# 広告カタログ

＜2025. 6. 18版＞

CAMPFIRE

2022@CAMPFIRE.inc

## 目次


- 広告を検討する前に
  - プロジェクトの集客について
- CAMPFIRE広告メニュー
  - 広告メニュー一覧
  - ニュースレター配信
  - トップページ掲載
  - WEB広告運用代行
  - CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信
  - CAMPFIREティザーサービス
- ご利用条件、補足事項
  - ご利用条件
  - 補足事項

## 「人気があるもの」にユーザーは積極的！

活発に消費されているモノやサービスに惹かれることを
**バンドワゴン効果**と呼びます。

TIPS

早期に支援が集まることで、その後の支援も伸びる傾向にあります。

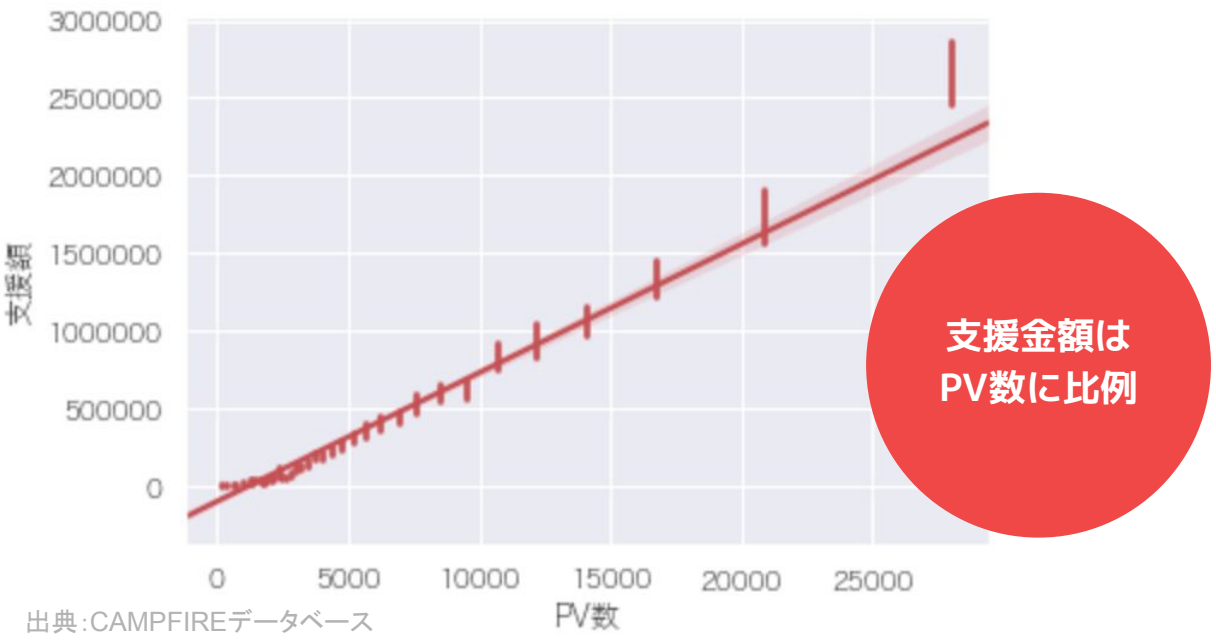
集客戦略は、早い段階で検討することがオススメです。



© 2025 CAMPFIRE, Inc.

# プロジェクトの集客について【PV数】

**100万円の支援が集まったプロジェクトは、**
**平均で1万~1万5000程度のPVを集めています。**




出典:CAMPFIREデータベース

**TIPS**

**①「早期に支援を集めること」**
**②「目標に見合ったPVを獲得すること」**
**この二つがポイントです！**

© 2025 CAMPFIRE, Inc.

# プロジェクトの集客について【広告メニュー】

**「集客の打ち手が欲しい」「CAMPFIREを活用し、さらに集客を伸ばしたい」**
**といったお客さまに、役立つ広告メニューを多数ご用意しています。**

## おすすめ広告メニュー

### ニュースレター

最大200万人の会員に
メールで直接アピール

35,000円(税別)〜

### トップページ掲載

月間PV約70万の
CAMPFIREトップページ
に掲載

10,000円(税別)〜

### WEB広告

クラウドファンディング
に関心の高いユーザー層
にアプローチ

300,000円(税別)〜

他にも多数の広告メニューをご用意しております。

© 2025 CAMPFIRE, Inc.

# 広告メニュー一覧

# 広告メニュー一覧

| メニュー名 | 枠名 | 料金（税別） | 期間 | 効果測定 |
|---|---|---|---|---|
| ターゲティング型ニュースレター | - | 100,000円～ | プロジェクト終了日まで配信 | ○ |
| トップページ掲載<br>※アプリは表示対象外<br>※コミュニティ方式はNG | メイン（大） | 30,000円 | 1日間 | |
| | メイン（小） | 10,000円 | 1日間 | |
| | ピックアッププロジェクト | 20,000円 | 7日間 | |
| | 注目のリターン | 20,000円 | 7日間 | |
| | もうすぐ終了のプロジェクト | 15,000円 | 7日間 | |
| ニュースレター配信<br>単独掲載プラン | - | 100,000円～ | 1回 | |
| CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信 | - | 60,000円 | 1回 | |
| WEB広告運用代行 | - | 300,000円～ | 14日間～1ヶ月程度<br>（目安） | |
| CAMPFIREティザーサービス | - | 広告費300,000円～＋<br>制作費50,000円 | 14日間（目安） | - |

※「トップページ広告」「CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信」に関しては、GoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、効果測定を確認できます。
※GoogleAnalyticsのアカウント作成はご自身で行っていただきます。詳しくは、サポートページ「Google Analytics」をご確認ください。


2025@CAMPFIRE,Inc.

# ターゲティング型ニュースレター配信

# CAMPFIREターゲティング型ニュースレター

サービス概要

**CAMPFIRE会員へ「必要なタイミングで」「継続的に」「効率良く」メール配信を行うサービス**

- 支援に繋がりやすい会員のみへターゲティング配信
- プロジェクト公開前から公開終了まで継続的にメール配信
- メール経由でプロジェクトページが閲覧された分だけ費用発生

## 配信面

- CAMPFIRE会員へメールにてプロジェクトをご紹介

## 配信方法

- ユーザーの興味関心に基づいたターゲティング配信
  - 類似プロジェクトへの支援や、ページ閲覧データを基に配信
  - リターゲティングメールにて支援促進
- プロジェクト公開前から公開終了まで継続的に配信

## 費用

- メール経由でプロジェクトページを閲覧された分だけ費用発生

※お支払いはプロジェクト終了後、集まった支援額から相殺となります

© 2025 CAMPFIRE, Inc.

# CAMPFIREターゲティング型ニュースレター

料金プラン

## ご予算に応じて各プランの範囲内で広告配信が可能

| プラン | 配信メニュー | 配信枠・配信タイミング | 費用（税抜） |
|---|---|---|---|
| ロイヤル | ・ニュースレター上段<br>・ロイヤル配信 ※1<br>・単独ニュースレター（1回） | 支援獲得状況に応じて<br>効果期待の高い会員へ配信<br><br>▽配信メール<br>・もうすぐ公開特集メール<br>・ページ閲覧者への<br>リターゲティングメール<br>・急上昇特集メール<br>・人気プロジェクト特集メール<br>・もうすぐ終了特集メール | 50万円（税抜）～ |
| スタンダード | ・ニュースレター中段<br>※以下オプション<br>・単独ニュースレター | | 30万円（税抜） |
| ライト | ・ニュースレター下段 | | 10万円（税抜） |

※1 ロイヤル配信：Campfire会員の中でもアクティブ会員に向けて公開前に配信

© 2025 CAMPFIRE, Inc.

# ニュースレター配信
# 単独掲載プラン

CAMPFIRE

# ご希望のプロジェクトを掲載した、ニュースレターの特別号を配信します。

CAMPFIRE

2022年10月08日(土)配信

LOUPEDECK LIVE S

ついに支援額 5,000万円突破！

あらゆるPC操作を効率化
究極左手デバイス

■PC作業を時短する最新デバイス

Loupedeck Live S（ループデック ライブ エス）は、あらゆるPC作業を時短する究極の左手デバイスです。

タッチセンサー式のボタンで無数のアクションを実行したり、ダイヤル(つまみ)を使って写真・動画を編集したり、ライブ配信で素早く音量調整を行ったり、**様々なPC操作を劇的に効率化します。**

マウスとキーボードを使った左脳的でストレスのある操作が、**ボタンとダイヤルによる右脳的・直感的な操作へと進化します。**

＞＞詳細を見る

■制作・作業効率をアップ

クリエイターの作業効率化をミッションに開発されたLoupedeckシリーズは、**数多くの制作・編集系アプリケーションに対応**しています。

Adobe Photoshop、Lightroom、Illustrator、Capture Oneなどの写真編集用・デザイン用アプリケーションや、Premiere Pro、Final Cut Proなどの動画編集用アプリケーション、音楽制作アプリケーションと**APIで深く統合し、編集作業を劇的に効率化します。**

## 配信種別

ターゲット層に向けたセグメント配信

## ご利用の流れ

| | |
|---|---|
| プロジェクトオーナー様 | 1. CAMPFIRE担当へお問い合わせ |
| CAMPFIRE | 2. 料金のお見積り |
| プロジェクトオーナー様 | 3. お申し込み |
| CAMPFIRE | 4. 記事の作成・配信 |

※原則、プロジェクトページを元に配信内容をCAMPFIREが作成いたします。

# ニュースレター配信単独掲載プラン概要

CAMPFIRE

## プロジェクトに適した配信対象を絞ってニュースレターを配信いたします。

| | |
|---|---|
| メニュー名 | ニュースレター配信単独掲載プラン |
| 料金 | **1通単価…配信プロジェクトのカテゴリより設定**<br>▼2円(税別)/通<br>「テクノロジー・ガジェット」「プロダクト」「ファッション」カテゴリ<br>▼1円(税別)/通<br>上記以外のカテゴリ<br><br>※最低料金：10万円（税別）<br>※料金は1,000通単位（100通以下は切り捨て）で算出いたします。 |
| 配信通数 | **10万通～20万通** |
| ご利用条件 | **ターゲティング型ニュースレターのロイヤルまたはスタンダードのプランをお申し込みしているプロジェクト** |
| お申し込み締切日 | **配信希望日の10営業日前まで**<br>（お申し込みはお見積もり後となります。お見積もり依頼は配信希望日の1ヶ月前までを目処にご対応くださいませ） |
| プラン内容 | **①原稿の作成**<br>・プロジェクトページの内容を元にCAMPFIREが作成します。<br><br>**②会員への配信**<br>・機械学習に基づきターゲティングを行い、CAMPFIREニュースレター購読会員へ配信します。<br><br>**▼注意事項**<br>・配信記事を作成後、原則1回までの修正可能です。<br>・制作期間が不足する場合やお見積りの料金が20万円（税別）に満たない場合は、お受付できない場合がございます。<br>・配信通数は、CAMPFIREが保有するCAMPFIREニュースレター購読会員数を基準としており、送信したメールの到達数を保証するものではございません。<br>・ニュースレター配信単独掲載プランの配信は、原則、1プロジェクトあたり1回までとさせていただきます。 |

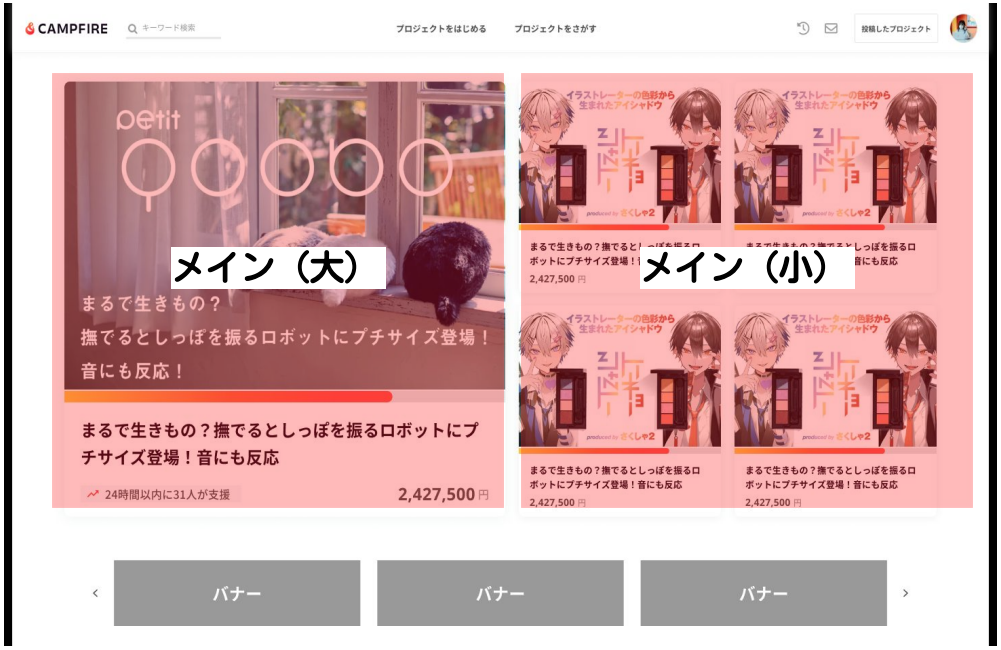
**ご利用相談はCAMPFIRE担当まで**


2025@CAMPFIRE,Inc.

トップページ掲載

## トップページ掲載

CAMPFIREのトップページに掲載されます。




中略

※レイアウトは予告なく変更となる場合があります。

© 2025 CAMPFIRE, Inc.

## トップページ掲載

| 枠名 | 表示<br>枠数 | 販売<br>枠数 | 表示率 | 金額 | 掲載期間 |
|---|---|---|---|---|---|
| メイン（大） | 2 | 1 | 50%～ | 30,000円 | 1日間 |
| メイン（小） | 4 | 8 | 50%～ | 10,000円 | 1日間 |
| ピックアッププロジェクト | *PC版 8<br>*SP版 6 | 8 | *PC版 100%<br>*SP版 75%～ | 20,000円 | 7日間（金～木） |
| 注目のリターン | *PC版 8<br>*SP版 4 | 8 | *PC版 100%<br>*SP版 50%～ | 20,000円 | 7日間（金～木） |
| もうすぐ終了のプロジェクト | *PC版 8<br>*SP版 4 | 8 | *PC版 100%<br>*SP版 50%～ | 15,000円 | 7日間（金～木） |

※効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。
　詳しくは、サポートページ「Google Analytics」をご確認ください。
※コミュニティ方式のプロジェクトは、セット広告のお受付をいたしかねております。

ご相談フォーム


© 2025 CAMPFIRE, Inc.

# トップページ掲載概要

| | |
|---|---|
| 掲載日 | CAMPFIRE広告予約状況表から空き状況をご確認ください<br>※掲載にあたって広告審査がございます。掲載条件をご確認ください。 |
| 掲載上限数 | **特になし**<br>ただし、同期間に複数の枠へお申し込みすることはできません。 |
| お申込み期限 | 掲載日5営業日前まで<br>※掲載日当日は営業日にカウントしません |
| キャンセル | 掲載日5営業日前まで：キャンセル無料<br>掲載日4営業日以降：広告掲載料金の100%<br>※掲載日当日は営業日にカウントしません |
| 注意事項 | ・メイン画像の**解像度が粗い**、**文字入れがない等** の理由により、お受付いたしかねる場合がございます。<br>・「注目のリターン」広告掲載期間中にリターン品が完売した場合、別リターンに差し替えいたします。<br>・販売枠数が表示枠数を上回った場合には**ランダム表示** になります。ただし、掲載期間のうち表示率50%以上は保証されます。<br>・CAMPFIRE**アプリは広告の表示対象外** です。 |

ご相談フォーム


2025@CAMPFIRE,Inc.

# WEB広告運用代行

CAMPFIRE

## ①広告のプロがプランニングから運用まで一括で代行

広告専門の担当者がプロジェクトに適した広告媒体・ターゲット選定、クリエイティブ作成、広告運用までを一括で行います

## ②少額からスタート可能

広告ご予算30万円～（手数料込・税別）スタートでき、成果に応じ追加・停止相談も可能です

## ③CAMPFIREの知見やデータを使った広告配信が可能

過去の配信事例やCAMPFIREのユーザーデータを使った配信が可能です

ご相談フォーム



2025@CAMPFIRE,Inc.

CAMPFIRE

## 一般的にプロジェクトの開始と終了直前に支援が集中し、中盤は支援が集まりにくくなる傾向にあります。

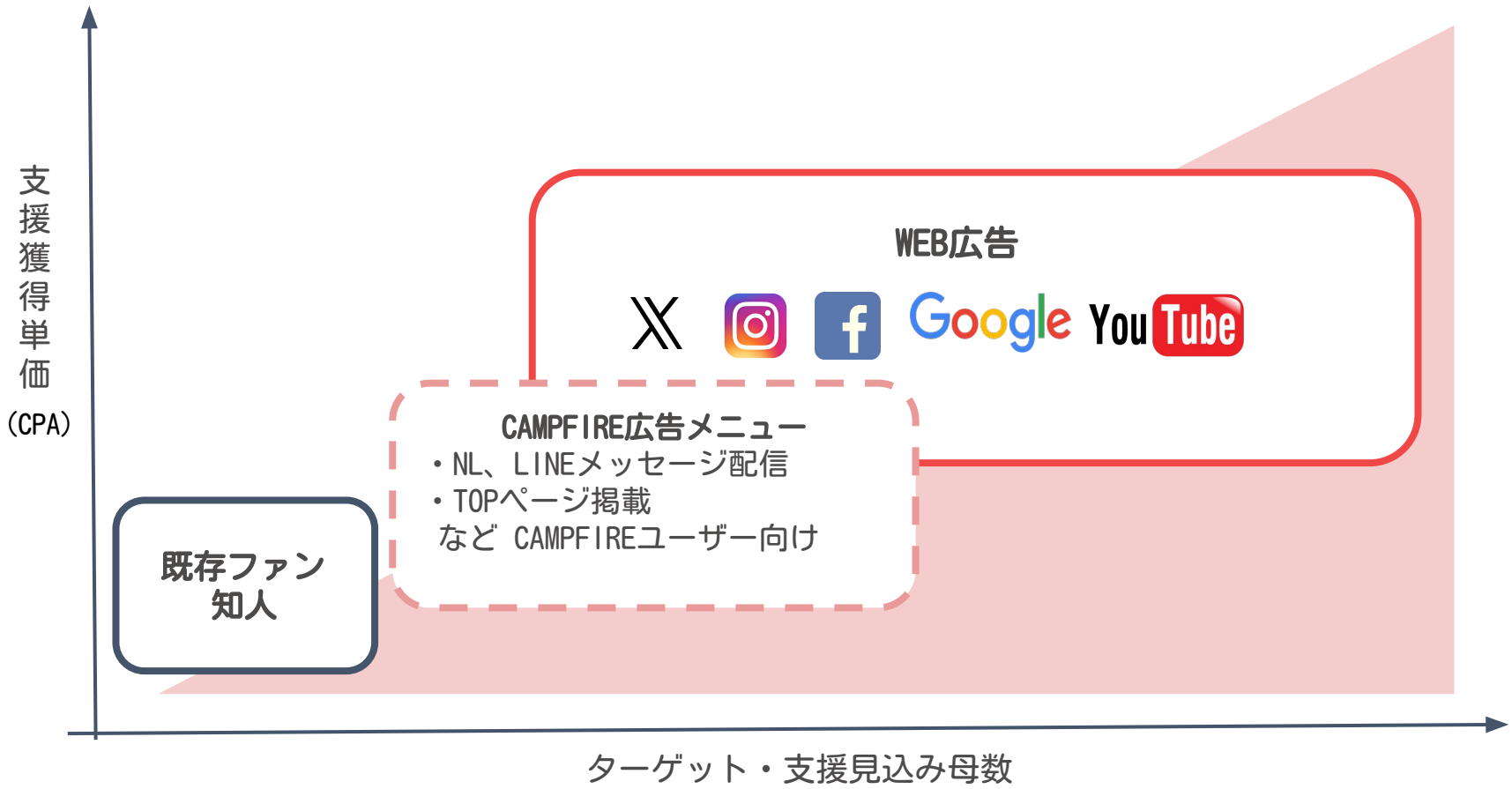
▼広告未実施PJの一般的な傾向（支援額）

新規顧客層向けの施策を実施することで中盤の中だるみを防ぎ、終盤の追い込みにつなげます

ご相談フォーム


2025@CAMPFIRE,Inc.

# ターゲットを広げたい（=新規顧客獲得）ときに効果的です

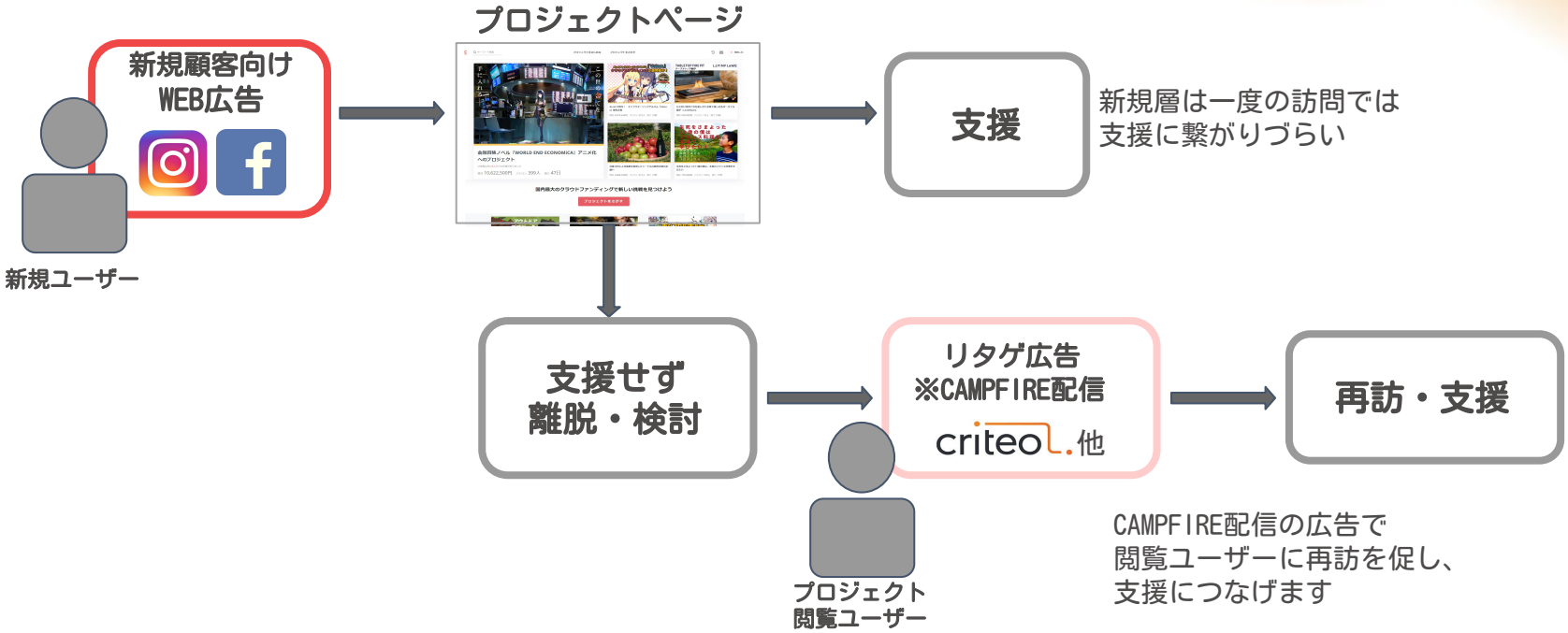




© 2025 CAMPFIRE, Inc.

# WEB広告の役割②

**WEB広告で新規顧客層をプロジェクトページに集めることで、CAMPFIREが配信する広告との相乗効果が見込めます。**




CAMPFIREではサイト訪問者向けの広告(リターゲティング広告)を配信しています。新規顧客層は初回訪問では支援せず、検討・再訪問をして支援する傾向が強いため、再訪を促すことで支援を後押ししています。PV数が少ないプロジェクトはリターゲティング広告の配信機会が少ないため、WEB広告などでPV数を集めることで相乗効果が見込めます。

※諸条件により、弊社広告で配信されない可能性もございます。


2025@CAMPFIRE,Inc.

## こんな時におすすめ

CAMPFIRE

**各種SNS・WEBサイトでの行動や登録情報をもとにターゲティングができるため、見込みが高い層にリーチすることができます。**

| ○ 相性が良いPJ | 詳細 |
|---|---|
| ターゲット(エリア・属性・行動等)を限定したい | ・エリア：〇〇都道府県, 市町村に住んでいる<br>・家族構成：◯歳の子供がいる, 独身<br>・行動：よく旅行する, 戸建て住宅に住んでいる<br>・興味関心：グルメ, ガジェット, 動物好きetc… |
| ニッチなカテゴリー | ・〇〇(アーティスト, 作品, ブランド, メディア等)をフォロー<br>・「＃◯◯好きと繋がりたい」とつぶやいている |
| 共感性が強い | ・社会性, 新しさ, 驚きがありSNSでシェアされやすいもの |

| △ 相性が悪いPJ | 詳細 |
|---|---|
| 支援単価（※1ユーザーが支援する平均単価）、利益率が低い | 1クリック20～100円、支援率1～4%程度が相場のため、支援単価が低い（支援単価1万円以下など）と費用対効果が見合わない可能性が高くなります。 |
| 他社ECサイト等の優位性が強いもの | クラウドファンディングの特性上、リターン(商品)がすぐに届かないため、他ECサイトで購入するメリットが大きい場合は支援率が低い傾向があります。<br>・緊急性が高い商品, 大手ECサイトでも類似品の取り扱いがある, 限定特典や共感性が弱いもの |


2025@CAMPFIRE,Inc.

## 広告プラン

「獲得PV数 × 支援率 × 平均支援単価 = 支援金額」で見込み支援金額を算出いただけます。
媒体・ターゲット・広告素材については、プロジェクトに合わせて弊社で選定いたします。

| ご予算<br>（手数料込み、税別） | 30万円 | 50万円 |
|---|---|---|
| 手数料率 | 20% | |
| 配信期間 | ～21日間 | 21日間～1ヶ月程度 |
| 媒体数 | 1種類 | 1～2種類 |
| 広告表示数（目安）<br>※平均CPM：¥1,200 | 200,000～250,000imp | 350,000～400,000imp |
| 獲得PV数（目安）<br>※平均CPC ：¥50 | 5,000～5,500PV | 8,500～9,000PV |
| レポート項目（週1回） | ・広告表示回数<br>・クリック数<br>・支援数<br>・支援額 | |
| 媒体 | ・SNS（Facebook/Instagram/X 等）　・Google<br>※配信媒体は弊社にて選定いたします | |

ご相談フォーム

※ご予算は30万円から10万円単位でお申し込みいただけます。

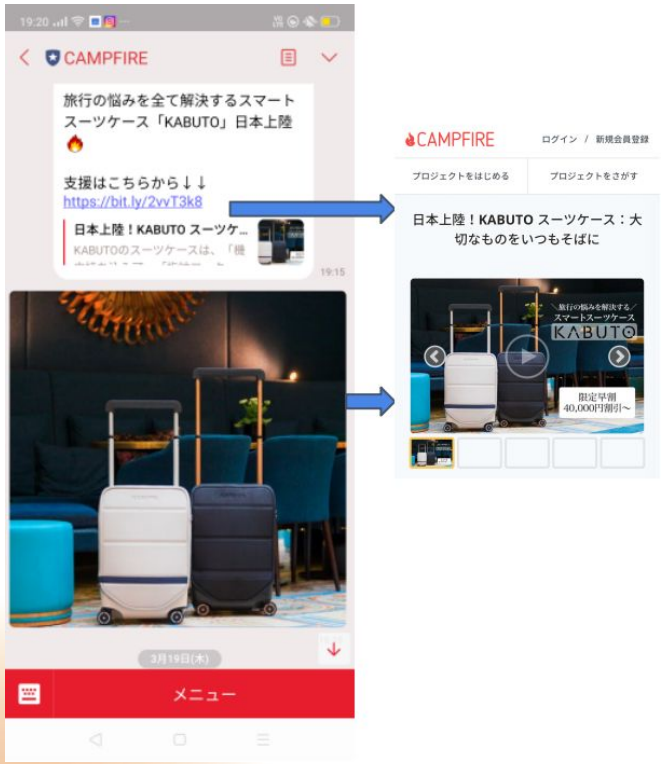

2025@CAMPFIRE,Inc.

# CAMPFIRE公式LINE
# メッセージ配信

CAMPFIRE

# CAMPFIRE公式LINEアカウントの友だちにプロジェクトを紹介します。
# 通常のメールと比較すると高い開封率を誇ります。

掲載イメージ




| | |
|---|---|
| メニュー名 | CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信 |
| 料金 | **60,000円 ＋ 税** |
| プラン内容 | CAMPFIREの公式LINEアカウントとお友だちのユーザーにプロジェクトを紹介するメッセージを配信します。<br><br>配信友だち数：15,000人<br><br>平均開封率：約54%　（※2023/7 時点）<br><br>平均CTR（クリックUU÷配信数）：約3.6%<br><br>平均CVR：1.2%<br><br>※画像・テキストについてはプロジェクトページの内容を基に弊社にて選定・作成させていただきます<br>※同一プロジェクトにつき原則1回までの配信とさせていただいております。 |

※効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。
詳しくは、サポートページ「Google Analytics」をご確認ください。

ご相談フォーム


2025@CAMPFIRE,Inc.

# CAMPFIREティザーサービス

CAMPFIRE

# ティザー広告用ページを作成し、WEB広告で集客するパッケージプランです。

ティザー広告用ページを作成し、WEB広告で**プロジェクト公開前の事前プロモーション** を実施します。
プロジェクト公開前から、**ユーザーのメールアドレス収集** 、**LINE公式アカウントへの友だち登録への誘導（※）** が可能です。
事前に集客を開始することで、公開直後のスタートダッシュにお役立ていただけます。

## ご利用イメージ

**ティザー広告用ページ**

**プロジェクトに関心のあるユーザー**

メールアドレス入力
or
LINE友だち登録

獲得したユーザー
情報をお渡し

**プロジェクトオーナー様**

※プロジェクトオーナー様がご用意したLINE公式アカウントへの誘導となります

**ご相談フォーム**


2025@CAMPFIRE,Inc.

## 料金プラン

CAMPFIRE

**35万円からご利用可能。50万円以上の場合はティザーページ制作（5万円相当）が無料となります。**

| | |
|---|---|
| **メニュー名** | CAMPFIREティザー広告 |
| **料金** | **35万円+税～** |
| **お申し込み時期** | **プロジェクト公開1ヶ月前** 頃まで<br>※制作・プロモーション期間が不足する場合、実施いたしかねる場合がございます |
| **プラン内容** | **・ティザーページ制作（内訳：5万円 + 税）**<br>ティザー広告用ページを制作いたします。<br>「メールアドレス取得フォーム」「LINEともだち追加リンク」の設置が可能です。<br>制作に必要となるテキスト・バナー画像等の素材はお申し込み時に入稿いただきます。<br>※プロジェクトページ用の素材も使用可能です。<br>※ティザーページ制作のみでのお申し込みは承っておりません<br><br>**・web広告運用代行（内訳：30万円 + 税～）**<br>プロジェクトに適した広告媒体・ターゲット選定、クリエイティブ作成、広告運用までを一括で行います。<br>ご利用金額50万円以上の場合、**ティザーページ制作が無料** となります。 |
| **取得情報の納品方法** | メールアドレス取得の場合、Googleスプレッドシートにて納品いたします（取得状況は随時更新）<br>※LINEともだち追加リンク設置の場合は、お客様の公式アカウント管理画面内にてご確認いただきます |

**ご相談フォーム**


2025@CAMPFIRE,Inc.

## ご利用の流れ

CAMPFIRE

プロジェクトオーナー様 1. ティザーページ制作をお申し込み・素材を入稿

CAMPFIRE 2. ティザーページ制作着手⇨ご提出

プロジェクトオーナー様 3. プロジェクト審査申請、ティザーページの修正を指示

CAMPFIRE 4. ティザーページを修正（最大2回まで）

CAMPFIRE 5. プロジェクトの審査完了

CAMPFIRE 6. ティザーページの公開＆WEB広告運用の開始

プロジェクトオーナー様 7. プロジェクトの公開

ご相談フォーム

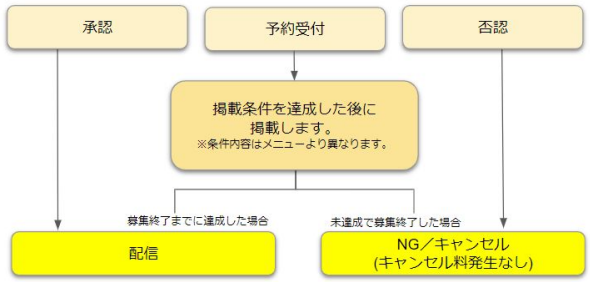

2025@CAMPFIRE,Inc.

# ご利用条件

# ご利用条件

■審査について
・**広告には別途審査があります。**
原則、掲載条件を満たした場合に、掲載（配信）可能となります。
・お申込み期限を過ぎている場合やお申込み時の申告に誤りがある場合、掲載いたしかねます。
・掲載条件を満たしていないプロジェクトの場合、「予約受付」となります。掲載条件を達成したタイミングで、CAMPFIREにて広告配信の調整を行います。
・審査により「予約受付」となった場合、お申込み時点での希望日を超過する可能性がございます。

【審査結果フロー】




■トップページ広告 「メイン枠（大）」「メイン枠（小）」のご利用条件について
原則、以下のいずれかを満たしていることが掲載条件となります
- **プロジェクトの達成率が50%以上であること**
- **支援金額100万円以上であること**

■ニュースレター配信「単独掲載プラン」のご利用条件について
原則、以下を満たしていることが掲載条件となります
- **「カスタマイズプラン」をお申し込みいただいているプロジェクト**

■「ニュースレター配信」の掲載上限数について
**1プロジェクトあたりの掲載上限数：** **原則、通算4回まで**
ただし、支援金額が100万円に達したプロジェクトは5回目の掲載をお申込みいただくことができます。
同内容のプロジェクトを弊社運営の別プラットフォーム（machi-ya,Boosterなど）で複数回実施される場合も、同一プロジェクトとみなすことがあります。
なお、**件名オプションについては実績に関わらず1プロジェクト1回** までとなります。

■「CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信」の掲載上限数について
**1プロジェクトあたりの掲載上限数：** **原則、通算1回まで**


2025@CAMPFIRE,Inc.

# ご相談フォーム一覧
# 及び
# 補足事項

## 申請フォーム及び補足事項

**お申込みをご希望の場合、下記ご相談フォームよりお問い合わせください。**

- ご相談フォーム：https://form.run/@campfire-supportservice-counseling

**■キャンセルについて**

- キャンセルフォーム https://form.run/@campfire-supportservice-cancel

※キャンセルについて、別途手数料をいただく場合がございます。手数料の発生条件などの詳細は、上記のフォームおよび『CAMPFIREサポートメニューお申込規約』をご確認ください。

■お支払い方法
広告掲載プロジェクトの支援金額から相殺でのお支払いとなります。
万が一、支援金の振込金額が広告費を下回った場合には、プロジェクト終了月翌月までに銀行振込でのお支払いをお願いしております。

■各広告媒体へのプロジェクト掲載に関して
広告とは別にCAMPFIRE側でプロジェクトをピックアップして掲載させていただく場合もございます。


2025@CAMPFIRE,Inc.