



---

【ファッション・美容・ヘルスケア編】  
支援を集めるページ作成のコツ

## 目次

つくり込み期では、あなたのプロジェクトページをさらに魅力的にすることを目指し、そのポイントを本記事にてご紹介します。

### 1.本文編 [構成内容のチェックリスト P.3](#)

支援を集められるプロジェクトページの構成になっているか  
チェックリストを参考に、ページに追記していきましょう。

### 2.本文編 [読みやすい文章チェックリスト P.5](#)

読みやすいページになっているか、文章をチェックしましょう。

### 3.リターン編 [プランニングに使えるリターン一覧表 P.6](#)

一覧表からリターンの設定例を確認し、あなたのプロジェクトのリターンに落とし込んでいきましょう。

### 4.リターン編 [支援を集めるリターンの極意 P.9](#)

支援を集めやすいリターンの考え方や、価格設定の極意を紹介しています。

各項目のタイトルとページ数を  
クリックすると、それぞれの  
ページにジャンプします



## 1.本文編:構成内容のチェックリスト

★印の項目:記入されていると成功しやすくなります。まずはここに集中して、ある程度書けたら提出しましょう  
無印の項目:準備が進むにつれて、追記していきましょう

### はじめに・ご挨拶

- ★ 氏名やニックネーム、団体名
- ★ プロジェクトに関わる活動概要  
(いつから、どこで、どのような目的で、どのような活動をしているのか)
- ご自身やチームメンバーの写真

### このプロジェクトで実現したいこと

- ★ 集めた支援金を使って行いたいことの説明
- ★ プロジェクトを実現するとできるもの・できるようになること・解決したい課題
- 実現イメージや完成イメージの伝わる画像
- プロジェクト実施後に起こせる変化、長期的な計画・ビジョン

### プロジェクトをやろうと思った理由

- ★ きっかけとなったできごと・体験、そのときに考えたこと、問題意識
- きっかけとなったできごとの写真や、問題意識や課題を図示する画像

### これまでの活動

- ★ 関連する活動の経験
- ★ プロジェクトの発案から現在までの経過、準備状況
- 活動の様子や準備の様子、メンバーの写真
- 関係者や応援してくれる方からの応援メッセージ

## 1.本文編:構成内容のチェックリスト

★印の項目:記入されていると成功しやすくなります。まずはここに集中して、ある程度書けたら提出しましょう  
無印の項目:準備が進むにつれて、追記していきましょう

### 資金の使い道

- ★ 目的に必要な費用の総額、その内訳
- ★ リターンの原価や送料も含めた、見積もりや算出根拠
- そのうちクラウドファンディングで集める金額、不足分の準備方法

### リターンについて

- リターンのイメージ画像
- どのような方に、どのリターンがおすすめか
- リターンの種類が多い場合はリターンの一覧表

### 実施スケジュール

- ★ クラウドファンディング期間中を含めて、準備開始から目的の達成までのスケジュール

### 最後に

- ★ プロジェクトを通して実現したい夢、熱いメッセージ
- プロジェクトの実現やリターンの提供の実現性を担保する情報  
(必要な資格や許可は取得済みであることなど)
- メンバーの写真や完成イメージを伝える画像

## 2.本文編:読みやすい文章チェックリスト

### ① 1文は短く、改行を加える

2〜3段落ごとに適度に改行を入れると読みやすさがアップします。

#### BAD

このプロジェクトで実現したいことは、〇〇市でカフェをオープンして、自社で製造したこだわりのスイーツと本格コーヒーを提供することで、地域の方々に心地よい時間を過ごしていただきたいと考えています。はじめは・・・

#### GOOD

このプロジェクトで実現したいことは、〇〇市でカフェをオープンすることです。自社で製造したこだわりのスイーツと本格コーヒーを提供し、地域の方々に心地よい時間を過ごしていただきたいです。

はじめは、スイーツのテイクアウト専門店としてスタートを予定しています。一年以内に、イートインもできるカフェに改装していきます。

### ② ストーリーの展開にあわせて画像を添える

#### BAD

はじめまして、プーランジェリー〇〇の▲▲です。私たちは〇〇県〇〇市でこだわりのパンを提供しています。

今回は、お客様により快適な空間でパンを楽しんでいただけるよう、イートインスペースの拡大を目指し、クラウドファンディングを実施することにしました。

わたしがつくるパンは、小麦、酵母、塩、水といったシンプルな素材を生かした、もちもちでしっとりとした食感を目指しています。開業当初から変わらない手づくりで味わい深いパンは、地域だけでなく県外のお客様からも好評です。

#### GOOD

はじめまして、プーランジェリー〇〇の▲▲です。私たちは〇〇県〇〇市でこだわりのパンを提供しています。

今回は、お客様により快適な空間でパンを楽しんでいただけるよう、イートインスペースの拡大を目指し、クラウドファンディングを実施することにしました。



### ③ どなたかにページを読んでもらう

管理画面から限定公開URLを取得して、友人や知人に送り、アドバイスをもらいましょう。

#### ■送信する内容

##### 【アイデア募集！】

〇月〇日からクラウドファンディングにチャレンジします！  
今、プロジェクトページを作成中なのですが、〇〇さんに力を貸していただけると嬉しいです。

##### ▼限定公開URL

<https://camp-fire.jp/projects/...>

本文を読んでわかりにくい点や紛らわしい表現などがないか、客観的なご意見をいただけると嬉しいです。

### 3.リターン編:プランニングに使えるリターン一覧表

<ファッション・美容・ヘルスケア\_ファッション リターン設定例>

設定価格	リターン内容	ターゲット	限定数	ポイント
1,500円	小物類1点	①潜在的/ライトなファン	なし	お試しで購入したい人向けにリターンを設定しましょう
4,200円	【リピーター限定30%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→早割価格4,200円】	②リピーター	50	リピーターさんに追加購入を促す場合に有効な設定です
4,800円	【20%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→超超早割価格4,800円】	③誰よりも先に買う人	20	割引率が段階的に上がるよう設定しましょう 限定数を付けて先着順で支援を促す形にしましょう
5,400円	【10%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→超早割価格5,400円】	④お得に買いたい人	200	
5,520円	【8%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→早割価格5,520円】	⑤支援が集まってから買う人	なし	限定数なしのリターンも用意しましょう
9,000円	【25%OFF】メイン商品2点 【販売予定価格1,2000円→超超早割価格9,000円】	③誰よりも先に買う人	50	色やサイズ展開がある場合、まとめ買い需要を狙い、単品よりお得になるようにまとめ購入価格を設定しましょう
9,240円	【23%OFF】メイン商品2点 【販売予定価格12,000円→超早割価格9240円】	④お得に買いたい人	30	
12,960円	【28%OFF】メイン商品3点 【販売予定価格18,000円→早割価格12,960円】	④お得に買いたい人	50	
13,500円	【クラウドファンディング限定セット】 メイン商品2点+小物類1点+限定グッズ	①ファン	10	特典をつけて特別感を演出し、ファン層を狙ったリターン設定しましょう

### 3.リターン編:プランニングに使えるリターン一覧表

#### <ファッション・美容・ヘルスケア\_化粧品関連 リターン設定例>

設定価格	リターン内容	ターゲット	限定数	ポイント
1,500円	サンプリング5点入りお試しセット	①潜在的/ライトなファン	50	お試しで購入したい人向けにリターンを設定しましょう
4,200円	【リピーター限定30%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→早割価格4,200円】	②リピーター	50	リピーターさんに追加購入を促す場合に有効な設定です
4,800円	【20%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→超超早割価格4,800円】	③誰よりも先に買う人	20	割引率が段階的に上がるよう設定しましょう 限定数を付けて先着順で支援する形にしましょう
5,400円	【10%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→超早割価格5,400円】	④お得に買いたい人	200	
5,520円	【8%OFF】商品1点 【販売予定価格6,000円→早割価格5,520円】	⑤支援が集まってから買う人	なし	限定数なしのリターンも用意しましょう
9,000円	【25%OFF】メイン商品2点 【販売予定価格1,2000円→早割価格9,000円】	③誰よりも先に買う人	50	色やサイズ展開がある場合、まとめ買い需要を狙い、単品よりお得になるようにまとめ購入価格を設定しましょう
9,240円	【23%OFF】メイン商品2点 【販売予定価格12,000円→早割価格9,240円】	④お得に買いたい人	30	
12,960円	【28%OFF】メイン商品3点 【販売予定価格18,000円→早割価格12,960円】	④お得に買いたい人	50	
13,500円	【クラウドファンディング限定セット】 メイン商品2点+関連商品サンプリング数点+限定グッズ	①ファン	10	特典をつけて特別感を演出し、ファン層を狙ったリターン設定しましょう





## 4.リターン編: 支援を集めるリターンの極意

### 1 リターンの考え方の極意

- ・2つのターゲット: 既存のファン・新規のお客様をターゲットにリターンを考えよう

**既存のファン:** 製品開発プロセスへの参加やオンラインコンサルティングなどつながりを深めるリターン  
**新規のお客様:** 限定アイテムや早期割引を設定し、いま支援をするメリットを明確に提示しよう

### 2 リターン価格設定の極意

- ・金額のバリエーション: さまざまな価格帯のものを、5個以上設定しよう
- ・早期支援のメリット: 割引率ごとに限定数を設定し、早い段階での支援を促そう
- ・目標金額とのバランス: 目標金額から逆算しよう※

※目標金額達成には「何人から、いくらの支援が必要か？」を考えることが重要。  
プランニングシートに、リターンの見込み支援人数を記入し、現状の内容や金額で問題がないか確認しましょう

### 3 リターンを魅力的に伝える極意

- ・視覚で伝える: 画像はひと目で見てリターン内容がわかるものを設定しよう。テキストを入れるのも◎
- ・疑問をなくす: 支援者の方の疑問が生まれないう、サイズや容量など詳細情報を記載しよう

**本文に書くこと:** 効果や特徴といった商品価値や、一つあたりのサイズや容量などの詳細  
**リターン説明文に書くこと:** 支援金額に応じたリターンを過不足なく記載