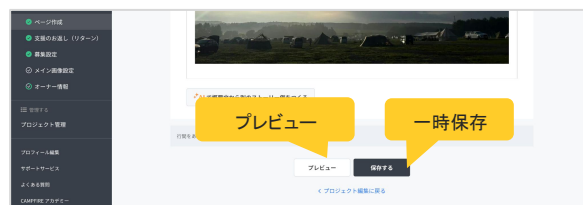
①アカウント作成

「プロジェクトを作る」から
まずはアカウントを作成
しましょう。



②ページ作成

プロジェクト編集に必要な情報を記入し、
プレビューを確認しましょう。
編集中はために「保存する」を押しましょう。



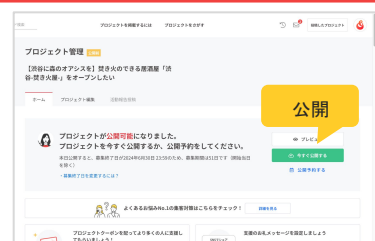
③申請

「プレビュー」を確認後、「確認に提出する」ボタンを押します。
「申請」ボタンを押すと編集権限がCAMPFIRE側に移ります。
申請して頂いたプロジェクト内容をCAMPFIREスタッフが確認審査します。
掲載に問題がなければ、公開可能状態でお戻し致します。



④公開

ページが最終確定したら公開ご案内メールをお送りします。
CAMPFIREでは実行者様ご本人に公開作業を行って頂きます。
「プロジェクトを公開する」を押してプロジェクトを公開しましょう。
スマートフォンのマイページからも公開ボタンを押して頂くことができます。



管理画面操作時の注意事項

※ 必読 ※

CAMPFIREで編集する前に、必ず下記の内容をご確認の上、作業を始めてください。

作業して頂いた編集内容が消えてしまう可能性があります。

■推奨ブラウザについて

CAMPFIREではPC「**Chrome**」を推奨しています。
他のブラウザ（Internet ExplorerやSafariなど）で編集をすると正しく動作しない場合がございます。

現在、Chromeをご利用でない場合は下記のサイトよりダウンロードしてご利用ください。

<https://www.google.co.jp/chrome/browser/desktop/index.html>



■編集作業する際に開くタブ・ウィンドウについて

編集する際、**編集ページのブラウザのタブやウィンドウを 2つ以上開かないでください。**
作業した内容が反映されない可能性があります。

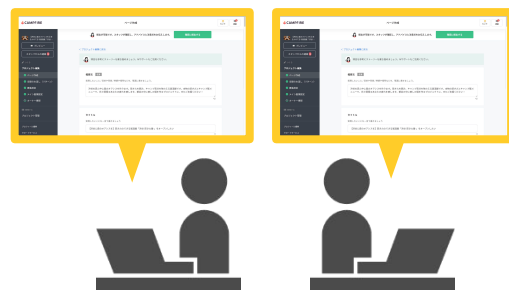


■複数人での編集をする場合

2人以上の方が編集をする場合、2台以上のパソコンで同時に同じアカウントにログインをして編集ページを開かないでください。

作業した内容が反映されない可能性があります。

複数の方が作業される場合には、必ず **編集ページを開いているパソコンが1台であることを関係者に確認してください。**



アカウント作成は、以下の手順に沿って行ってください。

①新規会員登録

メールアドレス、Facebook、Twitter、LINE、Appleアカウントなどから登録を行ってください。



②メールの確認

ご登録頂いたメールアドレスにメールが届きますので、URLをクリックして会員登録を継続してください。



③ユーザー情報の入力

引き続き、メールアドレス、ユーザー名、パスワードの設定を行ってください。



④新規登録完了

新規登録作業完了後、続いてプロフィールを入力しましょう。



プロフィール設定

※ 必読 ※

プロフィールはできる限り詳しく入力しましょう。

The screenshot shows the 'プロフィール編集' (Edit Profile) page on the CAMPFIRE website. It includes a header with the user's profile picture and name, a sidebar menu, and a main form area. Numbered callouts point to specific fields: 1 points to the profile picture upload area, 2 points to the 'プロフィール' (Profile) text area, 3 points to the 'ウェブサイト' (Website) list, and 4 points to the 'Twitter / Facebook連携' (Twitter / Facebook Link) section in the sidebar.

①プロフィール画像

- ・画像サイズ: 横 200px×縦200px以上
- ・正方形(比率 1:1)
- ・画像にはなるべく顔写真を
使うようにする
→ 個人・チームの顔が見えたほうが
信頼感が増します。

②プロフィール

- ・おおよその年齢やご出身地、
これまでのご経歴、活動、趣味・
特技等、支援者の方が親しみを
感じられるように丁寧に
ご説明ください。
- ※性別・生年月日の欄に入力された
情報は公開されません。

③ウェブサイト(任意)

- ・ウェブサイトをお持ちの場合には
こちらにご登録ください。

④Twitter / Facebook連携(任意)

This section shows the 'Twitter連携 / Facebook連携' (Twitter Link / Facebook Link) area. It has a sidebar with 'プロフィール編集' (Edit Profile) and 'Twitter / Facebook連携' (Twitter / Facebook Link). The main area has two rows: 'Twitter' with a '認証する' (Authenticate) button and 'Facebook' with a 'コネクトする' (Connect) button. Both buttons are highlighted with yellow boxes.

- ・TwitterとFacebookを連携できます。
- ・情報拡散をするためにも連携を
おすすめします。
- ・プロジェクト期間中は SNSの
アカウント側にもプロジェクトの
URLを貼るようにしましょう。

CAMPFIREプロジェクトページ作成のために準備を始めましょう！

公開希望日の**2週間前**には、画像を揃えることをオススメします。

①メイン画像：1枚（5枚まで。2枚目以降は任意）

- ・画像サイズ：横1200px 縦800px 程度
- ・比率：横3：縦2
- ・ファイル形式：jpg, jpeg, png
- ・一目でどのようなプロジェクトなのかが伝わる
- ・キーワードがテキストで画像に入っている
- ・高画質な画像を使っている
- ・メイン画像として相応しくないと判断した場合は、再提出をお願いする場合がございます

② 動画（任意）

- ・形式：Youtube または VIMEO
- ・長さ：1分以内を推奨
- ・プロジェクト紹介、こだわりの点を簡潔にまとめる
- ・プロジェクトイメージが表現されている

③ イメージ画像（必要枚数）（任意）

- ・画像サイズ：横640px以上、1MB以下を推奨
（ファイルサイズが大きいと、ページ表示が遅くなります）
- ・ファイル形式：jpg, jpeg, gif, png
- ・プロジェクトの文章の内容に沿った画像
- ・必要枚数は「構成案」をご参照ください

④ リターン画像（リターン数分）

- ・画像サイズ：横400px以上、1MB以下を推奨
- ・各リターンの内容がイメージできる画像
- ・商品がしっかりと写っている

⑤ 見出し画像（段落数分）

- ・画像サイズ：横640px×縦60px程度推奨
- ・各段落の見出しがテキストで入っている画像
- ・プロジェクトページの世界観を統一できるような画像



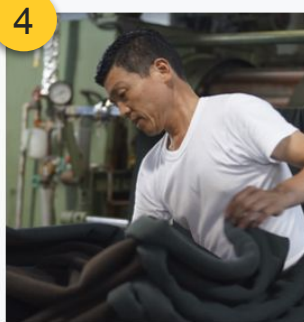
いつでも暖かく過ごせるように、軽すぎる毛布を作って洋服にしました！！

allyours_jp ファッション

5 毛布生産量日本一のまち。大阪府泉大津市。



リターン



オールユアーズ代表の
木村、原と行く
工場見学会参加券
藤井若宮製絨株式会社
（大阪府泉大津市）
2017年10月20日（金）
14時30分～

¥ 5,000円

残り：7人まで

CAMPFIREプロジェクトページ作成のために準備を始めましょう！

遅くとも公開希望日の**2週間前**には、テキストを考えることをオススメします。

① タイトル

- ・文字数制限: 40文字以内
(全角、半角ともに1文字としてカウント)
- ・読んだだけで、どのようなプロジェクトかイメージできる

② 概要文

- ・文字は150文字以内
→「どこで」「誰に」「何を」「どうしたいのか」など、プロジェクトを要約し簡潔に説明しましょう。

③ 本文

- ・本文→画像→本文→画像の流れで、リズムよくページを構成しましょう。
- ・ストーリーを持たせた魅力的な文章でプロジェクトをアピールしてください。
- ・見出し文字、太字、斜体、取り消し線が使用できます。
(フォントや文字サイズ、文字色、背景色の変更はできません)
- ・画像・動画を埋め込むことができます。
- ・画像とテキストの分量は、6:4くらいがおすすめです。

※公序良俗に反する表現および誹謗中傷にあたる表現および、著作権・知的財産権・肖像権・パブリシティ権を侵害する恐れのある表現は公開前に再編集をお願いする可能性があります。

④ リターン内容

- ・1000文字以内
- ・画像は1つのリターンに対して5枚まで設定可能。
- ・「1」に設定した画像がメインに表示されます。
- ・複数画像設定の場合「1」に画像設定しないと表示されません。
- ・リターン無しは不可
- ・プロジェクトオーナーに販売権利があるかわからない物・サービスは、必ず権利元の許可が必要
- ・市販物・市販予定物は、定価より高価格な設定は不可
- ・本文に記載されている内容と差異があるものは不可
- ・サイズ選択などがある場合にプルダウンの設定が可能です。
- ・プルダウン毎での数量設置はできません。

まずはWordや編集エディタなどに文章だけを記載して準備をしておくと便利です。

CAMPFIRE

プロジェクトを掲載するには プロジェクトをさがす

誰もが気軽に宇宙へ行ける
そんな未来を作りたい。

今度こそ宇宙へ！

今度こそ宇宙へ！ MOMO2号機を
みんなで飛ばそう

IST テクノロジー・ガジェット

現在の支援総額
28,426,500円

105%達成 終了

目標金額 27,000,000円 支援者数 924人

このプロジェクトは、2017-12-03に募集を開始し、924人の支援により28,426,500円の資金を集め、2018-02-10に募集を終了しました

〇〇 もう一度プロジェクトをやってほしい

ツイート シェア LINEで送る

7月30日、みなさまのご支援を受けた観測ロケット「MOMO」初号機は無事に打ち上がりまし
しかし、残念ながら宇宙までは届きませんでした。そこで、改良を加えたMOMO2号機で2018年春、再び宇宙を目指します。今度こそみんなのロケ

ホーム 活動報告 支援者 仲間募集 コメント

はじめに

2016年6月に実施した「みんなの力で宇宙にロケットを飛ばそう」プロジェクトは、734人の皆様に22,710,333円のご支援をいただきました。

そして、2017年7月30日16時31分、観測ロケットMOMO初号機は、北海道大樹町の射場より宇宙を目指して正常に離昇しました。

66秒間の飛行の後、ロケットからのデータ受信が途絶したため、地上からエンジン停止コマンドを送信しました。その結果、目標であった高度100kmの宇宙空間への到達とはなりませんでしたが、純民間の力による「みんなの力で宇宙にロケットを飛ばそう」プロジェクトは、参加していただいたみなさまとともに日本の宇宙開発史に確かに足跡を残すことになりました。

▼このプロジェクトについて

MOMO初号機が緊急停止に至った原因については、社内外にて検討を重ねてまいりました。その

リターン

4 Aコース 5,000円

Aコース: 報告書・ステッカー
宇宙への名前

支援: 385人
お届け予定: 2018年08月

詳細をみる このリターンを選択する

Bコース 8,000円

Bコース: 限定動画・絵巻書セット+A/報告書・ステッカー
宇宙への名前・限定動...

支援: 153人
お届け予定: 2018年08月

詳細をみる このリターンを選択する

Cコース 15,000円

Cコース: Tシャツ・ペン+B報告書・ステッカー・宇宙への名前・限定動画・絵巻書...

支援: 146人
お届け予定: 2018年08月

詳細をみる このリターンを選択する

Dコース 15,000円

Dコース: JINSコラボ...

メイン画像

- ・メイン画像は必ず比率3:2で横1200px縦800px程度でお作り下さい。
アップロード時に強制的に3:2にトリミングとなります。
比率が違う場合、画像内でのトリミングとなり画像が切れたり荒くなる可能性があります。
- ・人物の写っているフリー素材をつかう時は、その人がプロジェクトオーナーだと誤解されないような利用をしてください。
- ・名前やキャッチコピーをいれるなど、目を引くような工夫を取り入れましょう。



動画

- ・長さは1分程度を目安としましょう。
- 長すぎると見る側は飽きてしまうので、長くても1分30秒以内におさめましょう
- 一部広告では1分以上は掲載できません。



通話プライバシーを保護し～周囲に迷惑をかけない
Hushme「ハッシュミー」が日本上陸！！:51秒
<https://camp-fire.jp/projects/view/90154>



日本初！！滋賀県の伊藤さんがこだわりぬいた
オーガニック100%有機植物発酵エキス
:59秒
<https://camp-fire.jp/projects/view/117420>

タイトルについて

※ 必読 ※

・まずは「どこで」「誰が」「誰に」「何を」「どうしたいのか」を簡潔にまとめてから、要素を絞ってタイトルを作成しましょう。

・タイトルは30文字~40文字だと望ましいです。

・SNSでのシェアで表示されることを前提に、クリックしたくなるようなタイトルをつけましょう。

① 共感を呼ぶキャッチーな枕詞も有効です

(例)

～小さい正義～世界最小4Gタフネス
スマートフォン『Atom』いよいよ日本上陸！

今ならまだ間に合う！播州の凄腕刃物職人の後継
者を育てたい！

②興味をもってもらうために、商品名や地名など、ポイントになる固有名詞を入れる

(例)

どうせやるならやりすぎたい！
温泉×遊園地＝前代未聞の”湯～園地”を
別府に実現！！

③【】や、～サブタイトル～、『』などを有効に使いましょう

(例)

【旅するシェフ執筆】
”世界初”195カ国の料理レシピ、
オールカラーで書籍化

1.はじめにごあいさつ

・自己紹介

プロジェクトオーナー様ご本人もしくは実行チームの簡単な自己紹介

プロジェクトオーナー様画像①(1枚)

2.このプロジェクトで実現したいこと

・プロジェクトの説明

プロジェクトの企画内容を記載しましょう

例) イベントを行う事で、●●の活性化へ繋がります。

- 1.どのようなイベントか
- 2.開催日時・出演者情報 等

説明画像②(必要枚数)

<バナー画像>

- 段落の題名をバナー画像にすることで、内容が伝わりやすくなります。

・こだわりや特徴の説明

例) プロダクトの場合

- デザイン性
- 電気料金などの使用料のお得感
- 「月額●●円お得になります」(グラフなども交えて説明)
- 製作工程(こだわりがある場合) 等

こだわりを表す画像③(必要枚数)

<こだわり画像>

- この段落は、他との「差別化」を記載する重要な段落です。
- プロジェクトのこだわりや特徴が伝わる画像を用意しましょう。

3.プロジェクトをやろうと思った理由

・なぜこのプロジェクトを行うことになったのか背景を説明

ストーリーが伝わる画像③

例) 休日に息子さんとあそんであげられないことに罪悪感を感じていませんか？

私もそんな父親の1人でしたが、●●●を作ることで息子に「お父さんすごい！」と思ってもらえるのではないかと思います、思い切って作ってみることにしました。

4.これまでの活動

- ・これまで個人／団体で取り組んできた活動があれば記載しましょう
- ・具体的にイメージができるように、画像を交えながら説明しましょう

これまでの活動画像

5.資金の使い道

- ・調達した資金の使い道を説明しましょう

6.リターンについて

- ・リターン説明:テキスト+画像でリターン内容の説明やリターン設定の詳細文に書切れない細かな条件や内容を記載しましょう。

リターン①

リターン②

<リターンについて>

- この段落は、支援者が必ずチェックする重要な段落となります。
- リターンのデザインや詳細が分かる画像をご用意ください。
- 限定のものが含まれる場合には、その説明も加えましょう。

7.応援コメント

- ・企画を応援頂いている関係者や界隈の著名人など、協力者からの一言コメントを掲載しましょう。

8.最後に

- ・プロジェクトに対する熱い想いやメッセージなどを一言！

9.FAQ

支援者が疑問に思う点、不安に感じる点を事前にフォローしましょう。

例)購入する前に確認しておくべき事は何ですか？○にも使用できますか？等

- ・想定される質問と回答

Q: ●●●●●●

A: ●●●●●●

- ・リターンの値段については500円～290万円の範囲で設定できます。(2020年8月時点)
- ・送料・消費税込みの金額を設定しましょう。
- ・リターンの数は5～10ほどあると、様々な支援者のパターンに対応することができます。
- ・ボリュームゾーンのリターンに一番魅力的なリターンを設定しましょう。
- ・詳細に記載することが望ましいです。
 - ープロダクトや立体作品、グッズの場合は、サイズや大きさ・個数を記載しましょう。
 - ー募集終了日からリターン履行日は余裕をもって設定しましょう。
- ・支援者になってくれそうな人にリターン設定のフィードバックをもらいましょう。(内容が適切か・金銭的に支援できるか)
- ・リターン説明では、画像があるとよりイメージが付きやすいです。
 - ー画像は1つのリターンに対して5つまで設定することができます。
- ・リターン毎に限定数(在庫数)を設定できます。
- ・サイズなどの選択肢がある場合は「オプション」を設定しましょう。
 - ーオプション選択結果はプロジェクト終了後に取得が可能です。
- ・クレジットなどの記載希望を集めるときには「備考欄」を活用しましょう。



リターンの設定で禁止しているもの

- (1) 法令に違反するもの。
- (2) 著作権を保有していない著作物、使用許諾を受けていない著作物その他正当な使用权を保有していないもの。
- (3) 銃器・凶器類、たばこ、医薬品・医療品、動物、昆虫等の生物、販売に際して法律で義務づけられている免許や資格条件を満たしていないもの、非合法商品全般。
- (4) 火薬・花火など危険性の高い商品、犯罪に使用されるおそれがある商品(エアガン、スタンガン、催涙スプレー)、法令により携行を禁止された刃物、開運、魔よけを標榜(ひょうぼう)する高額商品、金融商品(株や配当など)、一般に流通している商品券やクーポン券といった換金性の高いもの。
- (5) 一般に市販されている、もしくは定価がある商品やサービス。(自らが製造/販売するものを除く)
- (6) 一般に市販されていないが、自らが提供する商品で定価があり、リターンの価格がその定価との間に合理的根拠のない差額が生じるもの。
- (7) 将来的に一般に市販を予定しており、商品に予定している定価があり、リターンの価格がその定価との間に合理的根拠のない差額が生じ、その割引率等の表記をすること。
- (8) その他当社が不適切と判断したもの。
 - * 以下に該当するリターンを設定する場合は、本文またはプロフィールまたはプロジェクトページからリンクで遷移できるページに許認可番号と管理責任者名を記載してください。
 - (1) 中古品: 古物商許可証 (2) 酒類: 通信販売酒類小売業免許 (3) その他弊社が利用資格等を必要と判断した場合
 - * 公開後も新しいリターンを追加することが可能です。
 - * すでに設定しているものと同じリターンや、すでに支援した方が不利益を被るようなリターンの追加はできません。
 - * 一度設定したリターンの変更・編集は行えません。

プロジェクトのリターン事例

※ 必読 ※

プロジェクト内容に合わせたリターンを設定しましょう。

実物

あなたがプロジェクトの成果として制作するプロダクトそのものです。

本、CD、絵、ガジェット、利用権など

記念品

あなたがプロジェクトを実行する過程で制作されるプロダクトです。

絵のラフデッサン、コンセプトブック、設計図、パーツ、サンプル音源、サントラCD、iPhone用壁紙など

グッズ

あなたがプロジェクトのPRに利用するようなノベルティです。

ステッカー、キーホルダー、Tシャツ、マグカップなど

クレジットタイトル

あなたのプロジェクトへのクレジットタイトルの記載です。

CDに名前を記載、エンドロールに名前を載せる、サイトにリンクと名前を掲載、イベントで名前を読み上げる、イベント会場で名前を掲示するなど

経験や体験

あなたのプロジェクトへの参加です。

映画のワンシーンに参加、アートの中に似顔絵が登場する、宿泊券など

お礼

あなたが直接支援者にお礼を伝える行為です。

CAMPFIRE内メッセージでお礼、活動報告の支援者限定公開、電話でお礼など

イベント招待

あなたがプロジェクトを進める中で開かれるイベントへの招待です。

映画公開のレセプションに参加、ライブの打ち上げに参加など、楽屋招待

※パーティーやLIVE等、イベント関連のリターンについては、《支援者とやり取りをする余裕を確保するため》、また《決済が正しく終了しなかったパトロンが問題の解決に対応する余裕を確保するため》、募集終了日から開催日まで最低5営業日ほど空けることをおすすめします。

ユニーク

あなたにしか提供できないプレミアムなリターンです。

支援者の自宅で演奏会、特別なカラーバリエーションのプロダクト、オーダーメイド

リターンの記載方法に迷ったら、こちらの例を参考にしてみましょう。

チェックする際のポイント

まずは、自分が支援者だと思って読んでみましょう！

- ① 同一リターン内に商品が複数ある場合は、箇条書きになっていますか？
- ② 商品の個数、サイズ、容量などは明記されていますか？
- ③ 支援者へどのような方法でお届けされるか明記されていますか？
(その記載方法で支援者が理解できますか？)



🎁 98,000円

OUT OF STOCK

★超早割★限定20台のみの早い者勝ち超早割引です！！
Airwheel Z5を通常販売価格の15%OFFにてご提供致します。

※公道で乗るためには、ナンバー登録及び、自賠責保険への加入、ヘルメットの着用、免許（原付免許、自動二輪免許、普通自動車免許等）の取得が必要となります。詳しくは本ページの「FAQ」をご覧ください。 [閉じる](#)

👤 パトロン：20人

📅 お届け予定：2017年09月



🎁 10,000円

OUT OF STOCK

- ・『アニメグ。25th』
- ・直筆サイン入りお札カード
- ・CF限定配布本：緒方恵美25周年記念個人同人誌～中の人
が描く外の人～（24P以上想定）
- ・CF限定：オリジナルステッカー「作戦参加証」

👤 パトロン：500人

📅 お届け予定：2017年10月

- ・画像サイズ(推奨):
横400px × 縦200px
- ・画像にも内容の特徴が記載されていて視覚的に
分かりやすいデザインになっている
- ・詳細が箇条書きになっている
- ・数量が明記されている(●台)
- ・予定販売価格と割引率が記載されていて
お得感が伝わる

- ・画像にもリターンの内容物が全て含まれている
- ・詳細が箇条書きになっている
- ・数量が明記されている(●個、●ml)

注・お酒を含むリターンについて

実行者様ご自身が酒類販売業免許をお持ちでない場合には、免許をお持ちの方の協力が必要です。
別途、取次ぎ店や酒蔵から直接発送する旨を記載しましょう

サイズやクレジット記載名などの情報が必要なリターンの場合



7,000円

このリターンを選択する  クイック支援

<BOOSTER限定> 【「刀剣乱舞-ONLINE-」刀剣奉納プロジェクトお百度Tシャツコース】

人気プロダクトレーベルFloyd（フロイド）とのコラボレーションTシャツが登場。お百度をモチーフにした「100」デザイン。

- 「刀剣乱舞-ONLINE-」刀剣奉納プロジェクトお百度Tシャツ
- 【刀剣奉納プロジェクト】奉納具ポストカード
- 石切劔神社ホームページお名前掲載
- 季刊誌「いしきりさん」お名前掲載
- ご支援者名簿にお名前掲載の上、太刀と共に奉納

※お申込みの際に、ボディとサイズをお選びください。
「メンズ（S/M/L/XL）・レディース（S/M/L）」。

※お名前掲載ご希望の場合、お申込み時に「その他備考欄」にお名前（本名フルネーム）をご記入ください。複数お申込みの場合、掲載は1箇所となります。（ニックネーム不可・備考欄にご記入がない場合はお名前掲載を希望しない、とさせていただきます）。

※季刊誌「いしきりさん」は2019年10月発行、刀剣奉納は2020年春を予定しております。

※価格は、消費税込・送料込となります。

※画像はイメージです。 [開じる](#)

👤 パトロン：47人 📅 お届け予定：2019年09月

・画像は5枚まで登録できます。
メインとなる画像には一目で内容が伝わる画像を設置し、サブ画像にはアップ画像や説明など詳細が伝わる画像を登録をしましょう。



▼オプション設置後の支援時画面

7,000円 以上 このリターンを選択中

<BOOSTER限定> 【「刀剣乱舞-ONLINE-」刀剣奉納プロジェクトお百度Tシャツコース】 人気プロダクトレーベルFloyd（フロイド）とのコラボレーションTシャツが登場。お百度をモチーフにした「100」デザイン。 ●「刀剣乱舞-ONLINE-」刀剣奉納プロジェクトお百度Tシャツ ●「刀剣奉納 [もっと見る](#)

Tシャツのボディとサイズをお選びください。

👤 パトロン：46人 📅 お届け予定：2019年09月

レディス・S
レディス・M
レディス・L
メンズ・S
メンズ・M
メンズ・L
メンズ・XL

上乗せ  **7000**  を応援しよう

備考欄

プロジェクトオーナーから指定があった場合のみにご記入ください。

240

応援コメント

応援しています！頑張ってください！

223

[確認画面へ](#)

・エンドロールやHPにお名前掲載の場合「備考欄」を利用して情報の回収が可能です。

・サイズや色などの選択肢がある場合「オプション」としてプルダウンが設置できます。

CAMPFIRE

ページ作成

ヒント

連絡

【渋谷に森のオアシスを】焚き火のできる居酒屋「渋谷…」

プレビュー

スタッフからの連絡 1

つくる

プロジェクト編集

ページ作成

支援のお返し（リターン）

募集設定

メイン画像設定

オーナー情報

管理する

プロジェクト管理

プロフィール編集

サポートサービス

よくある質問

CAMPFIRE マーケット

提出が可能です。スタッフが確認し、アドバイスと注意点をお伝えします。

確認に提出する

[プロジェクト編集に戻る](#)

項目を参考にストーリーを書き進めましょう。AIサポートもご活用ください。

概要文 任意

実現したいこと / 目的や背景 / 時期や場所などを、簡潔に書きましょう。

渋谷の真ん中に森のオアシスを作ります。焚き火を囲み、キャンプ気分を味わえる居酒屋です。本物の焚き火とキャンプ飯メニューで、日々頑張るあなたの疲れを癒します。都会の中に癒しの場を作るプロジェクトに、ぜひご支援ください！

42

1

タイトル

実現したいことを一言で書きましょう

【渋谷に森のオアシスを】焚き火のできる居酒屋「渋谷-焚き火屋-」をオープンしたい

0

2

①タイトル

タイトルを記入しましょう。

- ・最大40文字までです。
- ・SNSでのシェアで表示されることを前提に、クリックしたくなるようなタイトルをつけましょう。

②概要文

プロジェクト内容を簡潔にまとめた概要文を記載しましょう。

- ・補足説明やページを読みたくなるような呼び込み文にしましょう。

プロジェクト編集ページ > ページ作成

ストーリー

各項目を記入し、プロジェクトの具体的な内容や想いを読む人に伝えましょう。

¶ B i ㊄ ≡ 🔗 🖼️ 🎥 A

自己紹介

ご本人や実行チームを紹介しましょう。プロジェクトの信頼性が高まります。

このプロジェクトで実現したいこと

プロジェクトの内容や目的を、具体的に書きましょう。

↶ ¶ B i ㊄

見出し

ノーマル ボールド

normal italic 斜体

取り消し線

文字種類

- ・大きさ2種類
- ・太さ2種類
- ・英字は斜体可能

3

③本文

ページの大部分となる本文を記入しましょう。

・文章とともに画像や動画を活用し、プロジェクトのストーリーを伝えましょう。

本文中にテキストリンクを挿入する方法

- ①本文中にURLを記入するか、リンクを有効にしたいテキスト部分を選択してから、画面上部の「∞」ボタンをクリックします。
- ②【ハイパーリンク】の画面が開くので、以下の通り設定してください。
リンク先URL+リンクテキスト: 遷移させたいページのURLを入力
- ③「挿入」ボタンをクリック

↶ ¶ B i ㊄ ≡ 🔗 🖼️ 🎥 A

自己紹介

ご本人や実行チームを紹介しましょう。プロジェクトの信頼性が高まります。

Q ▾

URL

テキスト

グラフィック

☐ 新しいタブで開く

挿入

本文中に画像を挿入する方法

- ① 画像を挿入したい位置にカーソルを合わせ、画像アップロードボタンをクリックします。
- ② ファイルアップロード画面が開きますので、画面内の枠線をクリックします。
- ③ 挿入したい画像ファイルを選択し、「開く」ボタンをクリックします。
- ④ ①で選択した位置に、画像が挿入されています。

※ ①の後に画像ファイルをドラッグ&ドロップする方法でも画像を挿入することができます。



本文の文字色を変更する方法

- ① 文字色を変更したい部分を選択します。
- ② 「テキストの色変更」ボタンを押します。
- ③ 色選択画面から好きな色を選択、または色コードを入力します。
- ④ 色が変更されます。



プロジェクト編集ページ > 支援のお返し(リターン)

① 内容

リターンの内容は**箇条書き**をおすすめします。
備考欄への記載指示や注意事項、数量、サイズなどがある場合は明記ください。

例)

- お礼メール
- トートバック1個(縦45cm×横30cm、素材:綿)
- 映画鑑賞券 1枚

② テンプレートから作成

「テンプレートから作成」ボタンを押すと、よくあるリターンのテンプレートが表示されます。
リターン内容や文章に迷う時は、テンプレートをお使いください。

- ①利用したいテンプレートを選び、「内容に追記する」か「内容に上書きする」を押します
- ②「リターンの内容」に選択したテンプレートの内容が追記、または上書きされます。
- ③ テンプレートの〇〇の部分埋めたり、編集して保存します。

【渋谷に森のオアシスを】焚き火のできる居酒屋「渋谷…」

プレビュー

つくる

プロジェクト編集

ページ作成

支援のお返し (リターン)

募集設定

メイン画像設定

オーナー情報

管理する

プロジェクト管理

プロフィール編集

サポートサービス

よくある質問

支援者へのお返し (リターン)

ヒント

提出が可能です。スタッフが確認し、アドバイスと注意点を伝えします。

確認に提出する

リターン一覧に戻る

支援者は、リターンを購入してプロジェクトを支援します。内容や金額を考えましょう。

リターンの内容

テンプレートから作成

ページを見た人が支援したくなるモノやサービスなど、お返しのアイデアを書きましょう

☐ リターンの内容に酒類を含む

4 価格

0

円 / 税込み

5 提供時期

2099

年

1

月

に提供予定

6

☐ 提供に支援者の情報が必要 (氏名・連絡先など)

③ 酒販に関する同意

・リターンの内容に酒類が含まれる場合はチェックしてください。

④ 価格

500円～2,900,000円の間で金額を入力してください。(半角数字)

※ 送料・消費税込みの金額を設定しましょう

⑤ 提供時期

リターンをお届けする時期を選んでください。

お届け予定は**プロジェクト終了日以降**に設定してください。

※遅れが出ないよう、現実的にお届け可能な年月をご指定ください。

⑥ 支援者情報取得

リターンの発送に支援者のメールアドレスやお届け先が必要な場合は、必要な情報にチェックしてください。

※ チェックを入れた情報のみ支援者の情報を取得できます。支援者のお名前を知りたい場合も必ずチェックを入れてください。

☒ 提供に支援者の情報が必要 (氏名・連絡先など)

☒ メールアドレスを取得する

メールアドレスのみが必要な場合

☐ 住所・氏名・電話番号を取得する

住所・氏名・電話番号が必要な場合

※ どちらも必要な場合はどちらにもチェックしてください

はじめに

原稿規定

構成案

リターン記入例

入稿マニュアル

チェック項目

公開後の活動

PR

成功後

23

© CAMPFIRE Inc.

プロジェクト編集ページ > 支援のお返し(リターン) > オプション

「画像/限定数/種類/備考欄」をクリックするとプルダウンが開き、オプション等を設定することができます。

支援者へのお返し (リターン)

☐ リターンの内容に酒類を含む

価格 円 / 税込み

提供時期 年 月 に提供予定

☐ 提供に支援者の情報が必要 (氏名・連絡先など)

画像 / 限定数 / 種類 / 備考欄

- リターンとは
支援のお返しとして支援者に提供するモノやサービスです。お礼の手紙なども設定できます。
- リターンの価格について
500円～290万円の間で設定できます。
- 提供予定
2020年12月までを設定してください。

画像設定

画像を追加

画像を追加

画像を追加

画像を追加

画像を追加

リターンの限定数

公開後の変更はできません。

☐ リターンに限定数を設定する

個

備考欄の設定

その他の情報 ☐ 備考欄への入力必須にする

支援者に入力して欲しい内容をリターンの内容にご記入ください。

リターンの種類

リターンの色やサイズなどを選べる場合は、選択項目を登録してください。5つまで登録可能です。

選択項目の内容はプロジェクト終了後にダウンロードできるCSVファイルで確認できます。

- リターンとは
支援のお返しとして支援者に提供するモノやサービスです。お礼の手紙なども設定できます。
- リターンの価格について
500円～290万円の間で設定できます。
- 提供予定
2020年12月までを設定してください。

⑦ 画像設定

リターンの商品(サービス)がイメージできる画像をご用意ください。

画像の推奨サイズは横400px×縦200px

・5枚まで挿入可。1枚目がメイン画像となります。

⑧ リターンの限定数

・個数に制限が必要な場合には、数量を入力ください。(半角数字)

・リターン数量を限定して、早期支援者に向けたお得なリターンも設定できます。

⑨ 備考欄の設定

備考欄は、必須とすることで支援時に備考欄を必須記入項目にできます。

⑩ リターンの種類

リターンの色やサイズなどを選べる場合は選択行も奥を登録してください。

目標金額

/ 税・手数料込

10,000円から設定可能です。

円

1

支援金の使い道

※公開までにご入力ください

☐ 設備費
☐ 人件費
☐ 広報/宣伝費
☐ リターン仕入れ費
☐ その他

2

募集の方法について

募集方式

3

☒ All-In 方式 **おすすめ**

目標金額を達成しなくても、集まった支援金を受け取れます。

【募集期間】1日～79日間での実施が可能です。
【リターン】支援されたすべてのリターンに履行する義務が発生します。

☐ All-or-Nothing 方式

目標金額を達成したら、集まった支援金を受け取れます。

【募集期間】1日～59日間での実施が可能です。
【リターン】目標金額を達成した場合のみリターンを履行する義務が発生します。

募集終了日

4

本日より99日先までを、終了日に設定できます。
「終了日が未定」「もっと先」の場合は、暫定の日付を設定してください。

振り込み予定日 2024年7月31日

- プロジェクトの公開前であれば、終了日を編集することができます
- 設定した終了日の23時59分に終了となります

①目標金額

目標金額を入力しましょう。

②支援金の使い道

支援金の使い道を選択してください。

③プロジェクトタイプ

プロジェクトタイプ (All-in / All-or-Nothing) を選択してください。

- All or Nothing型: 最大59日まで
目標金額を達成できなかった場合は、支援者の決済もキャンセルされて、リターンの提供も発生しません
- All in型: 最大79日まで
目標金額を達成できなかった場合でも支援者の決済はされ、リターン提供も行います

④募集終了日

プロジェクトの募集終了日を設定しましょう。

- ・プロジェクトを実施する期間は
公開日を0日目として1日～79日間
(AllorNothing形式では59日間) で設定することができます。
- ・期間表示は翌日を1日目として表示されます。
- ・支援金の入金日 (当月末締め翌月末支払い) から逆算して設定しましょう。

プロジェクト編集ページ＞募集設定

カテゴリ 実施するプロジェクトの内容に近しいものを選びください。

まちづくり・地域活性化

・弊社の基準により、より適したカテゴリをご案内させていただくことがあります。

関連する地域 **任意** 設定した都道府県プロジェクトとして掲載されます。

選択しない

掲載希望ブランド CAMPFIRE for Social Good, BOOSTER, machi-ya での掲載を希望の方はこちらからブランドを選択いただけます。掲載をお約束するものではありませんので予めご了承ください。

CAMPFIRE

プレビュー 保存する

[プロジェクト編集に戻る](#)

©CAMPFIRE, Inc.

⑤カテゴリ

- ・プロジェクト内容に合うカテゴリを選びましょう
- ・カテゴリは弊社の基準が適用される場合がございます。

⑥

⑥関連する地域

プロジェクトに関連する地域があれば設定してください。

CAMPFIREの検索ページで、設定した都道府県のプロジェクトとして掲載されます。



⑦掲載希望ブランド

ソーシャルグッドのプロジェクトの場合は「CAMPFIRE for Social Good」を選択してください。

・掲載をお約束するものではありませんので予めご了承ください。

- ・まずプロジェクト終了後に支援金が足りない、ということがないように、事前に行いたいことがいくらあればいいのか、見積もりを取っておきましょう。
- ・注意点として、達成したすべての金額をプロジェクトに資金に充てられる訳ではありません。

- ー リターン制作にはお金がかかるかどうかを考慮しましょう
- ー 送料も達成金額から捻出する必要があります
- ー 消費税込として振り込まれます
- ー CAMPFIREへの手数料も考慮に入れましょう

- ・クラウドファンディングでは思い・そして信用が支援金を集めるうえでのポイントになります。

- ー プロジェクト実現のため最低限必要な金額か、謙虚さが出て共感される金額かを確認しましょう
(ここまではなんとか自力で集められる、残りのこの分を支援協力してもらいたい、など)

- ・目標金額の目安となる考え方の例

- ー 始める前にどのリターンに何人くらい支援してくれそうか予想し、現実的な目標金額を決めましょう。
- ー 「リターンの平均金額×想定される支援者の人数」を目標金額の目安にしても良いでしょう。
- ー プロジェクトにもよりますが、平均支援単価は万円前後なので、目標金額が50万円であれば、大体50名の方に支援して頂く必要があります。
- ー 支援のお願いをして、その結果実際に支援してくれる人が1人に1人と仮定すると、大体250人の方にアタックする必要があることが目安として分かります。
- ー ここでも「支援者1/3の法則」が大切です。
支援者の1/3である自分の直接の友人・知人それぞれの想定支援金額をリスト化して、目標金額の1/3に達しているかを確認しましょう。
達成していない場合は、事前に支援してくれる人を増やすか、目標金額を下げることを検討しても良いかもしれません。

- ・もしリターンの限度数を決めている場合、すべて売り切れた時に目標金額が達成できるか確認しましょう。

プロジェクト実施期間

・支援金の入金日（CAMPFIREは振込申請時点の当月締め・翌月末支払い）から逆算して設定しましょう

・プロジェクトを実施する期間は、1日～79日間（AllorNothing形式では59日間）で設定する事ができますが、PRやお問い合わせ対応など集中して行いやすい1か月～1か月半程度をお勧めします。

－ CAMPFIREで成功した200万円以上のプロジェクトの平均期間は46日です。

・期間が長いからといって、支援が集まる訳ではありません。

－ PRや活動報告の更新などに集中して取り組む事が出来る期間を設定してください。

・一般に最初の1週間と最後の1週間に支援は多く集まります。
反対に、中盤では支援が集まりにくくなります。

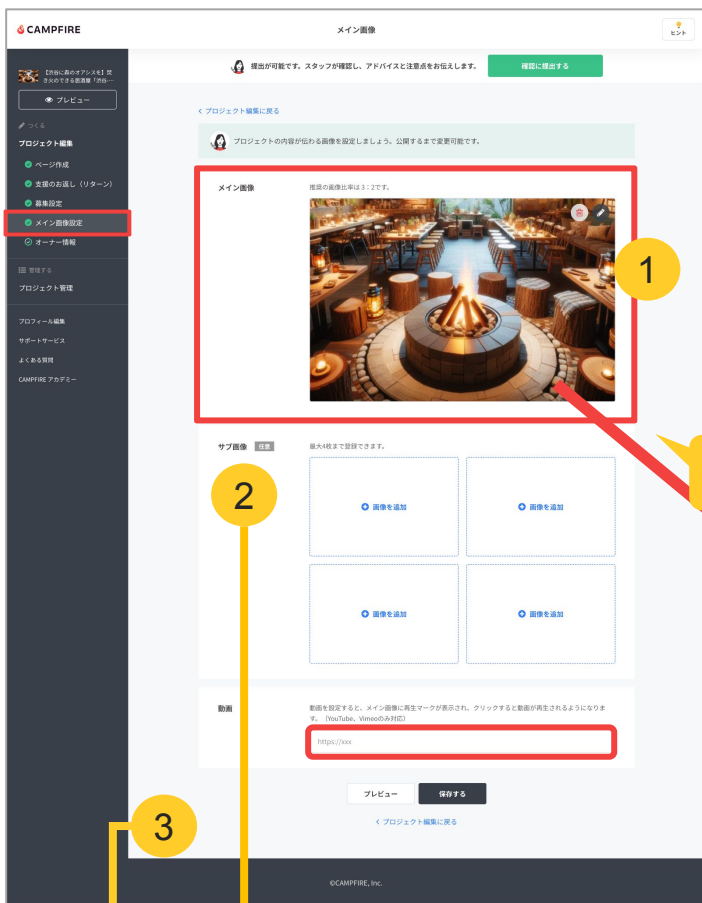
－ 中盤で盛り上がりがないよう、対策をすることが大切です。

－ 期限を長くしたとしても、ここで集中して対策が出来ないと支援は入りにくい、と考えたほうがよいでしょう。

・募集終了日からリターン履行日までの時間的猶予に注意しましょう。

－ 支援者の住所氏名などの個人情報をお渡しできるのは募集終了後です。

－ チケットの手配や郵送が必要な場合は、余裕を持ってお届け日を設定しましょう。



①メイン画像

- ・規定の比率3:2の横長画像にてご設定ください。
- ・サイズは横1200px×縦800px程度を推奨
- ・一目でどんなプロジェクトかわかるよう、画像にプロジェクトタイトル等の文字を入れましょう。
- ・写真は歪みがないものをご設定ください。

クリックでトリミング画面が表示されます



トリミング画面

- ・比率3:2に強制トリミングされます。
- ・元画像サイズが小さい画像でトリミングを行うと画像が荒くなる可能性がありますのでご注意ください。

②サブ画像

- 追加で4枚まで挿入できます。
- ・必要であればプロジェクト内容をイメージできる画像を入れましょう。
 - ・強制トリミングはありません。

③動画の挿入方法

動画のリンクを入力してください。

- ・必須ではありません。
- ・YouTube、Vimeoのみ対応しています。
- ・長さは1分以内を目安としましょう。

プロジェクト編集ページ＞オーナー情報

ユーザープロフィールとは異なり、審査に必要な本人確認になります。

* ページ上には表示されません。

* 運営主体が法人である場合、法人情報は入力必須です。

CAMPFIRE オーナー情報

提出が可能です。スタッフが確認し、アドバイスと注意点を伝えします。 [確認に提出する](#)

[プロジェクト編集に戻る](#)

運営主体 | 個人 [法人に変更する](#)

[本人確認情報](#) > [お振込み先口座](#) >

[特定商取引法](#) >

CAMPFIRE 本人確認情報

提出が可能です。スタッフが確認し、アドバイスと注意点を伝えします。 [確認に提出する](#)

[オーナー情報に戻る](#)

・本人確認情報は非公開です。プロジェクトページ等では表示されません。
・共同または団体でプロジェクトを実施する場合、プロジェクトの代表者（あなた）の情報をご入力ください。
・未成年の方は18歳以上の保護者（もしくは代理人）の同意を得て、その方の情報を入力してください。※審査の際に改めて確認する場合があります。

氏名

住所

郵便番号

都道府県

市区町村以降（建物名、部屋番号まで）

電話番号

生年月日 年 月 日

本人確認書類

[スマートフォンからアップロードする](#)

スマートフォンで本人確認書類を撮影後、左のQRコードを読み取りこのページにアクセスすることで、かんたんにアップロードすることができます。アップロード後、引き続きパソコンで作業をする場合は、ページを再読み込みしてご利用ください。

[プレビュー](#) [保存する](#)

[オーナー情報に戻る](#)

CAMPFIRE オーナー情報

提出が可能です。スタッフが確認し、アドバイスと注意点を伝えます。 [確認に提出する](#)

[プロジェクト編集に戻る](#)

運営主体 | 個人 [法人に変更する](#)

本人確認情報 >

お振込み先口座 >

特定商取引法 >

CAMPFIRE お振込み先口座

提出が可能です。スタッフが確認し、アドバイスと注意点を伝えます。 [確認に提出する](#)

[オーナー情報に戻る](#)

・日本国内発行の銀行口座をお持ちでない方は[こちら](#)をご覧ください。
・ご入力いただいた口座情報（口座番号や口座名義）に誤りがある場合、お振込が遅れる場合がございます。

登録済みの口座から選択

[新規に追加する](#)

新しく口座を登録する

銀行名

支店番号

口座種別

口座番号

口座名義

[プレビュー](#) [保存する](#)

[オーナー情報に戻る](#)

©CAMPFIRE, Inc.

振込先口座

- ・集まった支援金の振込先となります。
- ・口座名義の文字数は「全角カタカナ30文字以内」です。
- ・濁点は一文字換算となります。
例) ヤマダタロウ → 7文字
- ・口座名義に法人格が含まれていて、30文字を超える場合、法人格の省略は可能です。

プロジェクト編集ページ > オーナー情報 > 特定商取引法

プロジェクトページでリターンを販売することは「通信販売」に該当し、個人/法人に関わらず特定商取引法の記載が必要となります。

この画面で設定した内容はプロジェクトページで支援者が閲覧できます。

特商法の表記方法

- ・テンプレートを使用する
情報を非公開にします。支援者から開示請求があり次第、支援者に情報を提供してください。
- ・入力した内容を表示する
事業者名や事業者の住所などを入力してください。入力した内容が表示されます。
- ・CAMPFIREの情報を表示する
CAMPFIREの連絡先が表示されます。支援者からCAMPFIREへ連絡があった場合などに、担当者から連絡をさせて頂く場合があります。

プレビューを確認する際に、以下の項目をチェックしましょう。

ページ作成にあたってのチェック項目

サムネイル画像

- ☐ ① 画像にゆがみがなく、内容がイメージできる。
- ☐ ② プロジェクト名やロゴなど、内容が伝わる様なテキストが画像に入っている。

タイトル

- ☐ ③ タイトルを読んだだけで、どのような内容なのかがイメージできる。

本文

- ☐ ④ 概要文に150文字以内でプロジェクトの内容が伝わる文章が記載されている。
- ☐ ⑤ 実行することになったきっかけや背景が、共感を呼ぶ形で記載されている。
- ☐ ⑥ 実行者(またはチーム)の自己紹介が記載されている。
- ☐ ⑦ 支援者が疑問に思う点に関して、FAQ記載や詳細表記で解決されている。
- ☐ ⑧ 権利・許可のある画像のみを使用している。
- ☐ ⑨ 文字だけでなく、画像を使用して魅力的なページになっている。

動画

* 任意挿入

- ☐ ⑩ 15秒～最長2分半くらいの長さで、プロジェクトの特徴・操作方法などの説明がしっかりとされた動画が入っている
(プロダクトの場合、動画のクオリティーはとても重要です。)

チェック項目

プレビューを確認する際に、以下の項目をチェックしましょう。

ページ作成にあたってのチェック項目

リターン

- ☐ ⑪ 支援者目線で、メリットのあるリターン設定となっている。
- ☐ ⑫ 資格や許可が必要なリターン設定の場合、必要な記載がされている。
- ☐ ⑬ プロジェクト終了後にお届け日が設定されている。
- ☐ ⑭ プロジェクト名やロゴなど補足テキストが画像に入っている。

プロフィール

- ☐ ⑮ プロジェクトオーナーとして信頼されるアイコン画像や説明が記載されている。

本人確認

- ☐ ⑯ 氏名にはプロジェクトオーナーまたは担当者の本名が記載されている。
- ☐ ⑰ 支援金振込先は正しい情報が記載されている。
- ☐ ⑱ 法人がプロジェクトを行う場合、法人情報が記載されている。

* 公開後は、「タイトル」「目標金額」「募集期間」「カテゴリ」「ユーザー名」「本人確認欄(振込先口座含む)」の編集と、「リターン」削除と編集が不可能となります。
* 「本文」と「リターンの追加」等、上記以外は公開後も編集追記が可能です。

プロジェクト編集を進める事で、提出ボタンが押せるようになります。
プレビュー画面で最終確認をしたら「確認に提出」しましょう。

- ・審査中は編集ができません。
- ・審査結果はメールにてご連絡致します。

チェック項目＞公開

審査が完了し、公開可能な連絡がきたら「プロジェクト管理」の画面から公設定をしましょう。

プロジェクト管理 **公開前**

【渋谷に森のオアシスを】焚き火のできる居酒屋「渋谷-焚き火屋-」をオープンしたい

ホーム プロジェクト編集 活動報告投稿 サポートサービス

プロジェクトが**公開可能**になりました。
プロジェクトを今すぐ公開するか、公開予約をしてください。

1 **今すぐ公開する**

2 **公開予約する**

本日公開すると、募集終了日が2024年7月18日 23:59のため、募集期間は29日です（開始当日を除く）
・募集終了日を変更するには？

よくあるお悩みNo.1の集客対策はこちらをチェック！ [詳細を見る](#)

プロジェクトクーポンを配ってより多くの人に支援！
「ああ、いいえ！ ほう！」

支援のお礼メッセージを設定しましょう

①今すぐ公開する

「今すぐ公開する」ボタンを押すとすぐに公開されます。募集期間を確認し、問題ない場合は公開ボタンを押してください。

②公開予約する

日時を指定しての自動公開が可能です
・日時入力後『予約する』ボタンで予約完了します。

プレビュー

公開日時の設定

2020/01/01 10:00:00

※予約公開は5分刻みで設定が可能です

予約する

[すぐに公開したい](#)

* プロジェクト公開後にページを修正する際も、審査後に公開操作が必要です。

活動報告

活動報告の内容は、プロジェクトに関することならどんなことでも構いません。

例えば、プロジェクトの進捗や支援者へのお礼など。

支援者の方が、あなたと一緒にプロジェクトを進めていると感じられるような内容がオススメです。

また、活動報告が投稿されることは安心感にもつながります。

一週間に一度くらいの頻度で投稿を行うようにしましょう。

タグ

- ・プロジェクトオーナーの任意のタグを設定できます。
- ・最大30個まで
- ・投稿後もタグの削除&追加が可能
- ・管理画面でタグソートが可能
- ・支援者はタグクリックで同じタグの付いた活動報告の絞り込み表示が可能

活動報告を投稿

支援者限定公開の活動報告

・サイト上での閲覧はログイン必須となります。

・お知らせメールには内容(テキスト・画像)は全文記載されます。

・メールでは動画は挿入されません。



活動報告が投稿
されましたメール

活動報告を投稿すると、支援者や、あなたのプロジェクトを「お気に入り」に登録している方宛に、活動報告が投稿された事と内容がメールで送られます。

メッセージ機能は、CAMPFIREに登録しているユーザーであれば、相手のメールアドレスを知らなくてもメッセージのやり取りを行うことが可能な便利な機能です。

支援者以外からも、プロジェクトページの「メッセージで意見や質問を送る」というボタンから、メッセージが送られてくる場合があります。

あなたのプロジェクトに興味関心を持っている方からのメッセージなので、メッセージが届いたら早めに返信を行うようにしましょう。



メッセージの仕様

- ・受信時、メッセージ内容の閲覧はログイン必須となります。
- ・画像などのデータ添付はできません。
- ・URLのリンクは有効です。

メッセージに返信するには「返信する」をクリック。

メッセージが届くと、管理画面の「受信メッセージ」に受信したメッセージの一覧が表示されます。

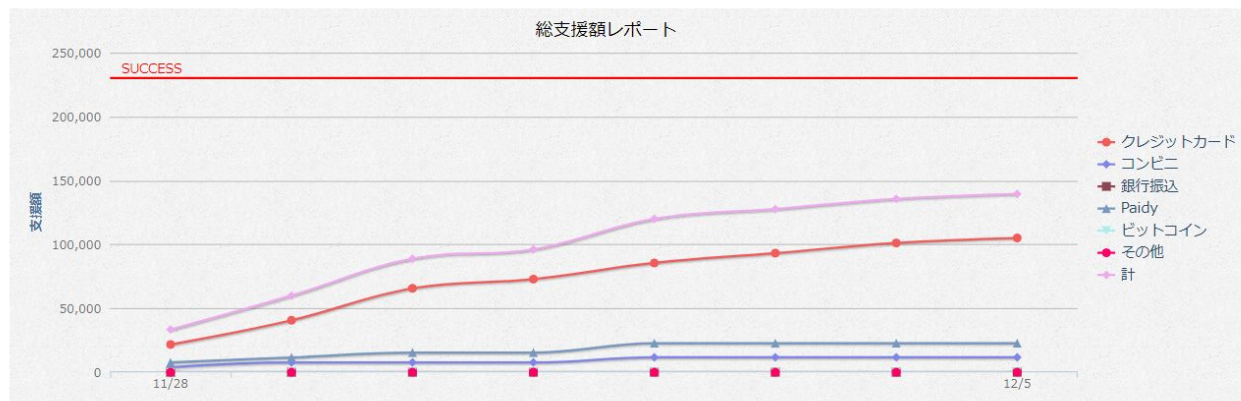
支援者全員への一斉送信や支援者一覧の「詳細をみる」よりコース毎の支援者へ一斉送信も可能です。

インサイト機能

プロジェクト管理画面の「ダッシュボード」には、インサイト機能があります。
支援総額、プロジェクトページのPV、参照元、ユーザー属性などを一目で確認することができる機能です。



タブで表示切り替えが可能です。



▼各レポートについて

総支援額	プロジェクトの開始日から現時点までにおける総支援額の推移を日別に確認することができます。目標金額となるSUCCESSラインは赤い線が表示されます。
日別PV	プロジェクトの開始日から現時点までにおけるプロジェクトページの表示回数(PV)の推移を日別に確認することができます。
参照元別PV	参照元別PVレポートでは、日別PVレポートのうち、プロジェクトがどのサイトから閲覧されたかを確認することができます。
男女別の支援割合	支援者の男女別の割合です。支援者がいない場合は表示されません。
年代別の支援者数	支援者の年代別の割合です。支援者がいない場合は表示されません。

ストレッチゴールとは最初に設定した目標金額を超えて集まった支援金の使い道として、「次なる目標」をページ上で発表・公約する事です。

プロジェクト自体の充実とともに、支援者にも喜ばれるストレッチゴールを設定することでプロジェクトの盛り上げと支援増加につながります。

目標額と作品ボリューム

最初の目標額3000万を達成した場合、約20分のOVAを作成いたします。

それ以上にご支援が集まった場合、徐々にボリュームを増やしていき、最終目標としましては劇場アニメとして公開を目指しております。(7.19)



多くのご支援をいただき、誠にありがとうございます！
設定目標金額の3000万円を達成し、20分OVAの制作が決定いたしました！(7.21)



次の目標額を150%達成(4500万円)に設定いたします。
OVAのボリュームが30分になり、さらに描き下ろし歌曲を追加いたします。
描き下ろし歌曲は、もちろん主題歌&サウンドトラックCDに収録します。

もしこの目標額も達成出来た場合、その次はいよいよ劇場アニメ化を視野に入れることができます。
皆様、ぜひサポーター支援お願いいたします！

目標額と作品ボリューム

最初の目標額3000万を達成した場合、約20分のOVAを作成いたします。

それ以上にご支援が集まった場合、徐々にボリュームを増やしていき、最終目標としましては劇場アニメとして公開を目指しております。(7.19)



多くのご支援をいただき、誠にありがとうございます！
設定目標金額の3000万円を達成し、20分OVAの制作が決定いたしました！(7.21)



150%目標金額の4500万円を達成いたしました！
OVAボリューム30分および描き下ろしの新規歌曲を作成いたします。
描き下ろし歌曲は、主題歌&サウンドトラックCDに収録します。(8.1)



200%目標金額の6000万円を達成いたしました！
40分劇場版アニメの制作が決定しました。
6000万を超えたご支援につきましては、リターン経費を除いた全額を、本編のクオリティアップに使用させていただきます。(9.26)

ストレッチゴールを達成するごとに
画像や文章で
可視化させることも大切です

- ・設定した目標金額を変えるなどシステムの設定はできません。ページ本文で発表する形です。
- ・ストレッチゴールの設定には必要な見積りをしっかりとみましょう。
- ・残り期間、支援数、支援の勢いなどプロジェクトの状況に合わせた内容にしましょう。
- ・一部の支援者だけに得となる設定はクレームの可能性があります。基本は全支援者が対象となる内容にしましょう。

ストレッチゴール事例

プロジェクト内容に合わせたストレッチゴールを設定しましょう。

書籍制作

ページが増える・カラーになる・装丁がグレードアップ・カバーが付く・しおりが付く・別冊が付く・グッズが付く...

イベント開催

セットが豪華になる・出演者が増える・音響が良くなる・開催日が増える・開催場所が増える・入場無料になる・イベント会場までのシャトルバスが運行される・アトラクションが増える・記録動画を撮影してお届け・来場グッズがもらえる...

プロダクト

素材がグレードアップ・パッケージが豪華になる・国内製造になる・収納用ケースが付く...

音楽

曲が増える・収録音源が増える・有名アーティストが参加する・新作衣装を作る・無料配信される・イベントが開催される・グッズが付く...

ゲーム・アニメ

内容がボリュームアップする・主題歌が付く・ボイスが付く・限定アイテムが付く・パッケージが豪華になる・イベントが開催される・グッズが付く...

フード・飲食

来店時無料チケットが付く・記念イベントが開催される・店舗グッズ制作・店内を修理できる・記念碑が設置される...

その他

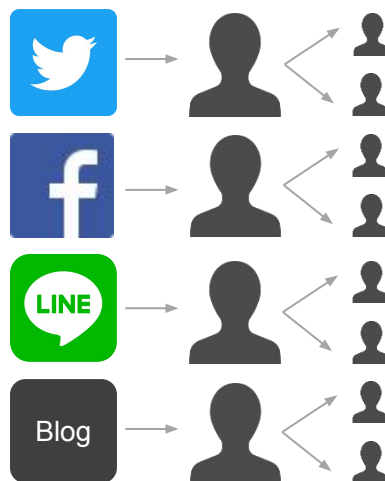
あなたのプロジェクトでしかできない特別なストレッチゴール

プロジェクトページのソーシャルボタンや埋め込みコードを利用して、SNSやブログ、自社サイトなどにあなたのプロジェクトページを投稿し、多くの人に見てもらおうようにしましょう。

それにより、知人から知人、そのまた知人へと情報が拡散され、あなたが直接知らない方がプロジェクトページを来訪する機会が増えます。



SNSやブログで拡散



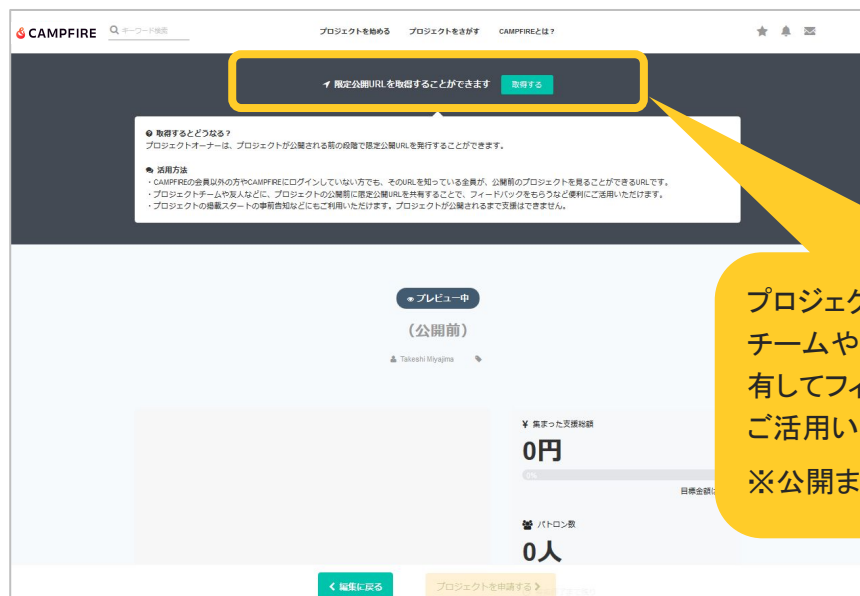
QRコードを使った名刺・チラシ・ポスターを作成することで、直接会った方がプロジェクトページにアクセスしやすくなります。



公開前には限定公開URLが取得可能

プロジェクトオーナーは、プレビュー画面にて、プロジェクトが公開される前の段階で限定公開URLを発行することができます。

限定公開URLは、CAMPFIREの会員でなくとも、またログインしていなくとも、そのURLを知っている全員が、公開前のプロジェクトを見ることができるURLです。公開後は、そのまま支援が可能なURLとなります。



メールでの連絡も効果的です。ご案内をする時は、終了日やプロジェクトページのURLを添えるようにしましょう。
また、署名にもプロジェクトのURLを入れるようにしましょう。



(文例)

○○様

この度、クラウドファンディングに挑戦することになりました！
CAMPFIREにて○月○日までプロジェクトを実施しております。

▼詳細はこちら
プロジェクトタイトル
<https://camp-fire.jp/projects/view/XXXXX>

ぜひプロジェクトの拡散やご支援のご協力をお願いいたします。

プロジェクトをPRするためのプレスリリースを配信することができます。
10,000件を超すメディアリストを保有する「ValuePress!」で、
多くのメディアへプロジェクトの情報を届けることができます。



プレスリリース原稿の雛形も用意しておりますので、ご活用ください。

▼ 雛形・事例

クラウドファンディングのプレスリリース用の雛形も揃っています！
ValuePress!内の「[雛形100選](#)」のコーナーをご覧ください。

▼プロジェクトを募集開始時の雛形

https://www.value-press.com/static/material/samples/crowdfunding_start.docx

▼プロジェクトがSUCCESS時の雛形

https://www.value-press.com/static/material/samples/crowdfunding_result.docx

▼プロジェクトを募集開始時の事例

<https://www.value-press.com/pressrelease/13680>

募集期間中に無料・有料問わず ValuePress!からプレスリリースを配信し、プロジェクトの目標 金額を達成された場合、ValuePress!からエコノミーコース(有料コース) 1回分としてご利用いただける残高 30,000円分がプレゼントされます。(要申請)

有料プラン

有料オプションとしてWEB広告の代理運用、CAMPFIREニュースレター、提携しているプレスリリース配信サービスをご利用いただけます。

■詳しくはプロジェクト管理画面内「サポートメニュー」をご確認ください。

WEB広告の代理運用

CAMPFIREの公式Facebook / Instagram アカウントやGoogle / Twitter広告などであなたのプロジェクトの特長 / 広告目的にあわせて広告運用の知見を持った担当者が運用を代行をします。



プレスリリース配信サービス

多くの人にプロジェクトの情報を届けるために有効な手段のひとつに「プレスリリース」があります。CAMPFIREではプレスリリース配信サービス国内最大手の「PR TIMES」(法人向け)と業界最多の利用者数を誇る「valuepress」(個人向け)と提携し、CAMPFIREのプロジェクトオーナー様限定の特典をご用意しております。

PR TIMES
valuepress

1配信: 3万円(税別)~

※valuepressではお試しコースもご用意しています。

■詳しくはプロジェクト管理画面内「サポートメニュー」をご確認ください。

CAMPFIREニュースレター広告

CAMPFIREニュースレター購読会員にメールで情報をお届けします。プロジェクトのスタートダッシュやラストの追い込みなどにご活用いただけます。



CAMPFIRE

スタッフおすすめプロジェクト！

手書きのメモを瞬間的に電子化 「ORIGINAL」×「DIGITAL」



手書きのメモを一紙で電子化！仕事を効率化するスマートメモ帳！デキストへの目撃交換機能も！

もっと詳しく見る

空気清浄機・扇風機・加湿器の1台3役！
清浄な空気をピンポイントに送り込む「Xpure」



価格：（掲載位置によって異なります）

CAMPFIRE

本日のPICKUPプロジェクト

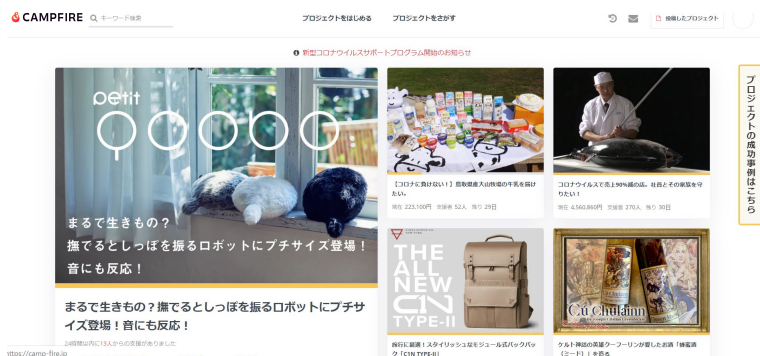


※食べて応援！コロナ危機、農家直送の黒毛和牛 & イベリコ黒豚を廃棄されてもお届けしたい！
フード・飲食店

1配信で
383人から
301万の
支援獲得

CAMPFIRE トップページ掲載広告

CAMPFIREのトップページにプロジェクトを掲載いたします。
※掲載位置はお選びいただけませんのでご了承ください。
お得なセットメニューもご用意しています。



支援者データ

支援者情報はリターンの履行確定後に表示されます。

※リターンの履行が確定：All in 方式で一件以上の支援 または All or Nothingで目標金額の達成



<CSV記載情報>

デフォルト:

- ・リターン内容
- ・選択内容(オプション)
- ・備考欄
- ・リターン金額
- ・支援口数
- ・支援額
- ・ユーザー名
- ・支援日時

以下はリターン設定状況により記載されます。

メールアドレスを取得:

- ・メールアドレス

お届け先を取得:

- ・郵便番号
- ・都道府県
- ・市町村以下の住所
- ・電話番号
- ・氏名

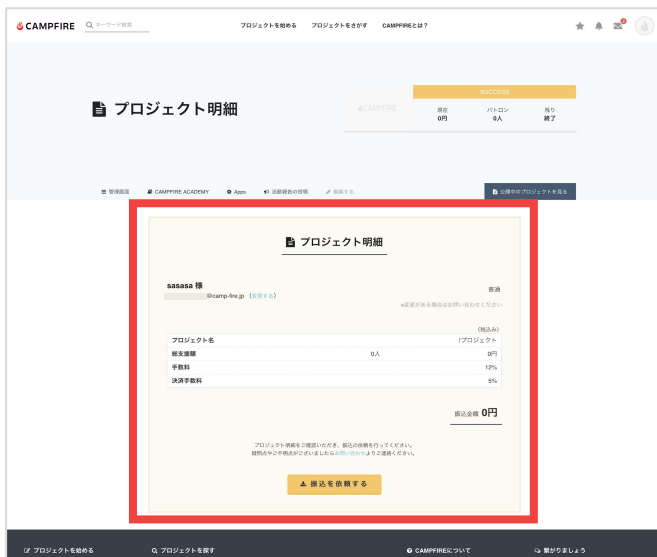
リターン履行確定後に
csvデータのダウンロードリンクが
表示されるようになります。

支援者による
備考欄と配送住所変更の受付を
任意のタイミングで終了できます。

備考欄変更	お届け先情報変更	メッセージ
☒ 許可する ☐ 許可しない	☒ 許可する ☐ 許可しない	全員に送る

集まった支援金のお振込は、
終了日当日の翌月末 に手数料を差し引いてのお振込となります。

■プロジェクト明細

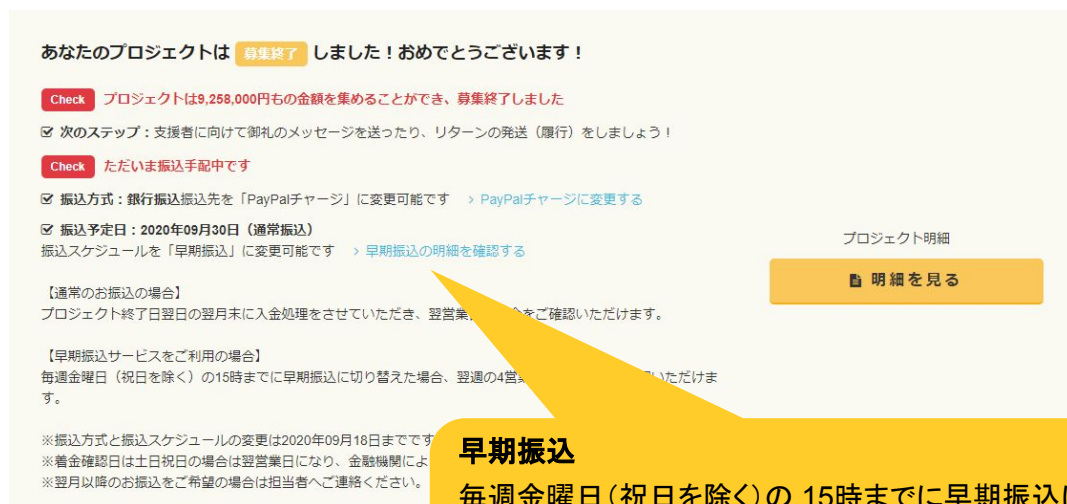


終了の翌日以降、
振込明細をご確認いただけます。

※お振込方法は、
通常の入金と早期入金（別途手数料あり）
からお選びいただけます。

■早期振込・振込方法変更

終了の翌日以降、管理画面に早期振込への変更と振込方法変更のご案内が表示されます。
※どちらも変更期限がございます。



早期振込

毎週金曜日（祝日を除く）の 15時までに早期振込に切り替えた場合、翌週の 4営業日後に着金をご確認いただけます。

カスタムページ

CAMPFIREのプロジェクトを通して実現したモノやコトを、プロジェクトページのファーストビューでビジュアルに表現できます。

ページを訪れた人に完成した製品を購入してもらうなどのリンクを記載可能です。

こちらは、プロジェクトがサクセスして募集が終了した後に利用可能な機能となっております。

*CAMPFIRE以外での掲載の場合、カスタムページの制作ができない場合がございます。

カスタムページ参考(一覧サムネイル)

 夏もさらりと梅生活。お家で過ごす『ゆる梅夏版』 プロダクト CAMPFIRE ... SUCCESS 現在 3,214,480円 支援者 289人 残り 終了	 お家でゆるりと梅生活。時代を駆ける『ゆる梅令和版』 みなさまのご支援により、16,795,523円(1679%)と目標金額を大きく上回り、商品化を実現することができました。 購入する	 ～熊本の馬肉専門店～「コロナウイルスに負けない!!」従業員と日本の馬肉を守りたい! 熊本馬肉料理専門店 馬桜の味をご家庭で。馬肉の本場熊本より新鮮な馬肉をご提供致します。ご自宅用、ご贈答におすすめ 購入する
通常	カスタムページ	カスタムページ

カスタムページ参考(プロジェクトページ)



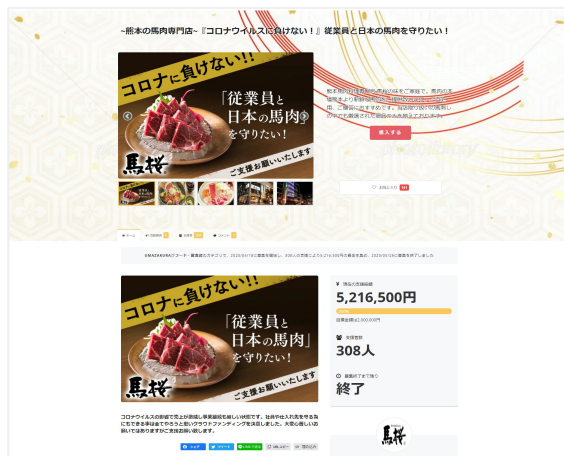
お家でゆるりと梅生活。時代を駆ける『ゆる梅令和版』

目標金額 16,795,523円

目標達成率 1,369人

終了

CAMPFIRE Creation



～熊本の馬肉専門店～「コロナウイルスに負けない!!」従業員と日本の馬肉を守りたい!

目標金額 5,216,500円

目標達成率 308人

終了

馬桜



サクセスまたはAll-in形式で募集が終了し、振込が完了したプロジェクトの管理画面にアクセスすると『ページをカスタムする』というボタンまたはタブが表示されます。

リンクテキスト

必須

1

購入する

リンク先URL

必須

2

https://camp-fire.jp/

キャプション

3

100

ボタン

4

☒
☐
☐
☐
☐

☐
☐
☐
☐
☐

☐
☐
☐
☐
☐

テキスト

5

☒ ホワイト
☐ ブラック

背景画像

6

☒ 表示する
☐ 表示しない

メイン画像

7

☐ 表示する
☒ 表示しない

保存する

保存しない

①リンクテキスト

カスタムページに表示されるリンクボタンに表記されるテキストです。
「購入する」「鑑賞する」「行ってみる」など、適切な言葉を入れましょう。

②リンク先URL

カスタムページに表示されるリンクボタンをクリックしたときの遷移先です。
プロジェクト関連のECサイトや、作品を鑑賞できる動画サイト、オフィシャルサイトやFacebookページなどのURLを設定しましょう。

③キャプション

背景画像上にテキスト表示が可能です。
リンク先やプロジェクト後の状況などを伝える説明を入力しましょう。 *** 100文字まで**

④ボタン

カスタムページに表示されるリンクボタンの色を選ぶことができます。背景画像に合わせ、見やすくプロジェクトのイメージにあった色を選びましょう。

⑤テキスト

キャプションの文字色を選ぶことができます。背景の画像の色合いを鑑みて、見やすい文字色を白またはフチあり黒から選びましょう。

⑥背景画像

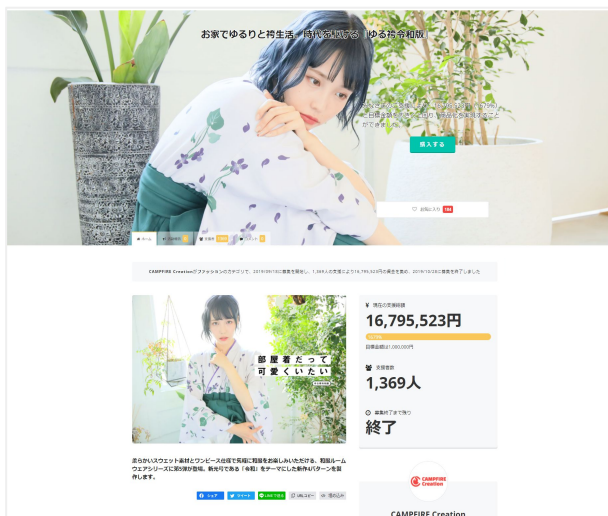
背景画像は、カスタムページの印象を大きく左右する重要な要素です。完成したプロダクトや作品などの魅力が伝わるキレイな画像をアップロードしましょう。
画像設定で一覧サムネイルも変更となります。
推奨サイズ: 横 1200px以上・縦 800px以上

カスタムページ＞編集＞申請

⑦メイン画像の表示の有無

もともとプロジェクトページのトップに表示していたメイン画像を、カスタムページにも表示することが可能です。
※新たな製品画像などを背景にする場合は基本的に「表示しない」(デフォルト)がオススメです。
「表示する」場合には、図柄などの背景画像で印象に変化をつけましょう。

「表示しない」



「表示する」



＜編集完了後＞

プレビューで確認しましょう。

修正したい場合は「編集に戻る」ボタンで編集画面に戻ることができます。
問題がなければ「申請する」ボタンをクリックすると、審査に関する注意事項が表示されます。

ご確認の上「申請する」ボタンをクリックしてください。

審査が完了しましたらカスタムページが公開されます。