

広告カタログ

<2025. 2. 28版>



 CAMPFIRE

2022@CAMPFIRE.inc

- 広告を検討する前に
 - [プロジェクトの集客について](#)
- CAMPFIRE広告メニュー
 - [【おすすめ】セット広告](#)
 - [広告メニュー一覧](#)
 - [ニュースレター配信](#)
 - [トップページ掲載](#)
 - [WEB広告運用代行](#)
 - [CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信](#)
 - [CAMPFIREティザーサービス](#)
- ご利用条件、補足事項
 - [ご利用条件](#)
 - [補足事項](#)

「人気があるもの」にユーザーは積極的！

活発に消費されているモノやサービスに惹かれることを
バンドワゴン効果と呼びます。

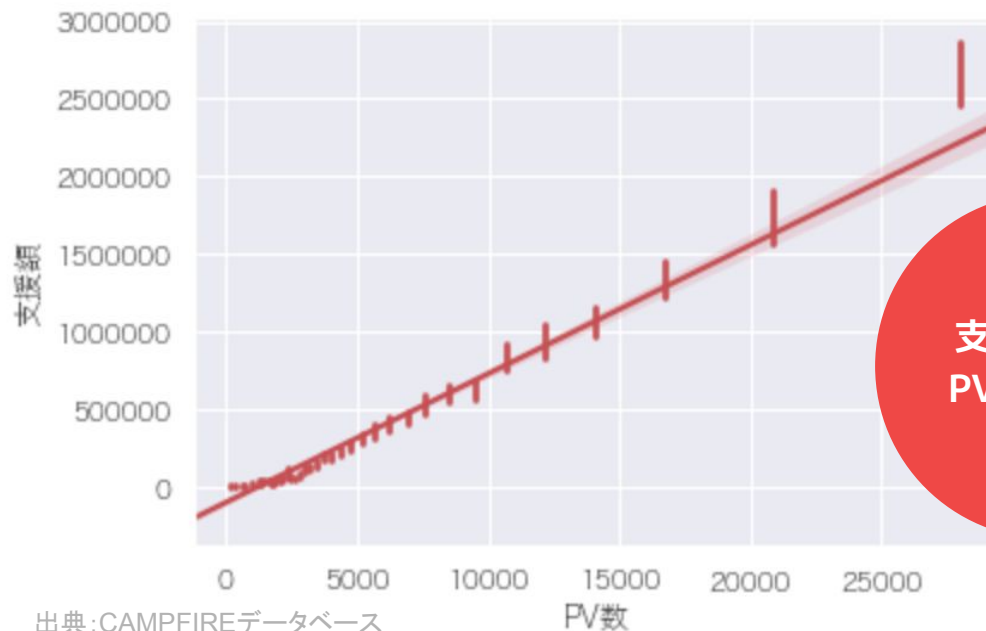


TIPS



早期に支援が集まることで、その後の支援も伸びる傾向にあります。
集客戦略は、早い段階で検討することがオススメです。

100万円の支援が集まったプロジェクトは、
平均で**1万~1万5000程度**の**PV**を集めています。



支援金額は
PV数に比例

TIPS



- ①「早期に支援を集めること」
 - ②「目標に見合ったPVを獲得すること」
- この二つがポイントです！

「集客の打ち手が欲しい」「CAMPFIREを活用し、さらに集客を伸ばしたい」といったお客さまに、役立つ広告メニューを多数ご用意しています。

おすすめ広告メニュー

ニュースレター



最大200万人の会員に
メールで直接アピール

35,000円(税別)～

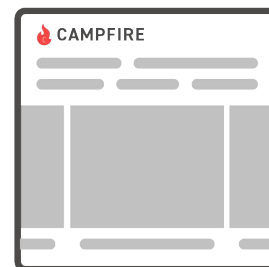
トップページ掲載



月間PV約70万の
CAMPFIREトップページ
に掲載

10,000円(税別)～

WEB広告



クラウドファンディング
に関心の高いユーザー層
にアプローチ

300,000円(税別)～

他にも多数の広告メニューをご用意しております。

ニュースレターやトップページ掲載で初速をかけて、 支援金を早期に獲得した**スタートダッシュ重視型の成功例**

プロジェクト実績例 1

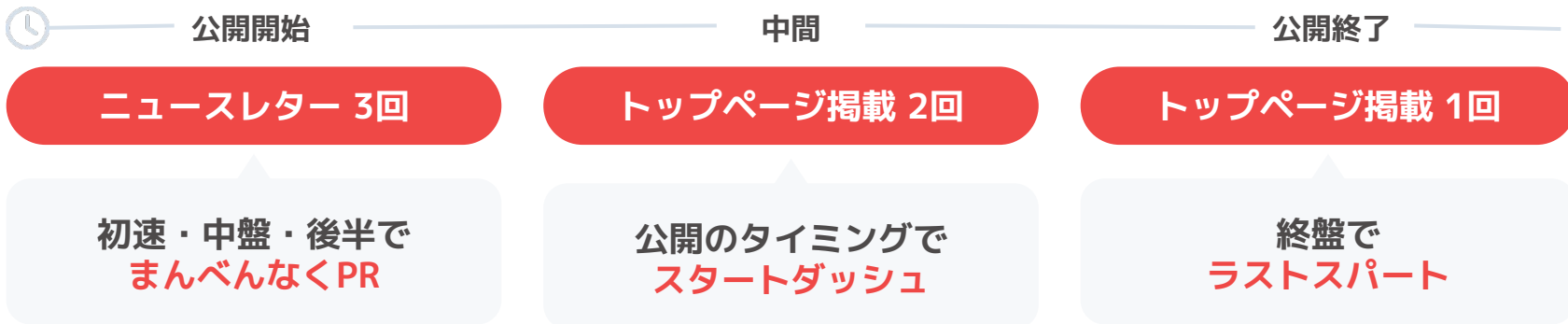


【蜂蜜酒醸造所】奥秩父に爆誕！よき飲み仲間たちに捧ぐミード

¥ 支援総額 **13,159,280円**/100,000円

Ad 広告費 **374,000円**

プロジェクト公開中の広告実施内容



予算を抑えつつ、**初期**に広告を集中させたケース

プロジェクト実績例 2



九州産A5黒毛和牛とイベリコ黒豚のお肉を
破棄から救って食べて消費してほしい！

¥ 支援総額 **5,518,940円**/300,000円

Ad 広告費 **242,000円**

プロジェクト公開中の広告実施内容



公開開始

中間

公開終了

ニュースレター 1回

トップページ掲載 1回

初速を上げるために
公開開始と同時に

途中で
PV数をブースト

広告施策なし

【おすすめ】 セット広告

メニュー名	料金 (税別)	内容			
		トップページ掲載 ※アプリは対象外	ニュースレター配信	プロジェクト クーポン	WEB広告 運用代行
カスタマイズ プラン	500,000円～	総額50万円以上で複数の広告配信をご検討いただいているプロジェクトについて、 個別に広告の配信計画案を当社にて作成いたします。 ※詳細はプロジェクト担当者までお問合せください。			
スペシャル プラン	200,000円	-	25万円相当分	発行手数料 無料	【オプション】 100,000円(税別)～ 利用可 ※別料金となります ※通常300,000円(税別)～の ご利用となります

※スペシャルプランについて、ニュースレター配信回数は配信種別・配信枠により変動があります。
 ※コミュニティ方式のプロジェクトは、セット広告のお受付をいたしかねております。

ご相談はこちらから

メニュー名	カスタマイズプラン
料金	500,000円 + 税 ~
プラン内容	ご予算に応じて下記の各広告をCAMPFIREにて組み合わせ、配信スケジュールをご提案いたします。 ※詳細はプロジェクト担当者へお問合せくださいませ。 ①トップページ掲載広告 ※アプリは掲載対象外です ②ニュースレター広告 配信内容は、「ニュースレター配信広告」よりご確認ください。 ③ニュースレター単独掲載 配信通数等により、お見積もり内容が異なります。詳細は「ニュースレター配信単独掲載プラン」よりご確認ください。 ④LINEメッセージ配信 CAMPFIREの公式LINEアカウントとお友だちのユーザーにプロジェクトを紹介するメッセージを配信します。 配信友だち数：15,000人 ⑤WEB広告運用代行 各種SNSやGoogleなどプロジェクトにあわせた媒体をCAMPFIREの広告運用専任スタッフが選んで運用いたします。 ※媒体の指定はできません ※運用手数料を含みます

※ニュースレター広告・WEB広告のみ、結果をレポートさせていただきます。

※トップページの効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。

詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

メニュー名	スペシャルプラン
料金	200,000円 + 税
プラン内容	①ニュースレター広告 25万円相当分の配信を行います。 配信種別・配信枠により、配信回数は変動する場合がございます。 ②プロジェクトクーポン 1回あたりの発行手数料が10,000円(税別)のところ、発行手数料無料をご利用いただけます。 【オプション】WEB広告運用代行 通常、ご予算300,000円(税別)～のご利用となりますが、 本セットご利用プロジェクトはご予算100,000円(税別)～ご利用いただけます。 ※セット料金とは別料金となります

※ニュースレター広告・WEB広告のみ、結果をレポートさせていただきます。

広告メニュー一覧

メニュー名	枠名	料金（税別）	期間	効果測定
CAMPFIREニュースレター	-	35,000円～200,000円	1回	○
トップページ掲載 ※アプリは表示対象外 ※コミュニティ方式はNG	メイン（大）	30,000円	1日間	
	メイン（小）	10,000円	1日間	
	ピックアッププロジェクト	20,000円	7日間	
	注目のリターン	20,000円	7日間	
	もうすぐ終了のプロジェクト	15,000円	7日間	
	BoosterプランA （Boosterトップページ掲載）	50,000円	4週間	
	BoosterプランB （Booster + CAMPFIREトップページ掲載）	40,000円	3週間	
ニュースレター配信 単独掲載プラン	-	200,000円～	1回	
CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信	-	60,000円	1回	
WEB広告運用代行	-	300,000円～	14日間～1ヶ月程度 （目安）	
CAMPFIREティザーサービス	-	広告費300,000円～＋ 制作費50,000円	14日間（目安）	-

※「トップページ広告」「CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信」に関しては、GoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、効果測定を確認できます。

※GoogleAnalyticsのアカウント作成はご自身で行っていただきます。詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

ニュースレター配信

スタートダッシュを かけたい！



初日に目標金額
の30%を集めるプ
ロジェクトは、
95.6%の確率で
サクセスしてい
ます。

中だるみをふせぎたい！



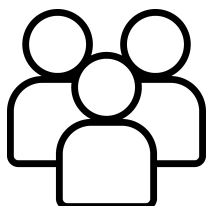
終了1週間前の達
成率が**50%未満**の
場合、サクセス
率は約39%となり
ます。計画的に
支援を集めま
しょう！

ラスト1週間に追い込み をかけたい！



終了1週間前に達
成率が70%以上の
場合、サクセス
率は**約80%以
上！**

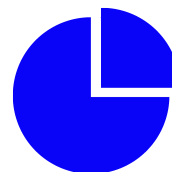
CAMPFIREユーザーに 情報を届けたい



CAMPFIRE

CAMPFIREの会
員へ情報を届
けたい

テストマーケティングに 活用したい



セグメント配信
の結果の違いを
分析。

CAMPFIREニュースレターの購読会員へ メールで情報をお届けします

ランダム

配信単価を低く、多くの会員へ情報をお届けたい方にオススメです！

配信単価が低い

配信通数が多い

需要が幅広い商材

支援履歴

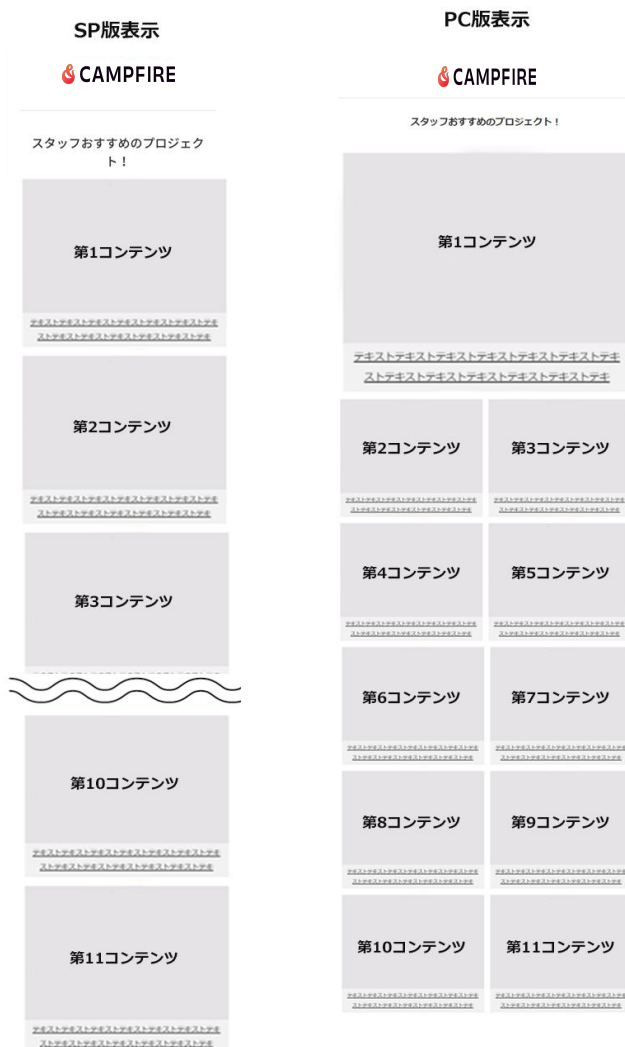
過去の支援実績に基づきセグメントした会員へ情報をお届けます！

支援実績あり

同じカテゴリー

近いカテゴリー

件名：Nintendo Switch™の弱点解決！ワイヤレスヘッドホンを可能にするアダプタ日本上陸！【CAMPFIREニュースレター】



■SP版
第1コンテンツから順番に全て1列表示

■PC版
第1コンテンツのみ1列表示
第2コンテンツ以下は2列×5行表示
※セグメント配信の場合には枠数が異なる場合がございます。

※SP・PC共に支援履歴セグメント配信は第7コンテンツまでです。

【入稿規定】

画像： 横1200ピクセル×縦800ピクセル
(比率 3:2)

ファイル形式： jpegまたはpng

テキスト： 全角50文字以内

配信日	CAMPFIRE広告予約状況表 をご確認ください ※配信にあたって広告審査がございます。 掲載条件 をご確認ください
掲載上限数	1プロジェクトあたりの掲載上限数：原則、通算4回まで ただし、支援金額が100万円に達したプロジェクトは5回目の掲載をお申込みいただくことができます。 同内容のプロジェクトを弊社運営の別プラットフォーム（machi-ya, Boosterなど）で複数回実施される場合も、同一プロジェクトとみなすことがあります。 なお、 件名オプション については 実績に関わらず1プロジェクト1回 までとなります。
キャンセル	ニュースレター配信日5営業日前まで：キャンセル無料 ニュースレター配信日4営業日以降：広告掲載料金の100% ※配信日当日は営業日にカウントしません
レポート項目	クリック数/CPC/支援件数/支援金額/支援率/CPA/費用対効果

セグメント名	配信数 (見込み)	詳細
ランダム	1,400,000通～	ターゲティングせず、様々なニュースレター購読会員へ配信
支援履歴	①300,000通～ ②200,000通～	支援履歴に基づき、親和性の高いニュースレター購読会員へ配信。 下記の2種類からご選択いただけます。 ①プロダクト向け ②フード・飲食店向け

※上記「②フード・飲食店向け」について、効率的な配信コンテンツの実現のため、
機械学習に基づくより精度の高いターゲティング設定へリニューアルいたしました。(2025/02更新)

ご相談フォーム

CAMPFIREニュースレター



		ランダム配信 (約140万通)	ローカル・フード セグメント配信 (約20万通)	ガジェット・プロダクト セグメント配信 (約30万通)
価格 (税抜)	1	¥150,000	¥100,000	¥100,000
	2	¥100,000	¥80,000	¥80,000
	3	¥90,000	¥50,000	¥75,000
	4	¥80,000	¥50,000	¥70,000
	5	¥60,000	¥50,000	¥50,000
	6	¥50,000	¥40,000	¥45,000
	7	¥47,000	¥40,000	¥42,500
	8	¥45,000		
	9	¥42,000		
	10	¥40,000		
	11	¥35,000		
件名		¥50,000	¥50,000	¥50,000

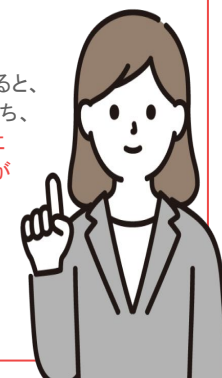
¥5万円で差をつける? /

件名オプションとは?

5万円で件名のオプションをつけると、件名にプロジェクト情報が入ります。

件名は、ユーザーが瞬時にメールを開封する/しないを判断する大事な材料にもなります。

件名オプションをつけると、開封したユーザーのうち、あなたのプロジェクトに興味のある人の割合がグッと増えるので、おすすめです!



※表示価格は2025年2月以降の枠価格です。

※ニュースレター配信「支援履歴(ローカル・フードセグメント配信)」について、効率的な配信コンテンツの実現のため、機械学習に基づくより精度の高いターゲティング設定へリニューアルいたしました。

[お申し込みはこちら](#)

ニュースレター配信 単独掲載プラン

ご希望のプロジェクトを掲載した、ニュースレターの特別号を配信します。



2022年10月08日(土)配信

LOOPDECK LIVE S
ついに支援額 **5,000万円突破!**

あらゆるPC操作を効率化
究極左手デバイス

■PC作業を時短する最新デバイス

Loopdeck Live S (ループデック ライブ エス) は、あらゆるPC作業を時短する究極の左手デバイスです。

タッチセンサー式のボタンで無数のアクションを実行したり、ダイヤル(つまみ)を使って写真・動画を編集したり、ライブ配信で素早く音量調整を行ったり、様々なPC操作を劇的に効率化します。

マウスとキーボードを使った左脳のストレスのある操作が、ボタンとダイヤルによる右脳の・直感的な操作へと進化します。

[>> 詳細を見る](#)

■制作・作業効率をアップ

クリエイターの作業効率化をミッションに開発されたLoopdeckシリーズは、数多くの制作・編集系アプリケーションに対応しています。

Adobe Photoshop、Lightroom、Illustrator、Capture Oneなどの写真編集用・デザイン用アプリケーションや、Premiere Pro、Final Cut Proなどの動画編集用アプリケーション、音楽制作アプリケーションとAPIで深く統合し、編集作業を劇的に効率化します。

配信種別

ターゲット層に向けたセグメント配信

ご利用の流れ

プロジェクト
オーナー様

1. CAMPFIRE担当へお問い合わせ

CAMPFIRE

2. 料金のお見積り

プロジェクト
オーナー様

3. お申し込み

CAMPFIRE

4. 記事の作成・配信

プロジェクトに適した配信対象を絞ってニュースレターを配信いたします。

メニュー名	ニュースレター配信単独掲載プラン
料金	1通単価…配信プロジェクトのカテゴリより設定 ▼2円(税別)/通 「テクノロジー・ガジェット」「プロダクト」「ファッション」カテゴリ ▼1円(税別)/通 上記以外のカテゴリ ※最低料金：10万円(税別) ※料金は1,000通単位(100通以下は切り捨て)で算出いたします。
配信通数	10万通～20万通
ご利用条件	「カスタマイズプラン」をお申し込みいただいているプロジェクト
お申し込み締切日	配信希望日の10営業日前まで (お申し込みはお見積もり後となります。お見積もり依頼は配信希望日の1ヶ月前までを目処にご対応くださいませ)
プラン内容	①原稿の作成 - プロジェクトページの内容を元にCAMPFIREが作成します。 ②会員への配信 - 機械学習に基づきターゲティングを行い、CAMPFIREニュースレター購読会員へ配信します。 ▼注意事項 - 配信記事を作成後、原則1回までの修正可能です。 - 制作期間が不足する場合やお見積りの料金が20万円(税別)に満たない場合は、お受付できない場合がございます。 - 配信通数は、CAMPFIREが保有するCAMPFIREニュースレター購読会員数を基準としており、送信したメールの到達数を保証するものではありません。 - ニュースレター配信単独掲載プランの配信は、原則、1プロジェクトあたり1回までとさせていただきます。

ご利用相談はCAMPFIRE担当まで

トップページ掲載

トップページ掲載

CAMPFIREのトップページに掲載されます。



中略

※レイアウトは予告なく変更となる場合があります。

ピックアッププロジェクト



注目のリターン



注目のリターンをもっとみる >

CAMPFIREパナーエリア >

お見直しはありませんか?

もうすぐ終了のプロジェクト



枠名	表示 枠数	販売 枠数	表示率	金額	掲載期間
メイン（大）	2	1	50%～	30,000円	1日間
メイン（小）	4	8	50%～	10,000円	1日間
ピックアッププロジェクト	*PC版 8 *SP版 6	8	*PC版 100% *SP版 75%～	20,000円	7日間（金～木）
注目のリターン	*PC版 8 *SP版 4	8	*PC版 100% *SP版 50%～	20,000円	7日間（金～木）
もうすぐ終了のプロジェクト	*PC版 8 *SP版 4	8	*PC版 100% *SP版 50%～	15,000円	7日間（金～木）

※効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。

詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

※コミュニティ方式のプロジェクトは、セット広告のお受付をいたしかねております。

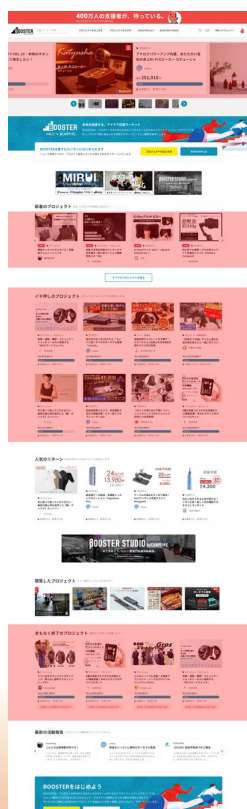
ご相談フォーム

掲載日	CAMPFIRE広告予約状況表 から空き状況をご確認ください ※掲載にあたって広告審査がございます。 掲載条件 をご確認ください。
掲載上限数	特になし ただし、同期間に複数の枠へお申し込みすることはできません。
お申込み期限	掲載日5営業日前まで ※掲載日当日は営業日にカウントしません
キャンセル	掲載日5営業日前まで：キャンセル無料 掲載日4営業日以降：広告掲載料金の100% ※掲載日当日は営業日にカウントしません
注意事項	・メイン画像の解像度が粗い、文字入れがない等の理由により、お受付いたしかねる場合がございます。 ・「注目のリターン」広告掲載期間中にリターン品が完売した場合、別リターンに差し替えいたします。 ・販売枠数が表示枠数を上回った場合にはランダム表示になります。ただし、掲載期間のうち表示率50%以上は保証されます。 ・CAMPFIREアプリは広告の表示対象外です。

ご相談フォーム

CAMPFIREとパルコが運営する「BOOSTER」をご利用の方だけの特別なトップページ掲載プランです。

BOOSTERトップページ掲載イメージ
(<https://camp-fire.jp/booster-parco>)



枠名	枠数 (月)	表示率	金額	掲載期間
BOOSTER掲載プラン	8枠	BOOSTER 100%	50,000円	BOOSTERトップページ 4週間
BOOSTER+CAMPFIRE 掲載プラン	8枠	BOOSTER 100% CAMPFIRE 50%	40,000円	BOOSTERトップページ 2週間+ CAMPFIREトップページ 1週間

BOOSTERトップページでの掲載位置はピンクの網掛け部分のいずれか、
CAMPFIREのトップページはP25のピンクの網掛け部分の
いずれかに表示されます。

※CAMPFIREトップ掲載のみ**ランダム表示**になります。（表示率50%以上）

※CAMPFIRE**アプリ**は**広告の表示対象外**です。

※同期間に複数枠のお申し込みは不可です。

※レイアウトは予告なく変更になる場合があります。

※効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。
詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

WEB広告運用代行

①広告のプロがプランニングから運用まで一括で代行

広告専門の担当者がプロジェクトに適した広告媒体・ターゲット選定、クリエイティブ作成、広告運用までを一括で行います

②少額からスタート可能

広告ご予算30万円～（手数料込・税別）スタートでき、成果に応じ追加・停止相談も可能です

③CAMPFIREの知見やデータを使った広告配信が可能

過去の配信事例やCAMPFIREのユーザーデータを使った配信が可能です

ご相談フォーム

一般的にプロジェクトの開始と終了直前に支援が集中し、
中盤は支援が集まりにくくなる傾向にあります。

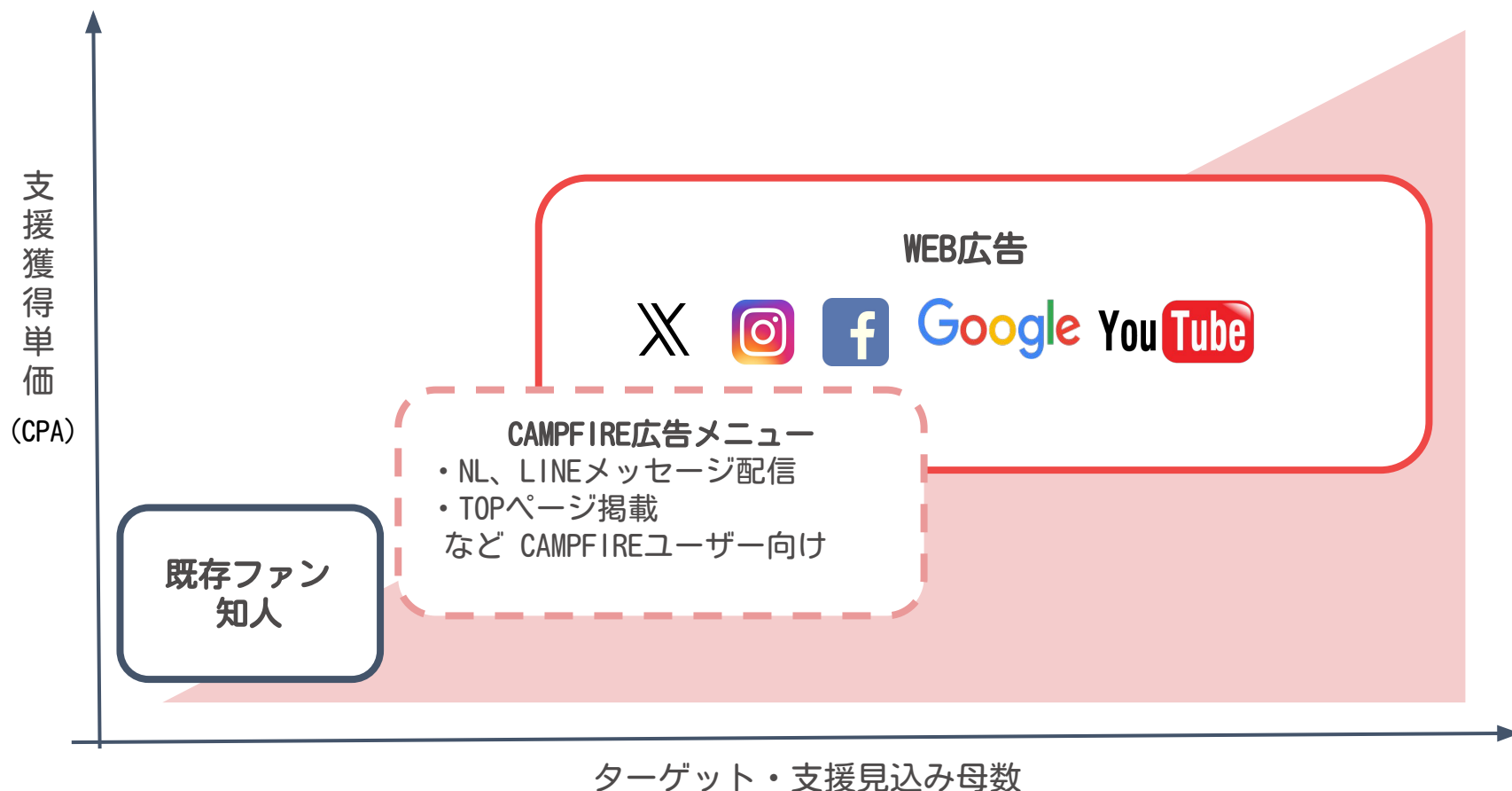
▼広告未実施PJの一般的な傾向（支援額）



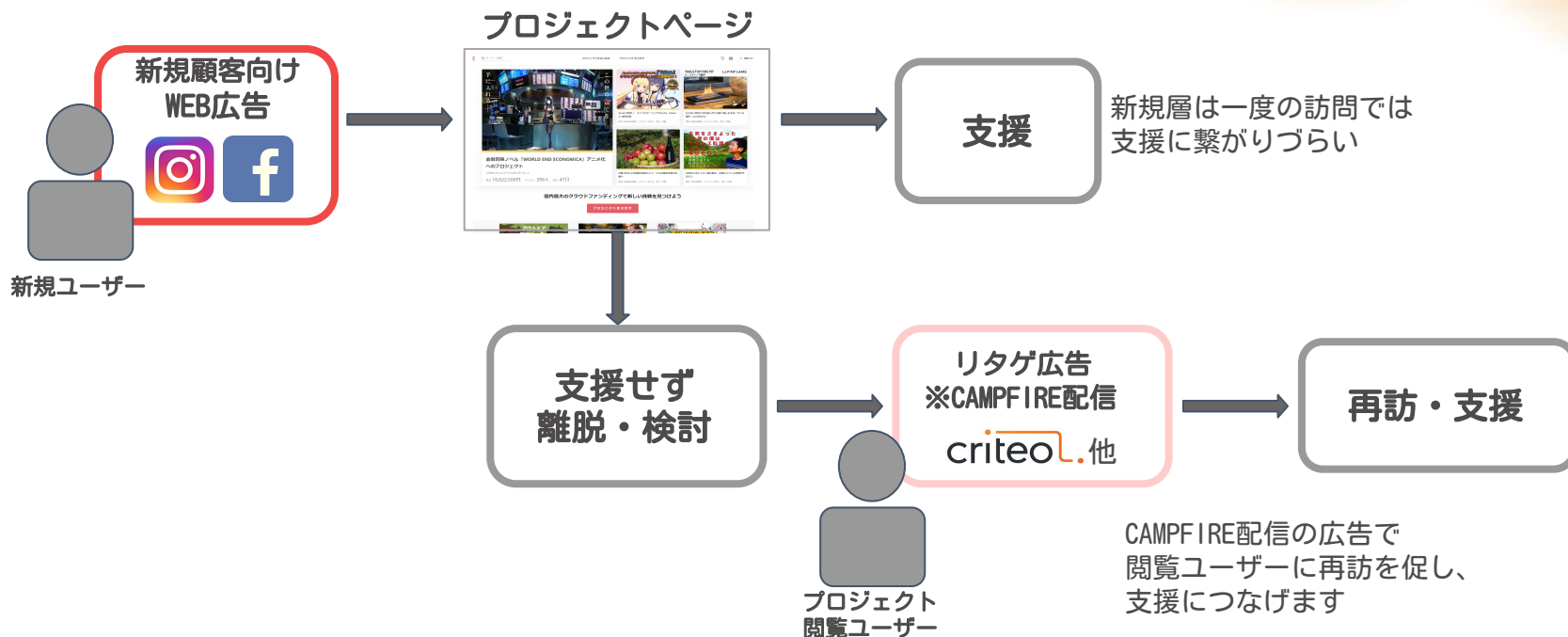
新規顧客層向けの施策を実施することで中盤の中だるみを防ぎ、
終盤の追い込みにつなげます

ご相談フォーム

ターゲットを広げたい（=新規顧客獲得）ときに効果的です



WEB広告で新規顧客層をプロジェクトページに集めることで、CAMPFIREが配信する広告との相乗効果が見込めます。



CAMPFIREではサイト訪問者向けの広告(リターゲティング広告)を配信しています。新規顧客層は初回訪問では支援せず、検討・再訪問をして支援する傾向が強いため、再訪を促すことで支援を後押ししています。PV数が少ないプロジェクトはリターゲティング広告の配信機会が少ないため、WEB広告などでPV数を集めることで相乗効果が見込めます。

※諸条件により、弊社広告で配信されない可能性もございます。

各種SNS・WEBサイトでの行動や登録情報をもとにターゲティングができるため、見込みが高い層にリーチすることができます。

○ 相性が良いPJ	詳細
ターゲット(エリア・属性・行動等)を限定したい	・エリア：〇〇都道府県, 市町村に住んでいる ・家族構成：〇歳の子供がいる, 独身 ・行動：よく旅行する, 戸建て住宅に住んでいる ・興味関心：グルメ, ガジェット, 動物好きetc…
ニッチなカテゴリー	・〇〇(アーティスト, 作品, ブランド, メディア等)をフォロー ・「#〇〇好きと繋がりたい」とつぶやいている
共感性が強い	・社会性, 新しさ, 驚きがありSNSでシェアされやすいもの

△ 相性が悪いPJ	詳細
支援単価（※1ユーザーが支援する平均単価）、利益率が低い	1クリック20～100円、支援率1～4%程度が相場のため、支援単価が低い（支援単価1万円以下など）と費用対効果が見合わない可能性が高くなります。
他社ECサイト等の優位性が強いもの	クラウドファンディングの特性上、リターン(商品)がすぐに届かないため、他ECサイトで購入するメリットが大きい場合は支援率が低い傾向があります。 ・緊急性が高い商品, 大手ECサイトでも類似品の取り扱いがある, 限定特典や共感性が弱いもの

「獲得PV数 × 支援率 × 平均支援単価 = 支援金額」で見込み支援金額を算出いただけます。
媒体・ターゲット・広告素材については、プロジェクトに合わせて弊社で選定いたします。

ご予算 (手数料込み、税別)	30万円	50万円
手数料率	20%	
配信期間	～21日間	21日間～1ヶ月程度
媒体数	1種類	1～2種類
広告表示数（目安） ※平均CPM：¥1,200	200,000～250,000 imp	350,000～400,000 imp
獲得PV数（目安） ※平均CPC：¥50	5,000～5,500PV	8,500～9,000PV
レポート項目（週1回）	・ 広告表示回数 ・ クリック数 ・ 支援数 ・ 支援額	
媒体	・ SNS（Facebook/Instagram/X 等） ・ Google ※配信媒体は弊社にて選定いたします	

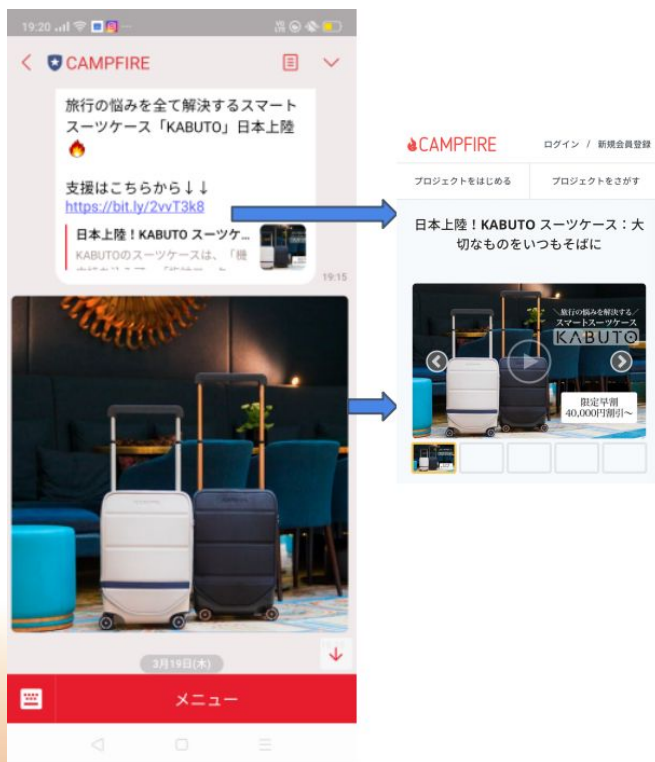
※ご予算は30万円から10万円単位でお申し込みいただけます。

ご相談フォーム

CAMPFIRE公式LINE
メッセージ配信

CAMPFIRE公式LINEアカウントの友だちにプロジェクトを紹介します。 通常のメールと比較すると高い開封率を誇ります。

掲載イメージ



メニュー名	CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信
料金	60,000円 + 税
プラン内容	CAMPFIREの公式LINEアカウントとお友だちのユーザーにプロジェクトを紹介するメッセージを配信します。 配信友だち数：15,000人 平均開封率：約54%（※2023/7 時点） 平均CTR（クリックUU÷配信数）：約3.6% 平均CVR：1.2% ※画像・テキストについてはプロジェクトページの内容を基に弊社にて選定・作成させていただきます ※同一プロジェクトにつき原則1回までの配信とさせていただきます

※効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。
詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

ご相談フォーム

CAMPFIREティザーサービス

ティザー広告用ページを作成し、WEB広告で集客するパッケージプランです。

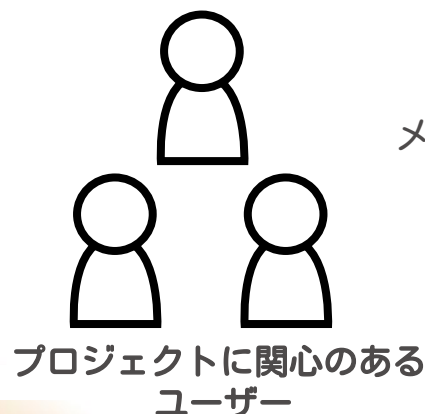
ティザー広告用ページを作成し、WEB広告でプロジェクト公開前の事前プロモーションを実施します。

プロジェクト公開前から、ユーザーのメールアドレス収集、LINE公式アカウントへの友だち登録への誘導（※）が可能です。

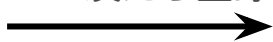
事前に集客を開始することで、公開直後のスタートダッシュにお役立ていただけます。

ご利用イメージ

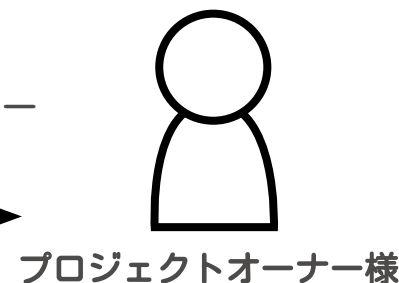
ティザー広告用ページ



メールアドレス入力
or
LINE友だち登録



獲得したユーザー
情報をお渡し



※プロジェクトオーナー様をご用意したLINE公式アカウントへの誘導となります

ご相談フォーム

35万円からご利用可能。50万円以上の場合はティザーページ制作（5万円相当）が無料となります。

メニュー名	CAMPFIREティザー広告
料金	35万円+税～
お申し込み時期	プロジェクト公開1ヶ月前 頃まで ※制作・プロモーション期間が不足する場合、実施いたしかねる場合がございます
プラン内容	・ティザーページ制作（内訳：5万円 + 税） ティザー広告用ページを制作いたします。 「メールアドレス取得フォーム」「LINEともだち追加リンク」の設置が可能です。 制作に必要となるテキスト・バナー画像等の素材はお申し込み時に入稿いただきます。 ※プロジェクトページ用の素材も使用可能です。 ※ティザーページ制作のみでのお申し込みは承っておりません ・web広告運用代行（内訳：30万円 + 税～） プロジェクトに適した広告媒体・ターゲット選定、クリエイティブ作成、広告運用までを一括で行います。 ご利用金額50万円以上の場合、ティザーページ制作が無料 となります。
取得情報の 納品方法	メールアドレス取得の場合、Googleスプレッドシートにて納品いたします（取得状況は随時更新） ※LINEともだち追加リンク設置の場合は、お客様の公式アカウント管理画面内にてご確認ください

プロジェクト
オーナー様

1. ティザーページ制作をお申し込み・素材を入稿

CAMPFIRE

2. ティザーページ制作着手⇨ご提出

プロジェクト
オーナー様

3. プロジェクト審査申請、ティザーページの修正を指示

CAMPFIRE

4. ティザーページを修正（最大2回まで）

CAMPFIRE

5. プロジェクトの審査完了

CAMPFIRE

6. ティザーページの公開&WEB広告運用の開始

プロジェクト
オーナー様

7. プロジェクトの公開

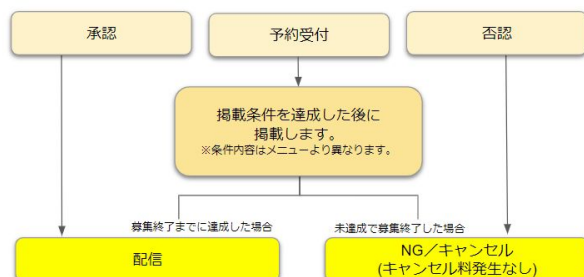
ご相談フォーム

ご利用条件

■審査について

- ・**広告には別途審査があります。**
原則、掲載条件を満たした場合に、掲載（配信）可能となります。
- ・お申込み期限を過ぎている場合やお申込み時の申告に誤りがある場合、掲載いたしかねます。
- ・掲載条件を満たしていないプロジェクトの場合、「予約受付」となります。掲載条件を達成したタイミングで、CAMPFIREにて広告配信の調整を行います。
- ・審査により「予約受付」となった場合、お申込み時点での希望日を超過する可能性があります。

【審査結果フロー】



■トップページ広告「メイン枠（大）」「メイン枠（小）」のご利用条件について

原則、以下のいずれかを満たしていることが掲載条件となります

- ・プロジェクトの達成率が50%以上であること
- ・支援金額100万円以上であること

■ニュースレター配信「単独掲載プラン」のご利用条件について

原則、以下を満たしていることが掲載条件となります

- ・「カスタマイズプラン」をお申し込みいただいているプロジェクト

■「ニュースレター配信」の掲載上限数について

1プロジェクトあたりの掲載上限数：原則、通算4回まで

ただし、支援金額が100万円に達したプロジェクトは5回目の掲載をお申込みいただくことができます。

同内容のプロジェクトを弊社運営の別プラットフォーム（machi-ya, Boosterなど）で複数回実施される場合も、同一プロジェクトとみなすことがあります。

なお、件名オプションについては実績に関わらず1プロジェクト1回 までとなります。

■「CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信」の掲載上限数について

1プロジェクトあたりの掲載上限数：原則、通算1回まで

ご相談フォーム一覧
及び
補足事項

お申込みをご希望の場合、下記ご相談フォームよりお問い合わせください。

- ご相談フォーム：<https://form.run/@campfire-supportservice-counseling>

■キャンセルについて

- キャンセルフォーム <https://form.run/@campfire-supportservice-cancel>

※キャンセルについて、別途手数料をいただく場合がございます。手数料の発生条件などの詳細は、上記のフォームおよび『[CAMPFIREサポートメニューお申込規約](#)』をご確認ください。

■お支払い方法

広告掲載プロジェクトの支援金額から相殺でのお支払いとなります。
万が一、支援金の振込金額が広告費を下回った場合には、プロジェクト終了月翌月までに銀行振込でのお支払いをお願いしております。

■各広告媒体へのプロジェクト掲載に関して

広告とは別にCAMPFIRE側でプロジェクトをピックアップして掲載させていただく場合もございます。