



【スポーツ編】

支援を集めるページ作成のコツ

目次

つくり込み期では、あなたのプロジェクトページをさらに魅力的にすることを目指し、そのポイントを本記事にてご紹介します。

1.本文編 [構成内容のチェックリスト P.3](#)

支援を集められるプロジェクトページの構成になっているか
チェックリストを参考に、ページに追記していきましょう。

2.本文編 [読みやすい文章チェックリスト P.5](#)

読みやすいページになっているか、文章をチェックしましょう。

3.リターン編 [プランニングに使えるリターン一覧表 P.6](#)

一覧表からリターンの設定例を確認し、あなたのプロジェクトのリターンに落とし込んでいきましょう。

4.リターン編 [支援を集めるリターンの極意 P.9](#)

支援を集めやすいリターンの考え方や、価格設定の極意を紹介しています。

各項目のタイトルとページ数を
クリックすると、それぞれの
ページにジャンプします



1.本文編：構成内容のチェックリスト

★印の項目：記入されていると成功しやすくなります。まずはここに集中して、ある程度書けたら提出しましょう
無印の項目：準備が進むにつれて、追記していきましょう

はじめに・ご挨拶

- ★ 氏名やニックネーム、団体名
- ★ プロジェクトに関わる活動概要
(いつから、どこで、どのような目的で、どのような活動をしているのか)
- ご自身やチームメンバーの写真

このプロジェクトで実現したいこと

- ★ 集めた支援金を使って行いたいことの説明
- ★ プロジェクトを実現するとできるもの・できるようになること・解決したい課題
- 実現イメージや完成イメージの伝わる画像
- プロジェクト実施後に起こせる変化、長期的な計画・ビジョン

プロジェクトをやろうと思った理由

- ★ きっかけとなったできごと・体験、そのときに考えたこと、問題意識
- きっかけとなったできごとの写真や、問題意識や課題を図示する画像

これまでの活動

- ★ 関連する活動の経験
- ★ プロジェクトの発案から現在までの経過、準備状況
- 活動の様子や準備の様子、メンバーの写真
- 関係者や応援してくれる方からの応援メッセージ

1.本文編:構成内容のチェックリスト

★印の項目:記入されていると成功しやすくなります。まずはここに集中して、ある程度書けたら提出しましょう
無印の項目:準備が進むにつれて、追記していきましょう

資金の使い道

- ★ 目的に必要な費用の総額、その内訳
- ★ リターンの原価や送料も含めた、見積もりや算出根拠
- そのうちクラウドファンディングで集める金額、不足分の準備方法

リターンについて

- リターンのイメージ画像
- どのような方に、どのリターンがおすすめか
- リターンの種類が多い場合はリターンの一覧表

実施スケジュール

- ★ クラウドファンディング期間中を含めて、準備開始から目的の達成までのスケジュール

最後に

- ★ プロジェクトを通して実現したい夢、熱いメッセージ
- プロジェクトの実現やリターンの提供の実現性を担保する情報
(必要な資格や許可は取得済みであることなど)
- メンバーの写真や完成イメージを伝える画像

2.本文編:読みやすい文章チェックリスト

① 1文は短く、改行を加える

2〜3段落ごとに適度に改行を入れると読みやすさがアップします。

BAD

このプロジェクトで実現したいことは、〇〇市でカフェをオープンして、自社で製造したこだわりのスイーツと本格コーヒーを提供することで、地域の方々に心地よい時間を過ごしていただきたいと考えています。はじめは・・・

GOOD

このプロジェクトで実現したいことは、〇〇市でカフェをオープンすることです。自社で製造したこだわりのスイーツと本格コーヒーを提供し、地域の方々に心地よい時間を過ごしていただきたいです。

はじめは、スイーツのテイクアウト専門店としてスタートを予定しています。一年以内に、イートインもできるカフェに改装していきます。

② ストーリーの展開にあわせて画像を添える

BAD

はじめまして、プーランジェリー〇〇の▲▲です。私たちは〇〇県〇〇市でこだわりのパンを提供しています。

今回は、お客様により快適な空間でパンを楽しんでいただけるよう、イートインスペースの拡大を目指し、クラウドファンディングを実施することにしました。

わたしがつくるパンは、小麦、酵母、塩、水といったシンプルな素材を生かした、もちもちでしっとりとした食感を目指しています。開業当初から変わらない手づくりで味わい深いパンは、地域だけでなく県外のお客様からも好評です。

GOOD

はじめまして、プーランジェリー〇〇の▲▲です。私たちは〇〇県〇〇市でこだわりのパンを提供しています。

今回は、お客様により快適な空間でパンを楽しんでいただけるよう、イートインスペースの拡大を目指し、クラウドファンディングを実施することにしました。



③ どなたかにページを読んでもらう

管理画面から限定公開URLを取得して、友人や知人に送り、アドバイスをもらいましょう。

■送信する内容

【アイデア募集！】

〇月〇日からクラウドファンディングにチャレンジします！
今、プロジェクトページを作成中なのですが、〇〇さんに力を貸していただけると嬉しいです。

▼限定公開URL

<https://camp-fire.jp/projects/...>

本文を読んでわかりにくい点や紛らわしい表現などがないか、客観的なご意見をいただけると嬉しいです。

3.リターン編:プランニングに使えるリターン一覧表

<スポーツ_団体 リターン設定例>

設定価格	リターン内容	ターゲット	限定数	ポイント
3,000円	お礼のメール+ステッカー	①誰でも	なし	グッズがあると支援につながりやすいです。コストを抑えたアイテムを検討しましょう 日常生活で使用できるモノをリターンに設定しましょう
4,000円	ステッカー+オリジナルタオル	①誰でも	なし	
5,000円	ステッカー+オリジナルトートバック	①誰でも	なし	
8,000円	ステッカー+オリジナルタオル+オリジナルトートバック	①誰でも	なし	グッズ系のリターンを組み合わせましょう
10,000円	ステッカー+レプリカユニフォーム(上のみ)	②団体の熱烈なファン	50	熱烈なファンを狙ったリターン内容を考えましょう
15,000円	ステッカー+レプリカユニフォーム(上・下)	②団体の熱烈なファン	30	
17,000円	ステッカー+ユニフォーム(上のみ) +オリジナルタオル+オリジナルトートバック	②団体の熱烈なファン	20	すべてのリターンがセットになったリターンをつくりましょう
50,000円	選手のサイン入りユニフォーム+ステッカー+オリジナルタオル+オリジナルトートバック	③選手のファン	5	選手のサイン入りのモノを含んだリターンを設定しましょう
10,000円~ 30,000円	個人スポンサー: ホームページへお名前掲載	②個人の大口応援者	なし	支援者にとって満足度やメリットのある露出方法を選びましょう
50,000円~ 100,000円	法人スポンサー: ホームページへお名前掲載 +ユニフォームに会社名orロゴ掲載	④企業・団体	5	

3.リターン編:プランニングに使えるリターン一覧表

<スポーツ_選手個人 リターン設定例>

設定価格	リターン内容	ターゲット	限定数	ポイント
3,000円	お礼のメール	①誰でも	なし	リターン設定価格を下げすぎないようにしましょう
4,000円	お礼のメール+オリジナルタオル	①誰でも	なし	日常生活で使用できるモノをリターンに設定しましょう
5,000円	お礼のメール+オリジナルトートバック	①誰でも	なし	
6,000円	お礼のメール+オリジナルTシャツ	①誰でも	なし	
8,000円	お礼のメール+オリジナルタオル +オリジナルTシャツ(サイン入りか選択可能)	②選手のファン	30	ファン向けにサイン入りグッズを入れましょう
12,000円	お礼のメール+オリジナルタオル+オリジナルトートバック+オリジナルTシャツ(サイン入り)	②選手のファン	50	
15,000円	マンツーマン個人レッスン2時間	③同じ競技者	10	個別指導やグループレッスンなど自分のできることをリターンにしましょう
20,000円	グループレッスン2時間	③同じ競技者	10	
10,000円~ 30,000円	個人スポンサー:ホームページへお名前掲載	②個人の大口 応援者	なし	ファンや法人にとって満足度やメリットのある露出方法を選びましょう
50,000円~ 100,000円	法人スポンサー:ホームページへお名前掲載+ユニフォームに会社名orロゴ掲載	④企業・団体	5	

4.リターン編: 支援を集めるリターンの極意

1 リターンの考え方の極意

- ・クラウドファンディングならではの価値提供: 独自の体験や限定グッズを提供し、ファンとの繋がりを深める

独自の体験: オンラインイベント、オフラインイベント、練習会への招待など
限定グッズ: サイン入りアイテム、実際の使用アイテムなど

2 リターン価格設定の極意

- ・金額のバリエーション: さまざまな価格帯のものを、5個以上設定しよう
- ・リターン内容と金額: 価格が上がるほど内容を充実させよう
- ・目標金額とのバランス: 目標金額から逆算しよう※

※目標金額達成には「何人から、いくらの支援が必要か？」を考えることが重要。
プランニングシートに、リターンの見込み支援人数を記入し、現状の内容や金額で問題がないか確認しましょう

3 リターンを魅力的に伝える極意

- ・ファンの心を動かす: ひと目で見てリターン内容がわかる画像と支援したいと思える説明文を書こう

コンテンツの活用: 感情や情熱を訴求する写真や動画を使用し、ファンの共感を引き出す
リターンの説明文: 選手やチームのストーリーや目標にリンクさせた表現でリターンを魅力的に伝える