



---

**【社会課題の解決・教育編】**  
**支援を集めるページ作成のコツ**

## 目次

つくり込み期では、あなたのプロジェクトページをさらに魅力的にすることを目指し、そのポイントを本記事にてご紹介します。

### 1.本文編 [構成内容のチェックリスト P.3](#)

支援を集められるプロジェクトページの構成になっているか  
チェックリストを参考に、ページに追記していきましょう。

### 2.本文編 [読みやすい文章チェックリスト P.5](#)

読みやすいページになっているか、文章をチェックしましょう。

### 3.リターン編 [プランニングに使えるリターン一覧表 P.6](#)

一覧表からリターンの設定例を確認し、あなたのプロジェクトのリターンに落とし込んでいきましょう。

### 4.リターン編 [支援を集めるリターンの極意 P.9](#)

支援を集めやすいリターンの考え方や、価格設定の極意を紹介しています。

各項目のタイトルとページ数を  
クリックすると、それぞれの  
ページにジャンプします



## 1.本文編:構成内容のチェックリスト

★印の項目:記入されていると成功しやすくなります。まずはここに集中して、ある程度書けたら提出しましょう  
無印の項目:準備が進むにつれて、追記していきましょう

### はじめに・ご挨拶

- ★ 氏名やニックネーム、団体名
- ★ プロジェクトに関わる活動概要  
(いつから、どこで、どのような目的で、どのような活動をしているのか)
- ご自身やチームメンバーの写真

### このプロジェクトで実現したいこと

- ★ 集めた支援金を使って行いたいことの説明
- ★ プロジェクトを実現するとできるもの・できるようになること・解決したい課題
- 実現イメージや完成イメージの伝わる画像
- プロジェクト実施後に起こせる変化、長期的な計画・ビジョン

### プロジェクトをやろうと思った理由

- ★ きっかけとなったできごと・体験、そのときに考えたこと、問題意識
- きっかけとなったできごとの写真や、問題意識や課題を図示する画像

### これまでの活動

- ★ 関連する活動の経験
- ★ プロジェクトの発案から現在までの経過、準備状況
- 活動の様子や準備の様子、メンバーの写真
- 関係者や応援してくれる方からの応援メッセージ

★印の項目:記入されていると成功しやすくなります。まずはここに集中して、ある程度書けたら提出しましょう  
無印の項目:準備が進むにつれて、追記していきましょう

## 資金の使い道

- ★ 目的に必要な費用の総額、その内訳
- ★ リターンの原価や送料も含めた、見積もりや算出根拠
- そのうちクラウドファンディングで集める金額、不足分の準備方法

## リターンについて

- リターンのイメージ画像
- どのような方に、どのリターンがおすすめか
- リターンの種類が多い場合はリターンの一覧表

## 実施スケジュール

- ★ クラウドファンディング期間中を含めて、準備開始から目的の達成までのスケジュール

## 最後に

- ★ プロジェクトを通して実現したい夢、熱いメッセージ
- プロジェクトの実現やリターンの提供の実現性を担保する情報  
(必要な資格や許可は取得済みであることなど)
- メンバーの写真や完成イメージを伝える画像

## 2.本文編:読みやすい文章チェックリスト

### ① 1文は短く、改行を加える

2〜3段落ごとに適度に改行を入れると読みやすさがアップします。

#### BAD

このプロジェクトで実現したいことは、〇〇市でカフェをオープンして、自社で製造したこだわりのスイーツと本格コーヒーを提供することで、地域の方々に心地よい時間を過ごしていただきたいと考えています。はじめは・・・

#### GOOD

このプロジェクトで実現したいことは、〇〇市でカフェをオープンすることです。自社で製造したこだわりのスイーツと本格コーヒーを提供し、地域の方々に心地よい時間を過ごしていただきたいです。

はじめは、スイーツのテイクアウト専門店としてスタートを予定しています。一年以内に、イートインもできるカフェに改装していきます。

### ② ストーリーの展開にあわせて画像を添える

#### BAD

はじめまして、プーランジェリー〇〇の▲▲です。私たちは〇〇県〇〇市でこだわりのパンを提供しています。

今回は、お客様により快適な空間でパンを楽しんでいただけるよう、イートインスペースの拡大を目指し、クラウドファンディングを実施することにしました。

わたしがつくるパンは、小麦、酵母、塩、水といったシンプルな素材を生かした、もちもちでしっとりとした食感を目指しています。開業当初から変わらない手づくりで味わい深いパンは、地域だけでなく県外のお客様からも好評です。

#### GOOD

はじめまして、プーランジェリー〇〇の▲▲です。私たちは〇〇県〇〇市でこだわりのパンを提供しています。

今回は、お客様により快適な空間でパンを楽しんでいただけるよう、イートインスペースの拡大を目指し、クラウドファンディングを実施することにしました。



### ③ どなたかにページを読んでもらう

管理画面から限定公開URLを取得して、友人や知人に送り、アドバイスをもらいましょう。

#### ■送信する内容

##### 【アイデア募集！】

〇月〇日からクラウドファンディングにチャレンジします！  
今、プロジェクトページを作成中なのですが、〇〇さんに力を貸していただけると嬉しいです。

##### ▼限定公開URL

<https://camp-fire.jp/projects/...>

本文を読んでわかりにくい点や紛らわしい表現などがないか、客観的なご意見をいただけると嬉しいです。

### 3.リターン編:プランニングに使えるリターン一覧表

<社会課題の解決・教育 リターン設定例>

設定価格	リターン内容	ターゲット	限定数	ポイント
1,000円	CAMPFIRE上での活動報告	①個人(学生)	なし	リターンの設定価格を下げすぎないようにしましょう
3,000円	【純粹応援プラン】お礼のメール	②個人	なし	
5,000円	【報告書プラン】お礼のメール+活動報告書(PDF)	②個人	なし	グッズなどのモノがなくてもリターンに設定できるものがないか探しましょう
10,000円	【お名前掲載プラン】お礼のメール+報告書へのお名前の掲載(個人向け)+活動報告書(PDF)	②個人	なし	
15,000円	【お礼の動画プラン】お礼のメール+報告書へのお名前の掲載(個人向け)+活動報告書(PDF)+お礼の動画	②個人	30	3,000円~10,000円のリターンすべてを組み合わせせたセットを作りましょう ※その上でリターン内容を充実させましょう
30,000円	【代表〇〇による講演会プラン】代表による講演会+お礼のメール+報告書へのお名前の掲載(個人向け)+活動報告書(PDF)	③法人・繋がり強い個人	5	講演やワークショップ等、団体の代表者の方などができることをリターンに設定しましょう
50,000円	【施設の貸し切りプラン】施設の貸し切り使用+お礼のメール+報告書へのお名前の掲載(個人向け)+活動報告書(PDF)	③法人・繋がり強い個人	3	特別な体験をできる内容を入れましょう
100,000円	【法人名掲載プラン】施設及びHPへお名前掲載+お礼のメール+報告書へのお名前の掲載(法人向け)+活動報告書(PDF)+お礼の動画	③法人	3	企業・団体にとって満足度やメリットのある露出方法を選びましょう

### 3.リターン編:プランニングに使えるリターン一覧表

#### <まちづくり・地域の催し リターン設定例>

設定価格	リターン内容	ターゲット	限定数	ポイント
3,000円	お礼のメール	①誰でも	なし	リターンの設定価格を下げすぎないようにしましょう
5,000円	お礼のメール+お名前掲載(ホームページなど) +ステッカー	②イベントに参加できない方	なし	コストを抑えたアイテムを検討しましょう
8,000円	お礼のメール+お名前掲載(ホームページなど) +オリジナルTシャツ	③グッズが欲しい方	なし	日常生活で使用できるモノをリターンに設定しましょう
10,000円	お礼のメール+お名前掲載(ホームページなど) +イベントで使える商品券 11,000円分	④お得に支援したい方	30	限定数をつけて「お徳感」を出し、早期で支援してくれる方を獲得しましょう
13,000円	お礼のメール+お名前掲載(ホームページなど) +ステッカー+オリジナルTシャツ +オリジナルエコバッグ	③グッズが欲しい方	なし	
30,000円	イベントのステージで10分間好きなことができる権利	⑤イベントに参加したい方	5	支援者様と相談してできることを決めましょう
30,000円	お礼のメール+お名前掲載(ホームページなど) +ステッカー+オリジナルTシャツ+オリジナルエコバッグ +イベントで使える商品券 11,000円分	⑤イベントに参加したい方	なし	3,000円~13,000円のリターンすべてを組み合わせたセットをつくりましょう
100,000円	お礼のメール+お名前掲載(ホームページなど) +イベントで着用する衣類へロゴの掲載(小) +来場者にチラシを配布	⑥法人	5	法人にとってメリットのある露出方法を選びましょう 価格が上がるにつれ、リターンの価値もあがるように内容を変えましょう
200,000円	お礼のメール+お名前掲載(ホームページなど) +イベントで着用する衣類へロゴの掲載(大) +来場者にチラシを配布	⑥法人	3	



## 4.リターン編: 支援を集めるリターンの極意

### 1 リターンの考え方の極意

- ・リターンの選定方法: 原価と工数を抑えつつ価値ある体験や商品を提供しよう

成果を共有するリターン: 課題解決に貢献する体験、プロジェクトの進捗報告  
課題への関心を深めるリターン: 取り組みに関する限定グッズ、講演会やイベントへの招待など

### 2 リターン価格設定の極意

- ・金額のバリエーション: さまざまな価格帯のものを、5個以上設定しよう
- ・リターン内容と金額: 価格が上がるほど内容を充実させよう
- ・目標金額とのバランス: 目標金額から逆算しよう※

※目標金額達成には「何人から、いくらの支援が必要か？」を考えることが重要。  
プランニングシートに、リターンの見込み支援人数を記入し、現状の内容や金額で問題がないか確認しましょう

### 3 リターンを魅力的に伝える極意

- ・視覚で伝える: 画像はひと目で見てリターン内容がわかるものを設定しよう。テキストを入れるのも◎
- ・疑問をなくす: 支援者の方の疑問が生まれないうえ、購入検討するうえで必要となる情報を記載しよう

体験の場合: 場所や時間、有効期限など  
グッズの場合: 内容量やサイズ、素材など